

Apresentação

O Instituto Ethos está submetendo o questionário dos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis à consulta pública. Esse documento foi elaborado no âmbito do desenvolvimento da Nova Geração dos Indicadores Ethos.

A consulta pública é dirigida a todas as partes interessadas dessa iniciativa e tem como objetivo coletar impressões sobre o questionário, seu formato e conteúdo, bem como comentários e sugestões sobre cada indicador proposto.

O formulário de consulta, que estará disponível até 14 de junho, encontra-se em <http://www.surveymonkey.com/s/T89RV6V>.

Contexto

O Instituto Ethos vem promovendo uma ampla reformulação dos Indicadores Ethos, em um processo *multistakeholder* denominado **Indicadores Ethos – 3ª Geração**. Além da atualização do conteúdo, incorporando o aprendizado obtido com as experiências no âmbito do Programa Latino-Americano de RSE (Plarse), são objetivos desse trabalho:

- Completa sinergia com as diretrizes para relatórios de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI)¹;
- Indicadores Ethos como plataforma de práticas à luz da Norma de Responsabilidade Social ABNT NBR ISO 26000;
- Planejamento do negócio e gestão de metas para a sustentabilidade;
- Fortalecimento do uso dos Indicadores Ethos na gestão e no desenvolvimento da sustentabilidade na cadeia de valor.

O desenvolvimento da nova geração dos Indicadores Ethos foi estabelecido com a criação de diferentes instâncias de consulta para apoiar esse processo. Para mais informações sobre o processo, acesse: www.ethos.org.br/indicadores.

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis

A versão para consulta pública traz uma nova abordagem aos Indicadores Ethos, que passam a tratar do conceito de negócios sustentáveis e responsáveis. Esse conceito, ainda em construção por parte do Instituto Ethos, estabelece que "negócio sustentável e responsável é a atividade econômica orientada para a geração de valor econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados e tem sua produção e comercialização organizadas de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e serviços ecossistêmicos visando a dar competitividade e continuidade à própria atividade e manter o desenvolvimento sustentável da sociedade".

Versão para Consulta Pública

A presente versão para consulta pública² foi desenvolvida como um documento abrangente dos Indicadores Ethos. Destacam-se as seguintes mudanças:

Organização dos temas: o questionário segue a classificação da Norma ISO 26000. Para a versão de lançamento, pretende-se indicar às quais partes interessadas o indicador se refere, bem como das áreas funcionais que devem ser envolvidas para a aplicação desse indicador.

Indicadores de profundidade: foram desenvolvidos considerando uma lógica mais clara para a evolução do tratamento das questões. Passam de quatro para cinco estágios.

Indicadores binários: foram reformulados para estabelecer uma melhor relação com os indicadores de profundidade e garantir maior orientação para a evolução das ações.

Indicadores quantitativos: foram reduzidos, tendo sido alinhados, em sua maioria, com as diretrizes GRI (G3.1).

Pergunta adicional aberta: ao fim de cada indicador, sugere-se que, caso a empresa tenha uma prática não contemplada nas questões binárias, mas que justifique a escolha do estágio selecionado, ela a descreva, sucintamente.

Além disso, o desenvolvimento da Nova Geração dos Indicadores Ethos prevê maior flexibilidade para a aplicação do questionário, o que se tornará possível pela implementação de um novo sistema online de preenchimento que está sendo desenvolvido.

¹ Considerando que as Diretrizes da Global Reporting Initiative foram recém lançadas, o trabalho de estabelecimento de sinergia entre a presente versão dos Indicadores Ethos e as novas diretrizes GRI G4 acontecerá paralelamente ao período de Consulta Pública.

² Essa versão foi desenvolvida com a colaboração da BSD Consulting.

Síntese do Formulário de Consulta Pública

As respostas devem ser submetidas por meio da plataforma virtual até 14 de junho de 2013.

1. Perfil

Informações de perfil do respondente

2. Avaliação Geral dos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis – Versão para Consulta Pública

Qual a sua avaliação geral sobre os Indicadores Ethos – Versão para Consulta Pública?

Quais são os três aspectos dos Indicadores Ethos – Versão para Consulta Pública que lhe motivariam a usá-lo?

Quais são os três aspectos dos Indicadores Ethos – Versão para Consulta Pública que **não** lhe motivariam a usá-lo?

3. Avaliação das Dimensões

Indique a sua satisfação em uma escala de 0 a 10, na qual 0 representa “Totalmente Insatisfeito” e 10 “Totalmente Satisfeito”, com as dimensões propostas no questionário dos Indicadores Ethos – Versão para Consulta Pública:

Dimensão Visão e Estratégia

Dimensão Governança e Gestão

Dimensão Social

Dimensão Ambiental

4. Avaliação dos Temas

Indique a sua satisfação em uma escala de 0 a 10, na qual 0 representa “Totalmente Insatisfeito” e 10 “Totalmente Satisfeito”, com os temas propostos no questionário dos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis:

Governança Organizacional

Práticas de Operação e Gestão

Direitos Humanos

Práticas de Trabalho

Questões relativas ao consumidor

Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento

Meio Ambiente

5. Avaliação dos Indicadores

5A. Indique a sua satisfação, em uma escala de 0 a 10, na qual 0 representa “Totalmente Insatisfeito” e 10 “Totalmente Satisfeito”, com:

Indicadores de profundidade e a proposição do quinto estágio

Reformulação dos indicadores binários

Reformulação dos indicadores quantitativos

5B. A reformulação dos indicadores tornou-os mais claros e compreensíveis (sim ou não)?

5C. Considerando o documento proposto, que tipo de documento adicional facilitaria a aplicação dos Indicadores Ethos?

5D. Em sua opinião, os indicadores quantitativos deveriam ser solicitados no momento do diagnóstico ou posteriormente, em uma etapa de monitoramento?

6. Avaliação de cada indicador

Caso tenha comentários ou sugestões sobre indicadores específicos do questionário, utilize os campos abaixo:

Indicador/ Comentário

7. Outras considerações

Caso outros comentários ou sugestões sobre o questionário dos Indicadores Ethos – Versão para Consulta Pública que ainda não foram tratados anteriormente, coloque-as abaixo:

Espaço para comentários

Questionário					
Dimensões, Temas & Indicadores					
Dimensão	Tema	Subtema		Indicador	
Visão e Estratégia			1	Proposta de Valor	
			2	Inovação em Produtos e Serviços para a Sustentabilidade	
			3	Produtos e Serviços Inclusivos	
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	4	Código de Conduta	
			5	Governança da Organização (empresas de capital fechado)	
			5	Governança da Organização (empresas de capital aberto)	
			6	Compromissos e Participação em Iniciativas Voluntárias	
			7	Engajamento das Partes Interessadas	
		Prestação de Contas	8	Relações com Investidores e relatórios financeiros	
			9	Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios Integrados	
			10	Comunicação com Responsabilidade Social	
		Práticas de Operação e Gestão	Concorrência Leal	11	Concorrência Leal
				Práticas Anticorrupção	12
	Envolvimento Político Responsável				13
			Sistemas de Gestão	14	Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas
	15			Gestão Participativa	
	16			Sistema de Gestão Integrado	
	17			Sistema de Gestão de Fornecedores	
	18			Mapeamento dos Impactos da Operação e Determinação de Assuntos Prioritários para a Gestão	
	19			Aprimoramento das práticas e da Gestão de Responsabilidade Social	
		Direitos Humanos	Situações de Risco para os Direitos Humanos	20	Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos
				21	Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva
		22		Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva	
		Ações Afirmativas	23	Promoção da Diversidade e Equidade	
		Relações de Trabalho	24	Relação com Trabalhadores (Próprios, Terceirizados, Temporários ou Parciais)	
			25	Relações com Sindicatos	

Social	Práticas de Trabalho	Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento	26	Remuneração e Benefícios
			27	Compromisso com o Desenvolvimento Profissional
			28	Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade
		Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida	29	Saúde e Segurança dos Trabalhadores
			30	Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho
	Questões relativas ao consumidor	Respeito ao Direito do Consumidor	31	Relacionamento com o Consumidor
			32	Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços
		Consumo Consciente	33	Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente
	Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento	Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento	34	Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade
			35	Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais
			36	Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores
	Ambiental	Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	37
38				Adaptação às Mudanças Climáticas
Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecosistêmico e a Biodiversidade			39	Sistema de Gestão Ambiental
			40	Prevenção da Poluição
			41	Uso Sustentável de Recursos: Materiais
			42	Uso Sustentável de Recursos: Água
			43	Uso Sustentável de Recursos: Energia
			44	Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais
			45	Educação e Conscientização Ambiental
Impactos do Consumo			46	Impactos do Transporte, Logística e Distribuição
			47	Logística Reversa

Indicador 1: Proposta de Valor
ISO26000: Direitos Econômicos, Sociais e Culturais
GRI: Desempenho Econômico (EC) - Aspecto: Desempenho Econômico

			Questões de Profundidade - Estágios	
			Cumprimento e/ou tratativa inicial	
Questões Binárias			Sim	Não
			Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
1.1.1	A empresa busca considerar conceitos de RSE ou Sustentabilidade em sua essência.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A proposta de valor da empresa considera elementos de Responsabilidade Social Empresarial e/ou Sustentabilidade e não somente financeiros.
1.1.2	A empresa tem uma missão que inclui objetivos de responsabilidade social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias			Sim	Não
			Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
1.2.1	A empresa promove e/ou participa de debates sobre cenários futuros e seus possíveis impactos no meio ambiente, na sociedade e na economia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa busca diversificar seus portfólio desenvolvendo novos produtos ligados ao core business da organização, com insumos sustentáveis e com objetivo de contribuir para uma vida mais sustentável dos seus clientes.
1.2.2	A empresa já iniciou um trabalho de diversificação do seu portfólio de produtos e já existem um ou mais produtos ou linhas de produtos e serviços com características de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias			Sim	Não
			Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
1.3.1	A empresa considera de maneira sistemática tendências ligadas a sustentabilidade que podem redefinir seu mercado ou modelo de negócios (novas tecnologias, materiais substitutos, mudanças na demografia, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Há procedimentos que garantam que o desenvolvimento de novos produtos ou serviços seja concebido considerando aspectos de sustentabilidade, como por exemplo, investimentos em tecnologia, inovação, cadeia de calor, produção limpa, entre outros.
1.3.2	A empresa discute a busca de soluções para o conflito entre crescimento e sustentabilidade com as partes interessadas internas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.3.3	A empresa incorpora o custo de externalidades socioambientais (inclusive das matérias primas) no seu calculo de custos de produção.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias			Sim	Não
			Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
1.4.1	A empresa está atendendo as oportunidades da nova economia (como por exemplo, tecnologias que promovam redução drásticas do uso de recursos naturais, que promovam negócios para a base da pirâmide).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui já produtos ou serviços para endereçar um problema social, ambiental ou ético, com resultados tangíveis de seus impactos. Além disso, a empresa busca entender cenários futuros, tendências e estabelecer metas para repensar suas estratégias.
1.4.2	A empresa trabalha para o aprimoramento e a implementação de políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento sustentável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.4.3	A empresa discute a busca de soluções para o conflito entre crescimento e sustentabilidade (i.e. a impossibilidade de crescimento contínuo em um planeta de recursos finitos) dentro da sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
			Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias			Sim	Não
			Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
1.5.1	A empresa trabalha ativamente para o aprimoramento e a implementação de políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento sustentável e promove um modelo de economia verde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa inclui partes interessadas para repensar novas linhas de produtos ou serviços que gerem valor para a sociedade, e promove no seu setor e na sociedade a mudança para economia verde.
1.5.2	A empresa dispõe de mecanismos de participação de partes interessadas na formação de novos produtos ou serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.5.3	A empresa mudou de forma significativa seu modelo de negócios, incluindo objetivos sociais e ambientais na seu contrato social ou estatuto e obtendo um status reconhecido de empresa social ou ambiental, além de garantir a seu crescimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>				
Questões Quantitativas				
Item e indicadores GRI relacionados:				
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual	
Valor total de vendas líquidas	R\$ mil			
Valor total de pagamentos realizados para fora da organização respondente	R\$ mil			
Valor total da folha de pagamento da empresa	R\$ mil			
Valor total de benefícios para os empregados da empresa	R\$ mil			
Valor total dos dividendos para acionistas	R\$ mil			
Valor total de juros pagos às instituições financeiras	R\$ mil			
Valor total de impostos pagos	R\$ mil			
Valor total de doações voluntárias e investimentos nas comunidades	R\$ mil			

Indicador 2: Inovação em Produtos e Serviços para a Sustentabilidade

ISO26000:

GRI: Meio Ambiente (EN) – Aspectos: Produtos e Serviços

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
2.1.1	A empresa dá preferência de compra de insumos e serviços que estão de acordo com as normas ambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa assegura conformidade de seus produtos e serviços com as normas ambientais, além de realizar estudos de impactos de acordo com exigências ambientais legais.
2.1.2	A empresa realiza estudos de impacto de acordo com as exigências ambientais legais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
2.2.1	A empresa possui uma iniciativa para redução, como por exemplo, de insumos, energia, água e outros, a fim de diminuir o impacto socioambiental de suas operações e produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa adota uma abordagem preventiva, realiza periodicamente estudos e pesquisas técnicas sobre potenciais riscos ambientais, adotando ações para prevenir ou corrigir os impactos e iniciativas para reduzir as necessidades de recursos naturais em seus produtos e processos.
2.2.2	A empresa realiza pesquisas técnicas sobre potenciais riscos ambientais, impactos na biodiversidade e outros que podem afetar seus produtos e processos..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.2.3	A empresa busca iniciativas para reduzir as necessidades de recursos naturais em seus produtos e processos..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
2.3.1	A empresa aplica o Princípio da Precaução.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa aplica o Princípio da Precaução e possui compromisso formal com relação à avaliação e melhoria contínua dos impactos ambientais de produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou evitar impactos ambientais, tanto em processos como em produtos.
2.3.2	A empresa possui um compromisso formal estabelecido em relação à melhoria contínua dos impactos ambientais de produtos e serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.3.3	A empresa busca desenvolver tecnologias e procedimentos que permitem minimizar ou evitar impactos ambientais em processos e produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
2.4.1	A empresa realiza estudos de análise do ciclo de vida dos produtos e serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa realiza estudos de análise de ciclo de vida dos produtos e serviços, mapeando seus impactos ambientais ao longo da cadeia produtiva. Quantifica a redução obtida por meio das iniciativas de mitigação dos impactos de produtos e serviços. Desenvolve parcerias com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final dos produtos pós-consumo
2.4.2	A empresa possui um mapeamento de seus impactos ambientais considerando a cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.4.3	A empresa possui um mapeamento quantitativo da redução obtida, como por exemplo de energia, por meio das iniciativas de mitigação de impactos dos produtos e serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
2.4.4	A empresa busca envolver sua cadeia de fornecedores visando melhorias nos processos de gestão ambiental e de destinação final dos produtos pós consumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
2.5.1	A empresa é reconhecida pela excelência na aplicação do Princípio da Precaução, aplicando o conceito obrigatoriamente em todos os passos do processo de produção e venda de seus produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa aplica o Princípio da Precaução como aspecto mandatório na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos e trabalha junto com sua cadeia de valor, em programas que visam atingir um impacto ambiental igual ou próximo a zero do
2.5.2	A empresa atua em parceria com a sua cadeia de valor, desenvolvendo programas que buscam grande diminuição e podendo atingir zero impacto ambiental em seus produtos e serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio	

Indicador 3: Produtos e Serviços Inclusivos			
ISO26000: Respeito ao Direito de Propriedade, Envolvimento da Comunidade GRI: Desempenho Econômico (EC) – Aspectos: Presença no Mercado e Impactos Econômicos Indiretos; Práticas Trabalhistas			
			Questões de Profundidade - Estágios
			Cumprimento e/ou tratativa inicial
Questões Binárias			Estágio 1 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
3.1.1	Os produtos da empresa são destinados a todas pessoas , independente da sua classe social, etnia, genero, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.2	Caso a empresa matenha diferentes linhas de produtos, com diferenciais que aumentam o custo, ela oferece sempre um produto básico e de qualidade para pessoa de renda inferior.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Iniciativas e práticas
Questões Binárias			Estágio 2 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
3.2.1	A empresa criou uma gama de serviços ou produtos customizados e dimensionados para públicos com menor poder aquisitivo, como por exemplo micro-seguros ou micro-créditos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2.2	A empresa incluiu na sua cadeia de valor cooperativas de catadores, micro-empresas chefiadas por mulheres ou organizações voltadas para inclusão nos negócios para prestar serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
Questões Binárias			Estágio 3 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
3.3.1	A empresa elaborou uma política de contratação local para incentivar e estimular mais emprego nas comunidades onde opera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.2	A empresa realizou ou contratou um estudo para analisar o potencial de impacto social do seus produtos e serviços para criar novas linhas de produtos para a base de pirâmide.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.3	A empresa mantém uma parceria com organizações da sociedade civil que estimula a integração de pessoas com dificuldades de acesso ao mercado de trabalho, incentivando capacitação e empoderamento das pessoas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Eficiência
Questões Binárias			Estágio 4 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
3.4.1	A empresa mantém uma área ou segmento voltado somente para um novo modelo de negócios inclusivos, onde significativos recursos são alocados para aumentar o volume destas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.2	A empresa mantém vínculos a longo prazo com cooperativas, fornecedores comunitários, empreendedores sociais e engaja com eles no desenvolvimento do seu plano de negócios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4.3	A empresa publica um relatório com indicadores que demonstram o impacto gerado pelos seus negócios nos âmbitos social ou ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Protagonismo
Questões Binárias			Estágio 5 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
3.5.1	A empresa mantém um reconhecimento público ou certificação como empresa que beneficia a sociedade e contribui para eliminação de um problema ambiental. (Exemplo: B-Corporation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5.2	O modelo de negócio adotado demonstra seu pioneirismo no nível setorial ou nacional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5.3	A empresa adotou uma prestação de contas que demonstra sua agregação de valor nos âmbitos social e ambiental durante um período de no mínimo 3 anos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>			
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio	
Questões Quantitativas			
Item e indicadores GRI relacionados:			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Percentual de produtos/serviços oferecidos que contribuem direcionados a inclusão social	%		

Indicador 4: Código de Conduta		
ISO26000: Evitar Cumplicidade, Práticas Anticorrupção, Item 5 - Valores GRI: Parte 2 – Estratégia e análise: 1.1 e 1.2; Forma de Gestão		
		Questões de Profundidade - Estágios
		Cumprimento e/ou tratativa inicial
		Estágio 1 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias	Sim Não	
4.1.1	Os padrões da empresa estão comunicados e claros para que os trabalhadores conheçam a conduta adequada e esperada pela empresa.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.1.2	A empresa baseia seus comportamentos nos valores de honestidade, equidade e integridade.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
		Iniciativas e práticas
		Estágio 2 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias	Sim Não	
4.2.1	A empresa comunica seus padrões de comportamento, principalmente, às partes interessadas que possuem a oportunidade de influenciar seus os valores, cultura, integridade, estratégia e operação.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.2.2	A empresa possui mecanismos para acompanhar, mesmo que informalmente, o cumprimento de seus padrões de comportamento.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.2.3	A empresa possui diretrizes para orientar medidas a serem tomadas em caso de descumprimento de seus padrões estabelecidos de comportamento.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.2.4	O Código de Conduta abrange todos os trabalhadores da empresa.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
		Estágio 3 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias	Sim Não	
4.3.1	O Código de Conduta da empresa foi avaliado e aprovado pela diretoria ou órgão e governança superior.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.3.2	A empresa desenvolveu um programa de capacitação de seus trabalhadores próprios e terceiros sobre o Código de Conduta.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.3.3	A empresa verifica periodicamente a adoção dos princípios de conduta da empresa por seus trabalhadores.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.3.4	A empresa possui canais de denúncia de comportamentos que ferem o Código de Conduta.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.3.5	A empresa possui sanções e punições formais em casos de violação ao código de conduta por parte dos seus trabalhadores.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
		Eficiência
		Estágio 4 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias	Sim Não	
4.4.1	A empresa possui comitê ou conselho formal responsável por questões éticas internas e/ou externas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.4.2	A empresa estende seu Código de Conduta à sua cadeia de fornecedores.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.4.3	O Código de Conduta da empresa é revisado e atualizado periodicamente.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.4.4	A empresa verifica o cumprimento do Código de Conduta em sua cadeia de fornecedores.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
		Protagonismo
		Estágio 5 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias	Sim Não	
4.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas de conduta.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.5.3	A atualização do Código de Conduta considera insumos dados pelas partes interessadas engajadas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
4.5.4	A empresa possui mecanismo e área específica para verificar o atendimento do Código de Conduta pelos atores da cadeia de valor.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>		
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio

Indicador 5: Governança da Organização (empresas de capital fechado)

ISO26000: Direitos Econômicos, Sociais e Culturais, Participação da Responsabilidade Social na Esfera da Influência, Item 5 - Aprimoramento das Práticas Empresariais, Item 5 - Agenda Nacional Por Uma Nova Economia

GRI: Parte 2: Governança, Compromissos e Engajamento (4.1, 4.4 e 4.10); Engajamento dos Stakeholders: 4.17; Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Questões de Profundidade - Estágios			
Cumprimento e/ou tratativa inicial			
Estágio 1 <input type="checkbox"/>			
Questões Binárias	Sim	Não	
5.1.1 A empresa cumpre requisitos legais em todas as operações, mesmo que essas leis não sejam fiscalizadas adequadamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa atua de acordo com a legislação e possui uma estrutura de administração formal que orienta a tomada de decisão.
5.1.2 A empresa tem procedimentos para que seus empregados conheçam as leis a que estão submetidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.1.3 A empresa possui estrutura de governança formalizada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Iniciativas e práticas			
Estágio 2 <input type="checkbox"/>			
Questões Binárias	Sim	Não	
5.2.1 A empresa possui controles internos e acompanha periodicamente seus resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui iniciativas de controles internos e de relacionamento com partes interessadas internas e externas.
5.2.2 A empresa orienta sua tomada de decisão com base nos controles internos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.2.3 A empresa tem iniciativas de relacionamento com as partes interessadas internas (Ex.: Público interno).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.2.4 A empresa tem iniciativas de relacionamento com as partes interessadas externas (Ex.: Governo, acionistas, ONGs, instituições financeiras e outros).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Políticas, procedimentos e sistemas de gestão			
Estágio 3 <input type="checkbox"/>			
Questões Binárias	Sim	Não	
5.3.1 A empresa possui procedimentos formais de prestação de contas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui controles internos formais, presta contas publicamente, possui documentos formais que orientam a gestão (missão, visão, valores e código de conduta) e baseia seu processo de tomada de decisão levando em conta, mesmo que parcialmente, os impactos sociais e ambientais.
5.3.2 A empresa possui documentos formais que expressam seus princípios e valores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.3.3 Os documentos formais que expressam princípios e valores são disseminados formalmente para o público interno e externo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.3.4 A empresa possui evidências de que avalia impactos sociais e ambientais no processo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Eficiência			
Estágio 4 <input type="checkbox"/>			
Questões Binárias	Sim	Não	
5.4.1 A empresa possui procedimentos formais de prestação de contas dos resultados econômicos, sociais e ambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa presta contas publicamente de seus impactos socioambientais, possui procedimentos formais para a avaliação de impactos sociais e ambientais no processo de tomada de decisão, faz a gestão formal do relacionamento com partes interessadas internas e externas e estimula a adoção de práticas de governança em outras organizações de sua cadeia de valor.
5.4.2 A empresa possui estratégia, objetivos e metas que reflitam o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.4.3 A empresa possui gestão de canais formais de relacionamento com partes interessadas internas e externas que vão além dos canais tradicionais de via única (SAC, ouvidoria e fale conosco).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.4.4 A empresa possui práticas formais de relacionamento com parceiros e os influencia em sua gestão para um alinhamento ao desenvolvimento sustentável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Protagonismo			
Estágio 5 <input type="checkbox"/>			
Questões Binárias	Sim	Não	
5.5.1 Dentro do setor ou na sua área de atuação, a empresa é reconhecida como líder em práticas de engajamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Os padrões de governança da empresa são reconhecidos como referência pelo mercado e a alta administração possui processos definidos de auto avaliação que levam em conta a adoção de critérios socioambientais na tomada de decisão.
5.5.2 Pela sua atuação, a empresa influenciou o avanço na governança corporativa de outras empresas, do setor ou de parceiros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.5.3 A empresa é reconhecida externamente por sua estrutura de administração e modelo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.5.4 A administração da empresa possui processo formal de auto avaliação que inclui critérios socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>			
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio	
Questões Quantitativas			
Item e Indicadores GRI relacionados: 4.3			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Número de membros independentes do conselho de administração	Unidade		

Indicador 5: Governança da Organização (empresas de capital aberto)

ISO26000: Direitos Econômicos, Sociais e Culturais, Participação da Responsabilidade Social na Esfera da Influência, Item 5 - Aprimoramento das Práticas Empresariais, Item 5 - Agenda Nacional Por Uma Nova Economia

GRI: Parte 2: Governança, Compromissos e Engajamento (4.1, 4.4 e 4.10); Engajamento dos Stakeholders: 4.17; Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
5.1.1	A empresa cumpre requisitos legais em todas as operações, mesmo que essas leis não sejam fiscalizadas adequadamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa atua de acordo com a legislação e possui uma estrutura de administração formal que orienta a tomada de decisão.
5.1.2	A empresa tem procedimentos para que seus empregados conheçam as leis a que estão submetidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.1.3	A empresa possui estrutura de governança formalizada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Iniciativas e práticas
5.2.1	A empresa adapta, dentro do possível, sua gestão de acordo com o que observa de melhores práticas no mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mesmo não sendo um requisito legal, a empresa inspira sua gestão em companhias referências em gestão e possui iniciativas de controles internos.
5.2.2	A empresa possui, mesmo que inicialmente, controles internos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
5.3.1	A empresa possui controles formais da sua operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui controles internos formais e baseia seu processo de tomada de decisão levando em conta, mesmo que parcialmente, os impactos sociais e ambientais, além disso, possui programas voltados para o desenvolvimento da sucessão da empresa.
5.3.2	A empresa considera os impactos socioambientais na sua tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.3.3	A empresa possui programa específico para o desenvolvimento de sucessores para a empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Eficiência
5.4.1	A empresa possui procedimentos formais de avaliação de impactos socioambientais e utiliza os resultados das avaliações no processo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa passou por um processo de profissionalização na gestão e possui procedimentos formais para a avaliação de impactos sociais e ambientais no processo de tomada de decisão. Ela envolve as partes interessadas internas e externas na tomada de decisão, além de possuir um sistema de gestão de conflitos estabelecido.
5.4.2	A empresa utiliza os resultados das avaliações para buscar melhorias na empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.4.3	A empresa possui um processo estruturado, contínuo de tomada de decisão e envolve as partes interessadas internas e externas neste processo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.4.4	A empresa possui um programa de gestão e solução para os possíveis conflitos entre sucessores e administração da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Protagonismo
5.5.1	A empresa possui um conselho de administração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um conselho de administração estabelecido e atuante, que conta com conselheiros independente e que avalia a alta administração da empresa levando em conta a adoção de critérios socioambientais na tomada de decisão.
5.5.2	A empresa possui conselheiros independentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
5.5.3	A alta administração da empresa passa por um processo de avaliação que inclui critérios socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas

Item e Indicadores GRI relacionados: 4.3	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Questões			
Número de membros independentes do conselho de administração			

Indicador 6: Compromissos e Participação em Iniciativas Voluntárias da Empresa

ISO26000: Diligência
GRI: Parte 2: Compromissos com Iniciativas Externas (Itens 4.11 e 4.13)

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
6.1.1	A empresa participa de alguma iniciativa voluntária em RSE/ Sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa inspira sua gestão em algum compromisso voluntário e/ou participa, mesmo que pontualmente de alguma iniciativa voluntária.
6.1.2	A empresa participa, como ouvinte, de seminários e discussões sobre compromissos voluntários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6.1.3	A administração da empresa inspira sua gestão em algum compromisso ou iniciativa voluntária.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
6.2.1	A empresa utiliza os aspectos tratados nos seminários e discussões em que participa como orientadores da sua gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa acompanha seminários e discussões sobre compromissos voluntários e os utiliza como orientadores de sua gestão e/ou participa de forma contínua de iniciativas voluntárias.
6.2.2	A administração da empresa orienta sua gestão por alguma iniciativa ou compromisso voluntário.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6.2.3	A empresa participa ativamente das discussões sobre as iniciativas e compromissos voluntários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
6.3.1	A empresa assinou algum compromisso voluntário.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa assinou algum compromisso voluntário e possui políticas alinhadas a esses compromissos, além de estabelecer um acompanhamento formal das iniciativas voluntárias em que participa.
6.3.2	A empresa possui políticas relacionadas aos compromissos voluntários assinados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6.3.3	A empresa acompanha os resultados das iniciativas voluntárias que participa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
6.4.1	A empresa define estrategicamente de quais iniciativas voluntárias participa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa influencia sua gestão e faz acompanhamento periódico dos avanços em relação aos compromissos voluntários em que é signatária e escolhe estrategicamente em quais iniciativas voluntárias participa, influenciando formalmente sua cadeia de suprimentos a adotar a orientação estratégica desses compromissos e iniciativas.
6.4.2	A gestão da empresa é influenciada a partir dos compromissos voluntários que apoia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6.4.3	A empresa realiza avaliações periódicas dos resultados e avanços dos compromissos voluntários que apoia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6.4.4	A empresa influencia formalmente a sua cadeia de fornecedores a adotar compromissos voluntários em sua estratégia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
6.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas na participação e adoção de compromissos voluntários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência na adoção de compromissos e participações de iniciativas voluntárias sendo convidada para eventos para expor sua experiência e servir de benchmark para outras empresas. Além disso, dissemina e incentiva sua cadeia de valor a adoção dessas práticas.
6.5.2	No último ano, a empresa foi convidada para apresentar suas experiências e práticas na adoção de compromissos voluntários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
6.5.3	A empresa incentiva sua cadeia de valor a adotar compromissos voluntários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 7: Engajamento das Partes Interessadas			
ISO26000: Engajamento com partes interessadas GRI: Parte 1: Princípio Inclusão dos Stakeholders; Parte 2: Engajamento dos Stakeholders (Items 4.1, 4.14 e 4.17)			
			Questões de Profundidade - Estágios
Questões Binárias			Cumprimento e/ou tratativa inicial
			Estágio 1 <input type="checkbox"/>
			Estágio 2 <input type="checkbox"/>
			Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
			Estágio 3 <input type="checkbox"/>
			Eficiência
			Estágio 4 <input type="checkbox"/>
			Protagonismo
			Estágio 5 <input type="checkbox"/>
		Sim	Não
7.1.1	A empresa mantém canais de comunicação mandatórios pela legislação, como SAC ou outro canal para pelo menos uma parte interessada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.1.2	A empresa identificou suas principais partes interessadas para planejar melhor sua comunicação ou iniciar uma forma de engajamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.1.3	A empresa recebe manifestações de partes interessadas, mantém registros e está respondendo às demandas, mesmo que de maneira informal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Possui um mapa inicial de partes interessadas e canais de comunicação de mão única como atendimento ao cliente ou ao usuário.			
7.2.1	A empresa realizou uma priorização das principais partes interessadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.2.2	A empresa abriu um ou mais canais de comunicação para relacionamento com suas partes interessadas priorizadas, além de canais mandatórios pela legislação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.2.3	A empresa mantém um sistema de registros de demandas e queixas (ex. ouvidoria), mantendo um controle sobre o atendimento dado a cada assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.2.4	A empresa tem iniciativas de engajamento em algumas áreas ou unidades operacionais, mas sem demonstrar ser uma prática corporativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Possui canais de relacionamento com as partes interessadas consideradas prioritárias que permitem receber as opiniões e gera relatórios gerenciais e planos de engajamento.			
7.3.1	A empresa instalou um processo de engajamento com partes interessadas que abrange um ou vários grupos de partes interessadas e que seja monitorado por indicadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.3.2	A empresa desenvolveu planos de engajamento com uma ou mais partes interessadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.3.3	Os resultados do engajamento com um ou mais grupos de partes interessadas são analisados de forma sistemática, interpretados e relatados à alta administração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Os canais formais de relacionamento com partes interessadas são gerenciados e monitorados por indicadores. As consultas são realizadas de forma sistemática e periódica e seus resultados são apresentados para a alta administração.			
7.4.1	Os resultados do engajamento são analisados e reportados para a alta administração e influenciam a tomada de decisão da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.4.2	A empresa usa o método de engajamento de forma estratégica para diminuir riscos e identificar oportunidades de inovação e melhoria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.4.3	O engajamento de partes interessadas é incentivado ao longo da cadeia de valor, via treinamento e iniciativas de suporte a parceiros e fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa utiliza os resultados dos processos de engajamento para avaliação de riscos e oportunidades, utilizando os resultados do processo para a tomada de decisão da empresa.			
7.5.1	Dentro do setor ou na sua área de atuação, a empresa é reconhecida como líder em práticas de engajamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.5.2	Partes interessadas externas são consultadas em caso de decisões estratégicas ou fazem parte de conselhos consultivos ou administrativos da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.5.3	A empresa inclui a consulta de partes interessadas em cada processo de desenvolvimento de novos produtos ou serviços e inclui a opinião das suas partes interessadas com peso significativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.5.4	A empresa pratica engajamento além dos limites de negócios e atua como voz ativa na transformação, visando engajar a sociedade em geral ou governos locais ou nacionais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa possui meios para participação de partes interessadas nos fóruns de decisões estratégicas, e promove engajamento além dos limites da própria organização dentro do setor e na sociedade em geral.			
A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.			
Em caso positivo descreva:			
[] Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		[] Não nos enquadrados em nenhum estágio	
Questões Quantitativas			
Item e Indicadores GRI relacionados: 4.14			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Quantidade de grupos de stakeholders engajados pela organização.	Unidade		

Indicador 8: Relações com Investidores e Relatórios Financeiros

ISO26000: Direitos Econômicos, Sociais e Culturais

GRI: Parte 2 – Estratégia e análise: 1.1 e 1.2; Parte 2 – Governança, Compromissos e Engajamento: 4.4 e Formas de Gestão

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
8.1.1	A empresa cumpre a legislação societária em que sua natureza jurídica está enquadrada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa observa a legislação societária em que a empresa está enquadrada e possui um fechamento anual contábil, disponibilizando o documento aos principais detentores de participação no capital social.
8.1.2	A empresa possui um fechamento anual contábil dos resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8.1.3	A empresa disponibiliza os documentos de resultados aos principais detentores de participação no capital social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
8.2.1	A empresa utilizou insumos do fechamento contábil para a elaboração de seu último planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa utiliza o fechamento anual contábil para orientar o planejamento do ano seguinte e faz uma reunião ou assembleia para a apresentação dos resultados e sua respectiva aprovação.
8.2.2	No último ano fiscal a empresa promoveu uma reunião para a apresentação e a aprovação da prestação e contas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
8.3.1	A empresa possui política de prestação de contas contábeis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um(a) política/estatuto que define prazos e práticas para a prestação de contas contábeis, que são auditadas por terceira parte e torna esse documento público. Além disso, a empresa convida todos os investidores da companhia para uma assembleia geral de apresentação e aprovação das demonstrações financeiras e mantém um canal de comunicação aberto.
8.3.2	A empresa realiza auditoria por terceira parte das demonstrações financeiras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8.3.3	A empresa torna este documento público além de convidar as partes interessadas para apresentação e aprovação do documento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8.3.4	A empresa mantém um canal de relacionamento aberto com as partes interessadas para esclarecimentos e dúvidas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
8.4.1	A empresa possui uma área responsável pela análise e prestação de contas e divulgação dos resultados contábeis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma ou mais áreas responsáveis pela análise dos resultados financeiros e pela prestação e divulgação dos resultados contábeis, além de utilizar outras métricas de mensuração de resultado (lucro econômico) para orientar a tomada de decisão.
8.4.2	A empresa utiliza outras métricas de mensuração de resultado, como por exemplo o resultado econômico para a tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8.4.3	A empresa busca acompanhar a saúde financeira das empresas de sua cadeia de fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
8.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas de prestação de contas e transparência.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é exemplo na prestação de contas e relacionamento com investidores tendo sido premiada e reconhecida por organizações reconhecidas.
8.5.2	A empresa é referência no relacionamento com investidores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8.5.3	A empresa influencia o mercado e sua cadeia de fornecedores a atingir altos níveis de prestação de contas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 9: Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios Integrados

ISO26000: Elaboração de relatórios de responsabilidade social

GRI: Parte 1: Definição de Conteúdo, Qualidade e Limite do Relatório (Items 1.1 e 1.3); Parte 2: Parâmetros para o relatório: 3.5; Engajamento

Questões de Profundidade - Estágios

Cumprimento e/ou tratativa inicial

Estágio 1

Questões Binárias

Sim Não

9.1.1	A empresa elabora um informativo de sustentabilidade, mesmo que sem periodicidade definida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.1.2	A empresa apresenta o informativo de sustentabilidade para o público interno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.1.3	A empresa já publicou uma vez um relatório de sustentabilidade ou um balanço social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa elabora esporadicamente, mesmo que somente para uso interno, um informativo de sustentabilidade com algumas informações econômicas, sociais e ambientais.

Iniciativas e práticas

Estágio 2

Questões Binárias

Sim Não

9.2.1	A empresa publica seu relatório de sustentabilidade com periodicidade definida (ex. anual, bianual etc).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.2.2	A empresa apresenta dados quantitativos no relatório de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa publica periodicamente um relatório de sustentabilidade, descrevendo suas ações sociais e ambientais, incorporando indicadores quantitativos.

Políticas, procedimentos e sistemas de gestão

Estágio 3

Questões Binárias

Sim Não

9.3.1	A empresa possui um processo de envolvimento do público interno na elaboração do seu relatório de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.3.2	A empresa possui um processo estabelecido de coleta de dados que é alimentado pelas diversas áreas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.3.3	O dados coletados e utilizados para o relatório de sustentabilidade são analisados pela alta administração da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.3.4	A empresa realiza a leitura crítica do relatório de sustentabilidade buscando oportunidades de melhoria para o próximo ciclo de relato.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa possui um procedimento interno definido para a elaboração do relatório de sustentabilidade, além de envolver o público interno na sua elaboração. No relatório, a empresa aborda aspectos econômicos, sociais e ambientais de suas atividades contendo, em sua maioria ou exclusivamente resultados positivos.

Eficiência

Estágio 4

Questões Binárias

Sim Não

9.4.1	A empresa envolve partes interessadas externas de forma sistemática no processo de definição da materialidade do relatório de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.4.2	O relatório apresenta informações desfavoráveis à empresa, metas e desafios para o próximo período.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.4.3	A empresa submete seu relatório a auditorias de terceira parte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.4.4	A empresa incentiva sua cadeia de fornecedores a elaborar relatórios de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.4.5	A empresa participa dos fóruns de discussão sobre relatórios integrados e iniciou um processo de estruturação interna para que seu relatório de sustentabilidade seja integrado com o relatório anual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa envolve partes interessadas externas para a definição do conteúdo do relatório de sustentabilidade e apresenta de forma aprofundada as formas de gestão da empresa incluindo resultados desfavoráveis, desafios e metas para o próximo período, além de incentivar que sua cadeia de fornecedores publique relatórios de sustentabilidade.

Protagonismo

Estágio 5

Questões Binárias

Sim Não

9.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por sua prática de publicação de relatórios de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.5.2	A empresa expõe em seu site na internet dados sobre aspectos econômico-financeiros, sociais e ambientais das suas atividades, com atualizações por períodos menores do que um ano (expl. cada trimestre).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.5.3	A empresa influencia sua cadeia de valor no processo de elaboração de um relatório de sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.5.4	A empresa publica seu relatório de sustentabilidade integrado (demonstração de resultados econômico-financeiros, sociais e ambientais).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa é referência no mercado na elaboração de relatórios de sustentabilidade, apresentando informações completas e integradas sobre a empresa, prestando contas em períodos menores do que o ano financeiro, seguindo as regras do mercado financeiro.

A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.
Em caso positivo descreva:

Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)

Não nos enquadramos em nenhum estágio

Indicador 10: Comunicação com Responsabilidade Social

ISO26000: Diálogo Social

GRI: Responsabilidade pelo Produto (PR) – Aspectos: Rotulagem de Produtos e Serviços, Comunicações de Marketing

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
10.1.1	A empresa cumpre a legislação dos órgãos regulamentadores do setor ao comunicar sobre um produto ou serviço.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa cumpre a legislação e códigos pertinentes ao setor, produto/serviço ao fazer sua comunicação.
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
10.2.1	A empresa vai além da legislação e observa os temas da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) em suas comunicações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Além da legislação e códigos, a empresa observa os temas centrais da RSE em suas comunicações para evitar mal entendimento pelas partes interessadas.
10.2.2	A empresa preocupa-se em comunicar de forma transparente e clara, a fim de evitar mal-entendimento pelas partes interessadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10.2.3	A empresa possui uma estratégia de comunicação dirigida aos diferentes grupos de partes interessadas quando pertinente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
10.3.1	A empresa possui uma política de comunicação estabelecida visando o alinhamento das peças de comunicação com as diretrizes de Responsabilidade Social Empresarial (RSE).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui política orientadora e área responsável pela aprovação das peças de comunicação que verificam o alinhamento com as diretrizes de RSE da empresa.
10.3.2	A empresa possui uma área responsável pelas aprovações das comunicações realizadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10.3.3	A área responsável pelas comunicações da empresa verifica a aderência das peças à política de comunicação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
10.4.1	A empresa utiliza a sua comunicação para transmitir sua visão quanto aos temas centrais de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa utiliza suas peças de comunicação para transmitir às partes interessadas sua visão e direcionamento quanto aos temas centrais da RSE. Além disso, influencia sua cadeia de valor sobre a importância da comunicação responsável.
10.4.2	A empresa utiliza a sua comunicação para capacitar suas partes interessadas em temas de RSE que estão relacionados à sua gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10.4.3	A empresa direciona e incentiva sua cadeia de valor a realizar comunicações transparentes e responsáveis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
10.5.1	As peças de comunicação da empresa estão constantemente pautadas pelos temas da RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Os temas centrais da RSE estão presentes constantemente nas peças de comunicação da empresa. Além disso, a empresa é reconhecida pela sociedade por sua liderança na área de RSE.
10.5.2	A empresa é reconhecida pela sociedade e pelo mercado por sua autoridade e influência nos temas de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10.5.3	Nos últimos 5 anos nenhuma peça de comunicação da empresa foi retirada de circulação por conteúdo inapropriado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: PR4; PR7				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Número total de casos de não conformidade relativos a comunicação e marketing	Unidade			
Número total de casos de não conformidade relativos a rotulagem de produtos	Unidade			

Indicador 11: Concorrência Leal

ISO26000: Evitar Cumplicidade, Concorrência Leal, Marketing Justo, Informações Factuais e Não Tendenciosas e Práticas Contratuais Justas, Item 3 - Visão
GRI: Sociedade (SO) – Aspectos: Corrupção, Concorrência Desleal; Responsabilidade pelo Produto (PR) – Aspectos: Rotulagem de Produtos e Serviços, Comunicações de Marketing e Conformidade

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
11.1.1	A empresa somente realiza operações que estejam em comunhão com os requisitos legais locais e sua ética comercial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa conduz sua operação de acordo com a legislação e orienta seus funcionários (principalmente compras/suprimentos e vendas/comercial) sobre questões éticas.
11.1.2	A empresa orienta seus funcionários sobre questões éticas nas operações, especialmente as áreas de suprimentos e comercial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
11.2.1	A empresa possui um estatuto transparente sobre as suas regras de concorrência.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui regras explícitas sobre concorrência e avalia constantemente suas operações de compra e venda.
11.2.2	A empresa possui avaliações periódicas sobre as suas operações de compra e venda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
11.3.1	A empresa possui política de concorrência estabelecida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui política de concorrência que abrange além da compra e venda de produtos, ao menos, o direito de propriedade intelectual e licenciamento de produtos. Essa política é disseminada e avaliada periodicamente na empresa.
11.3.2	A abrangência da política de concorrência atinge o direito de propriedade intelectual e licenciamento de produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
11.3.3	A política de concorrência é apresentada e disseminada internamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
11.3.4	A política de concorrência é avaliada periodicamente e revisada se necessário.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
11.4.1	A empresa estende sua política de concorrência leal aos seus fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa estende sua política e práticas de concorrência a sua cadeia de valor, fazendo avaliações constantes para evitar se envolver ou ser cúmplice em processos de concorrência desleal. Além disso, tem procedimento formal de como lidar, e remediar situações de descumprimento de sua política.
11.4.2	A empresa avalia a aderência de seus fornecedores na política de concorrência leal a fim de evitar o envolvimento em processos de concorrência desleal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
11.4.3	A empresa possui um processo formal e estruturado para lidar em situações de descumprimento da política.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
11.5.1	A empresa é referência no assunto, sendo procurada para benchmark no mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa apoia e/ou influencia políticas públicas alinhadas a evitar a concorrência desleal, e fomenta o assunto em sua cadeia de valor, sendo referência no assunto.
11.5.2	A empresa apoia a criação de políticas públicas alinhadas à sua estratégia a fim de evitar a concorrência desleal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas				
Item e indicadores GRI relacionados: SO7				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Unidade			

Indicador 12: Práticas Anticorrupção e Antipropina

ISO26000: Direitos Econômicos, Sociais e Culturais, Respeito ao Direito de Propriedade, Geração de Riqueza e Renda, Item 5 - Aprimoramento das Práticas Empresariais
GRI: Sociedade (SO) – Aspectos: Corrupção, Políticas Públicas, Concorrência Desleal e Conformidade

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim Não		Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
12.1.1	A empresa possui regras explícitas sobre o cumprimento da legislação e sobre comportamento ético.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa orienta seus funcionários para que cumpram a legislação e acompanha com maior proximidade situações onde julga de maior risco à ocorrência de práticas inadequadas.
12.1.2	A empresa orienta seus trabalhadores para o cumprimento da legislação local e mostrar um comportamento ético.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.1.3	A empresa possui conhecimento de quais as situações de maior risco de ocorrências inadequadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim Não		Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
12.2.1	A empresa possui práticas de alertas para os trabalhadores sobre ocorrências de corrupção.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui procedimentos internos que são comunicados aos funcionários e alguns controles que visam evitar a ocorrência de corrupção e propina.
12.2.2	A empresa realiza alguns controles para evitar a ocorrência de corrupção e propina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim Não		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
12.3.1	A empresa possui política estabelecida quanto a práticas de corrupção e propina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas que expressam claramente o posicionamento da mesma quanto a práticas de corrupção e propina e capacita seus funcionários sobre o tema. Além disso, faz acompanhamento periódico das áreas em que julga de maior risco de incidência dessas práticas.
12.3.2	A empresa capacita seus trabalhadores em relação ao tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.3.3	A empresa apresenta a política aos seus trabalhadores e oferece um mecanismo de denúncias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.3.4	A empresa acompanha periodicamente as áreas em que julga ter maior risco de ocorrências de práticas de corrupção e propina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim Não		Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
12.4.1	A empresa conhece as áreas internas que estão mais expostas às práticas de corrupção e propina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma matriz de risco interna das áreas mais suscetíveis às práticas de corrupção e propina, e faz capacitação contínua dos funcionários trazendo a tona questões de dilemas éticos. Além disso, a empresa mantém auditorias periódicas nas áreas críticas, possui canais de denúncia anônima e procedimentos formais para investigação de denúncia e formas de atuar em caso de ocorrência comprovada.
12.4.2	A empresa capacita regularmente seus trabalhadores em relação ao tema, e sobre possíveis dilemas éticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.4.3	A empresa realiza auditorias periódicas nas áreas críticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.4.4	A empresa opera canais de denúncia que se mostraram eficientes na apuração de fatos ocorridos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.4.5	A empresa possui um procedimento de verificação das denúncias e de atuação em caso de ocorrência comprovada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim Não		Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
12.5.1	A empresa possui uma área específica para tratamento de questões éticas e de corrupção e propina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma instância especializada para lidar com questões de natureza ética, que inclui corrupção e propina, além de ser referência no assunto, tendo papel atuante e influente na cadeia de suprimento.
12.5.2	A empresa é referência no tratamento interno do assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12.5.3	A empresa influencia sua cadeia de fornecedores no desenvolvimento de práticas de combate à corrupção e à propina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas			
Item e Indicadores GRI relacionados: HR4; SO2			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Percentual de unidades de negócio que foi submetida a avaliações de riscos relacionados à corrupção.			
Percentual de funcionários que receberam treinamento anticorrupção.			
Número de funcionários punidos por corrupção.			
Número de contratos não renovados com parceiros de negócio devido a violações relacionadas à corrupção.			

Indicador 13: Contribuições para Campanhas Políticas
ISO26000: Práticas Anticorrupção, Envolvimento Político Responsável, Item 5 - Contribuição Para Políticas Públicas
GRI: Sociedade (SO) – Aspecto: Políticas Públicas

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim		Não		Cumprimento e/ou tratativa inicial
						Estágio 1 <input type="checkbox"/>
13.1.1	A empresa cumpre os requisitos legais em relação às contribuições para campanhas políticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ao fazer contribuições para campanhas políticas, a empresa, além de observar a legislação, define no nível da alta administração o montante e o valor a ser destinado para este fim.
13.1.2	A alta administração da empresa define sobre valores a serem destinados a campanhas políticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim		Não		Iniciativas e práticas
						Estágio 2 <input type="checkbox"/>
13.2.1	A empresa busca conhecer a aplicação da contribuição monetária oferecida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa acompanha o processo eleitoral e, ao fazer a contribuição para as campanhas políticas, a administração oferece orientação para filiais (caso haja) e controla o montante total destinado.
13.2.2	A empresa oferece apoio às suas filiais, quando pertinente, na orientação para as contribuições monetárias para o processo eleitoral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
13.2.3	A empresa possui controle central do montante destinado as campanhas políticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim		Não		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
						Estágio 3 <input type="checkbox"/>
13.3.1	A empresa possui políticas estabelecidas que definem a contribuição para processos políticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas e diretrizes formais para a definição e destinação de contribuições para processos políticos e todas as contribuições feitas passam por um processo de aprovação, que inclui a alta administração.
13.3.2	Todas as contribuições políticas realizadas pela empresa são aprovadas pela alta administração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim		Não		Eficiência
						Estágio 4 <input type="checkbox"/>
13.4.1	A empresa publica os valores das contribuições para partidos políticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	As diretrizes, políticas e volume de recursos destinados à contribuições para partidos políticos da empresa são públicos e a empresa promove campanhas internas de conscientização da seriedade e importância do voto consciente.
13.4.2	A empresa realiza campanhas internas sobre a importância do voto consciente, a fim de capacitar seus trabalhadores e a sociedade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim		Não		Protagonismo
						Estágio 5 <input type="checkbox"/>
13.5.1	A empresa acompanha o mandato dos partidos políticos com que contribuiu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa acompanha os projetos apresentados pelos candidatos e partidos que apoiou, fazendo publicações internas e externas, além de promover a conscientização da sua cadeia de valor sobre a importância da consciência política, tendo uma política que garanta a não influência no voto.
13.5.2	A empresa envolve sua cadeia de valor em campanhas sobre a conscientização política.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
13.5.3	Ao realizar campanhas sobre a conscientização política, a empresa busca a isenção máxima na influência sobre o voto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.
Em caso positivo descreva:

Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)

Não nos enquadramos em nenhum estágio

Questões Quantitativas

Item e indicadores GRI relacionados: SO5			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Valor total distribuído em contribuições para campanhas políticas.	R\$ mil		

Indicador 14: Envolvimento do Desenvolvimento de Políticas Públicas

ISO26000: Envolvimento da Comunidade, Item 5 - Contribuições Para Políticas Públicas
GRI: Sociedade (SO) – Aspectos: Comunidades Locais e Políticas Públicas

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
14.1.1	A empresa mantém relações transparentes com o poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cumprimento com as obrigações legais (pagamento de impostos) e participa quando solicitada de projetos de iniciativa do poder público.
14.1.2	A empresa já participou de iniciativas junto com o poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
14.2.1	A empresa participa ativamente de iniciativas do poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui conhecimento das iniciativas e práticas do poder público de modo que possa avaliar quais delas estão relacionadas à sua estratégia.
14.2.2	A empresa conhece as iniciativas do poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14.2.3	A empresa busca as iniciativas do poder público que estão relacionadas à sua estratégia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
14.3.1	A empresa possui diretrizes anticorrupção e política definida de contribuições para políticos e partidos políticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Possui estruturas internas definidas sobre o relacionamento e a atuação da empresa no desenvolvimento de políticas públicas. Participa de forma inicial de avaliações e controles das políticas públicas.
14.3.2	A empresa possui um responsável pelo envolvimento com poder público e mantém controle (registros) de suas participações no desenvolvimento de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14.3.3	Busca participar de forma sistemática nas iniciativas do poder público relacionadas ao seu negócio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
14.4.1	A empresa utiliza os resultados das iniciativas do poder público para identificar riscos e oportunidades de melhoria em sua gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Participa ativamente do desenvolvimento de políticas públicas levando em consideração o interesse geral. Possui casos de impacto e influência nas políticas públicas.
14.4.2	A empresa busca defender majoritariamente o interesse geral ao participar do desenvolvimento de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14.4.3	A empresa mantém um canal de relacionamento com o poder público para o desenvolvimento de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14.4.4	A empresa possui um exemplo prático de participação e desenvolvimento de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
14.5.1	Dentro do setor ou na sua área de atuação, a empresa é reconhecida como líder no desenvolvimento de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência e possui influência na sua cadeia de valor, incentivando a participação de demais empresas no desenvolvimento de políticas públicas. Leva em conta o posicionamento das partes interessadas para orientar seu envolvimento no desenvolvimento de políticas públicas.
14.5.2	Partes interessadas externas são consultadas pela empresa para apoiar e direcionar o desenvolvimento das políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14.5.3	A empresa busca incentivar sua cadeia de valor a participar do desenvolvimento de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14.5.4	A empresa possui exemplos práticos de liderança e influência em políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas				
Item e indicadores GRI relacionados: SO5				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Valor total fornecido para apoio ao desenvolvimento de políticas públicas.	R\$ mil			
Número de políticas públicas que tiveram participação da empresa.	Unidade			

Indicador 15: Gestão Participativa

ISO26000: Item 5 - Agenda Nacional Por Uma Nova Economia

GRI: Parte 2: Governança, Compromissos e Engajamento: 4.4; Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Treinamento e Educação

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
15.1.1	A empresa possui comissões internas com a participação de funcionários, de acordo com a legislação vigente para o tamanho da empresa e ramo de atividade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa observa a legislação e possui comissões internas com participação dos funcionários.
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
15.2.1	A empresa possui iniciativas de relacionamento com seus funcionários que possibilitam que os mesmos sejam ouvidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa disponibiliza informações relevantes sobre sua gestão e resultados para todos seus funcionários
15.2.2	A empresa publica regularmente informações relevantes sobre a sua gestão para todos os funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15.2.3	A empresa publica regularmente seus resultados para todos os seus funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
15.3.1	A empresa possui práticas formais de relacionamento com seus funcionários para ouvir, avaliar e acompanhá-los a fim de agregar novos aprendizados e conhecimentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma política ou comitê de gestão que envolve os trabalhadores da organização na tomada de decisão da empresa.
15.3.2	A empresa possui uma política ou comitê de gestão responsável pelo relacionamento com os funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15.3.3	A empresa possui mecanismos para que seus funcionários se manifestem junto a alta administração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15.3.4	A empresa inclui as contribuições (<i>inputs</i>) dos funcionários nas tomadas de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
15.4.1	O comitê de gestão da empresa conta com a participação ativa de representantes dos funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Os funcionários da empresa possuem representantes ativos nos comitês de gestão e que possuem uma comunicação regular com a alta administração da organização.
15.4.2	Os representantes dos funcionários possuem uma comunicação regular com a alta administração da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15.4.3	A empresa possui um programa de incentivo e reconhecimento das sugestões feitas pelos funcionários para melhoria dos processos internos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
15.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas de gestão participativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa disponibiliza para a comunidade externa dados relevantes sobre a empresa (econômico, social e ambiental), além de influenciar a sua cadeia de valor no desenvolvimento da gestão participativa.
15.5.2	A empresa disponibiliza para a comunidade externa dados relevantes sobre a empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15.5.3	A empresa influencia a sua cadeia de valor a realizar práticas, mesmo que iniciais, de gestão participativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados:				
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual	
Quantas comissões internas com participações de funcionários a empresa possui.			Unidade	

Indicador 16: Sistema de Gestão Integrado

ISO26000: Resolução de Queixas, Evitar Cumplicidade, Práticas Anticorrupção, Item 3 - Visão
GRI: Desempenho Ambiental (EN) - Aspectos: Produtos e Serviços em Geral

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
16.1.1	A empresa realiza acompanhamentos da sua gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa acompanha sua gestão com base em alguns indicadores que são utilizados para avaliação e tomada de decisão.
16.1.2	A empresa utiliza indicadores para avaliar a seu desempenho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
16.2.1	A empresa acompanha a sua gestão por meio dos indicadores consolidados pelas áreas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um processo de acompanhamento de sua gestão com indicadores que são consolidados pelas áreas e apresentados para a alta administração em reuniões periódicas de análise crítica.
16.2.2	A alta administração da empresa avalia periodicamente os resultados em apresentações das diversas áreas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
16.3.1	A empresa possui uma política para orientar o sistema de gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um sistema de gestão estruturado e orientado por política formal, que envolve áreas diversas (qualidade, ambiental, jurídica, social entre outras) e passa por um processo de auditoria interna.
16.3.2	A empresa envolve áreas diversas (qualidade, ambiental, jurídica, social entre outras) em seu sistema de gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
16.3.3	A empresa possui um processo de auditoria interna.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
16.4.1	A empresa possui área específica dedicada a monitorar o sistema de gestão da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	O sistema de gestão da empresa é monitorado e orientado por área específica ou colegiado pré-determinado em política interna, e seus indicadores, além de estarem disponíveis constantemente e influenciar a tomada de decisão, são monitorados para orientar ações corretivas na gestão. O sistema de gestão é auditado por terceira parte.
16.4.2	A empresa disponibiliza seus indicadores constantemente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
16.4.3	A empresa leva em conta os indicadores para a tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
16.4.4	A empresa possui auditoria por terceira parte do seu sistema de gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
16.5.1	A empresa é reconhecida no mercado por sua gestão, recebendo prêmios ou menções voluntárias em mídias específicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referencia em gestão, tendo sido reconhecida por premiações ou menções em mídias específicas. A empresa utiliza esse reconhecimento para influenciar de forma ativa sua cadeia de valor, além de aproveitar esse relacionamento para avaliar e aperfeiçoar o sistema.
16.5.2	A empresa influencia a sua cadeia de valor por meio das suas práticas em sistemas de gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
16.5.3	A empresa utiliza os relacionamentos com a cadeia de valor para avaliar e aperfeiçoar o seu sistema de gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 17: Sistemas de Gestão de Fornecedores

ISO26000: Responsabilidade Social na Esfera da sua Influência

GRI: Engajamento dos Stakeholders: 4.14 e 4.17; Direitos Humanos (HR) – Aspectos: Práticas de Investimento e de Processos de Compra e Práticas de Segurança

				Questões de Profundidade - Estágios	
				Cumprimento e/ou tratativa inicial	
Questões Binárias		Sim	Não	Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
17.1.1	A empresa exige cumprimento da legislação na seleção de fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um mapeamento inicial de seus fornecedores e contempla critérios de cumprimento à legislação na seleção de fornecedores.	
17.1.2	A empresa possui um mapa de seus fornecedores, conhecendo os mais críticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Iniciativas e práticas	
Questões Binárias		Sim	Não	Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
17.2.1	A empresa possui cláusulas socioambientais nos contratos com fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Possui práticas de seleção de fornecedores que ultrapassam o cumprimento legal e contemplam critérios socioambientais.	
17.2.2	A empresa possui apontamentos, mesmo que genéricos, no Código de Conduta da empresa em relação à gestão de fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Políticas, procedimentos e sistemas de gestão	
Questões Binárias		Sim	Não	Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
17.3.1	A empresa possui uma política de contratação de fornecedores estabelecida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma política de seleção e contratação de fornecedores e solicita periodicamente algumas evidências dos cumprimentos às exigências.	
17.3.2	A empresa solicita uma auto-avaliação dos fornecedores com relação a critérios socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
17.3.3	Em caso de descumprimento de normas, a empresa estabelece um prazo formal para que os fornecedores entrem em conformidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Eficiência	
Questões Binárias		Sim	Não	Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
17.4.1	A empresa realiza auditorias socioambientais em seus fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa estimula e coleta evidências de seus fornecedores visando uma comprovação em relação à reprodução de suas exigências quanto ao cumprimento de normas socioambientais, além de envolvê-los nas discussões relacionadas à gestão da responsabilidade social.	
17.4.2	A empresa envolve seus fornecedores nas questões relacionadas à gestão da responsabilidade social visando sua capacitação e adequação aos critérios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Protagonismo	
Questões Binárias		Sim	Não	Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
17.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas de gestão de fornecedores, sendo consultada por outras empresas como benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência no mercado por suas práticas de gestão de fornecedores e influencia a gestão dos subfornecedores de seus fornecedores.	
17.5.2	A empresa influencia a gestão dos subfornecedores de seus fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
17.5.3	A empresa pratica apoio a iniciativas setoriais que visam ao desenvolvimento sustentável de fornecedores e sub-fornecedores, avaliando e reconhecendo boas práticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>					
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadrados em nenhum estágio		
Questões Quantitativas					
Item e Indicadores GRI relacionados: HR2					
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual	
Percentual de contratos com fornecedores que possui cláusulas socioambientais.					
Percentual de fornecedores que passam por auditoria socioambiental.					
Número de auditorias socioambientais realizadas em fornecedores.					

Indicador 18: Mapeamento dos Impactos da Operação e Determinação de Assuntos Prioritários para a Gestão

ISO26000: Prevenção da Poluição, Uso Sustentável de Recursos, Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas, Proteção e Restauração dos Habitats Naturais
GRI: Parte 1: Princípio Abrangência; Princípio Materialidade, Desempenho Ambiental (EN) – Aspectos: Conformidade e Produtos e Serviços

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
18.1.1	A empresa cumpre com os requisitos legais pertinentes e mantém licenças de operação para suas atividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa cumpre a legislação e possui uma identificação inicial (conhecimento do negócio) de seus potenciais impactos econômicos, sociais e ambientais.
18.1.2	A empresa identifica esporadicamente e, às vezes por apontamento de partes interessadas, seus impactos econômicos, sociais e ambientais, tomando medidas de remediação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
18.2.1	A empresa avalia como suas atividades podem impactar a sociedade nos aspectos econômicos, sociais e ambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa utiliza informações externas (pesquisa de mídia, de percepção e outros) para identificar seus principais impactos econômicos, sociais e ambientais, utilizando esse conhecimento, no processo de tomada de decisão, e, quando necessário, toma medidas de remediação em caso de demandas pontuais.
18.2.2	A empresa busca informações externas (pesquisa de mídia e outros) para auxiliar no processo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.2.3	A empresa utiliza os resultados das avaliações e conhecimento sobre o negócio, mesmo que informalmente, para a tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.2.4	Em caso de necessidade de ações pontuais, ou pressão por partes interessadas, a empresa executa medidas de remediação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
18.3.1	A alta administração considera temas de Responsabilidade Social Empresarial na definição de sua estratégia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui diretrizes e políticas que orientam o mapeamento de impactos econômicos, sociais e ambientais da operação, que são monitorados periodicamente com indicadores e influenciam o planejamento estratégico e a tomada de decisão.
18.3.2	A empresa possui políticas e procedimentos formais para realização do mapeamento de impactos econômicos, sociais e ambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.3.3	A empresa monitora, com indicadores, os impactos da operação periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.3.4	A empresa utiliza os resultados do mapeamento e das análises de risco para definir as suas prioridades estratégicas e tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
18.4.1	A empresa possui mapeamento formal e eficaz dos impactos, que pode ter a forma de uma matriz de riscos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui seus impactos da operação completamente mapeados e priorizados em uma matriz de riscos econômicos, sociais e ambientais. Antes de fazer um novo investimento, os projetos levam em conta essa matriz, que inclui temas levantados pelas partes interessadas e é utilizada para orientar a gestão de sustentabilidade da empresa. Além disso, a empresa acompanha o impacto de sua cadeia de suprimentos.
18.4.2	A empresa utiliza a matriz de riscos para a tomada de decisão de novos investimentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.4.3	A empresa acompanha os impactos de sua cadeia de suprimentos e a incorpora na matriz de riscos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.4.4	A empresa realiza periodicamente um processo formal de consulta às partes interessadas sobre os assuntos materiais das suas atividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.4.5	A empresa cruza as informações do resultado dos processos de consulta às partes interessadas em conjunto com a análise de risco interna para definir suas prioridades estratégicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
18.5.1	A empresa possui um mapeamento de riscos aprofundado sobre a sua cadeia de fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa atua junto aos seus fornecedores para que extingam, mitiguem ou reduzam seus impactos. Ademais, possui um processo de engajamento com partes interessadas estruturado e contínuo e seu resultado tem significativa influência na tomada de decisão. Essa prática é reconhecida pela comunidade onde a empresa possui operações. Além disso, a empresa estimula sua cadeia de valor a realizar processos de definir os assuntos materiais.
18.5.2	A empresa realiza ações em conjunto com fornecedores para a extinção, mitigação e redução dos impactos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.5.3	Os resultados do engajamento com partes interessadas é utilizado com significativa influência na tomada de decisão da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.5.4	A prática de engajamento realizada pela empresa é reconhecida pela comunidade do entorno das operações da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
18.5.5	A empresa estimula sua cadeia de valor a realizar processos de identificação de assuntos e impactos materiais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadrados em nenhum estágio		

Indicador 19: Aprimoramento das Práticas e da Gestão de Responsabilidade Social

ISO26000: Direitos Civis e Políticos, Participação da Responsabilidade Social na Esfera da Influência
GRI: Estratégia e análise: 1.1 e 1.2, Formas de Gestão

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
19.1.1	A empresa cumpre a legislação pertinente às suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Além de cumprir a legislação pertinente, a empresa possui práticas pontuais alinhadas aos temas centrais da RSE.
19.1.2	A empresa possui em sua estratégia pontos que evidenciam a influência dos temas centrais da RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
19.2.1	A empresa possui ou apoia constantemente projetos alinhados aos temas centrais de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui/apoia de forma constante projetos alinhados aos temas centrais da RSE e monitora e avalia seus resultados para pautar sua decisão sobre a continuidade do investimento.
19.2.2	A empresa monitora o resultado dos projetos que executa ou que apoia na área de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
19.2.3	A empresa utiliza os resultados das avaliações para decidir sobre a continuidade do investimento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
19.3.1	A empresa incluí nos documentos de declaração de visão, missão e valores referências à RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas e procedimentos que orientam a adoção dos temas centrais da RSE em sua gestão. Além disso, os resultados dos projetos de RSE são monitorados e avaliados periodicamente.
19.3.2	A empresa possui políticas estabelecidas sobre a adoção de temas de RSE em sua gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
19.3.3	A empresa monitora e avalia periodicamente os resultados dos projetos de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
19.4.1	O sistema de gestão da empresa inclui os temas centrais de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa inclui os temas centrais da RSE no seu sistema de gestão e seus monitoramentos, avaliações e resultados são acompanhados periodicamente pela alta administração. A empresa presta conta aos seus públicos chave.
19.4.2	A alta administração da empresa acompanha periodicamente seus monitoramentos, avaliações e resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
19.4.3	A empresa apresenta os resultados do processo para suas principais partes interessadas (principalmente para seus clientes e funcionários).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
19.5.1	A empresa é reconhecida no mercado pelo alinhamento entre a gestão e os temas de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A liderança da empresa é reconhecida pela promoção de uma gestão alinhada aos temas da RSE, influenciando outros setores e sua cadeia de valor a adoção dessas práticas. Além disso, a empresa se utiliza de um processo de engajamento com partes interessadas para auxiliar a orientação da RSE na empresa.
19.5.2	A empresa influencia a sua cadeia de valor e outros setores na adoção de uma forma de gestão alinhada aos temas de RSE.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
19.5.3	A empresa realiza um processo de engajamento com suas partes interessadas buscando inputs para auxílio na orientação de RSE na empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 20: Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos

ISO26000: Diligência, Resolução de Queixas, Situações de Risco Para os Direitos Humanos, Evitar Cumplicidade, Discriminação e Grupos Vulneráveis, Direitos Cíveis e Políticos, Direitos Econômicos, Sociais e Culturais

GRI: Direitos Humanos (HR) – Aspectos: Práticas de Investimento e de Processos de Compra, Não Discriminação, Trabalho Infantil, Práticas de Segurança, Avaliação e Remediação

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
20.1.1	A empresa possui conhecimento dos potenciais riscos e impactos aos direitos humanos que causa, como por exemplo, impactos na saúde e bem estar de trabalhadores, terceiros e comunidade do entorno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa atende a legislação local e respeita as premissas universais de Direitos Humanos e assegura-se de não praticar discriminação contra as diversas partes interessadas com que se relaciona.
20.1.2	A empresa analisa, ao menos pontualmente, quais são seus possíveis e reais impactos em direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.1.3	A empresa assegura-se de não praticar discriminação contra empregados, clientes, terceiros ou qualquer outra parte interessada que a empresa possua relacionamento, incluindo a comunidade do entorno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	
20.2.1	A empresa avalia de forma regular seus impactos potenciais e reais em direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Quando necessário para garantir os direitos humanos, a empresa vai além da legislação nacional, se pautando em normas internacionais. Além disso, avalia e toma medidas quanto aos impactos possíveis e reais quanto aos direitos humanos de sua atuação.
20.2.2	A empresa avalia a vulnerabilidade da comunidade do entorno em direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.2.3	A empresa possui canais informais e trata de forma reativa os casos de desrespeito aos direitos humanos, tanto internos como externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.2.4	Quando opera em lugares onde o monitoramento ou a legislação são menos rigorosas, se pauta em normas internacionais para orientar sua atuação relacionada aos direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	
20.3.1	A empresa possui políticas específicas para tratar questões relacionadas aos direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas de direitos humanos para acompanhar e orientar o público interno e demais partes interessadas, além de balizar a estratégia da empresa. Também possui procedimentos formais para atendimento e solução de queixas e denúncias.
20.3.2	A empresa integra formalmente as questões de direitos humanos em sua gestão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.3.3	A empresa possui canal de denúncias que oferece sigilo aos trabalhadores e outras partes interessadas que possam utilizar o canal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.3.4	A empresa possui procedimentos para tratar rapidamente e adequadamente as queixas e denúncias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	
20.4.1	A empresa realiza visitas e/ou auditorias nas operações de sua responsabilidade abrangendo a comunidade do entorno na avaliação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa avalia seu desempenho em direitos humanos a fim de buscar oportunidades de melhoria em sua gestão, realiza auditorias nas operações de sua responsabilidade e monitora sua esfera de influência, além de envolver formalmente a sua cadeia de valor no desenvolvimento de boas práticas de direitos humanos.
20.4.2	A empresa monitora sua esfera de influência e possui diretrizes para lidar com casos de cumplicidade direta, vantajosa ou silenciosa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.4.3	A empresa envolve a sua cadeia de valor no desenvolvimento e aplicação de boas práticas do respeito aos direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.4.4	A empresa possui ações junto à comunidade do entorno para mitigar os riscos relacionados aos direitos humanos em suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.4.5	A empresa não compra bens/serviços de empresas que violem os direitos humanos e caso um fornecedor seja acusado de práticas que violem os direitos humanos, o auxilia em medidas corretivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	
20.5.1	A empresa é referência no mercado e setor por suas boas práticas de direitos humanos, que inclui a avaliação do impacto em direitos humanos dentro sua esfera de influência.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa envolve partes interessadas em sua avaliação de impacto em direitos humanos que vai além da operação, abrangendo sua esfera de influência. Além disso, é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas no respeito dos direitos humanos e promove auditorias que garantem as boas práticas em sua cadeia de valor.
20.5.2	A empresa realiza visitas e/ou auditorias nas operações de sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.5.3	A empresa inclui em sua avaliação dos direitos humanos a participação de partes interessadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.5.4	A empresa possui procedimentos junto à comunidade do entorno para remediar os impactos gerados que estão relacionados aos direitos humanos em suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
20.5.5	A empresa não vende bens e serviços para empresas que violem os direitos humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Em caso positivo descreva:				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"><input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"><input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio</div> </div>				

Indicador 21: Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva			
ISO26000: Situações de riscos de DH, Evitar Cumplicidade, Discriminação e Grupos Vulneráveis GRI: Direitos Humanos (HR) – Aspecto: Trabalho Infantil			
			Questões de Profundidade - Estágios
			Cumprimento e/ou tratativa inicial
Questões Binárias			Estágio 1 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
21.1.1	A empresa cumpre com a legislação de trabalho local.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.1.2	Em seus contratos a empresa possui cláusulas que exigem o cumprimento da legislação de trabalho local por seus fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Iniciativas e práticas
Questões Binárias			Estágio 2 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
21.2.1	A empresa busca a conscientização do público interno sobre trabalho infantil e/ou apoia campanhas públicas sobre o assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.2.2	Em seus contratos com fornecedores a empresa possui cláusulas específicas sobre trabalho infantil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
Questões Binárias			Estágio 3 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
21.3.1	A empresa possui políticas de contratação de fornecedores que incluem mecanismos de controle sobre o assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.3.2	A empresa consulta as listas disponíveis pelo Ministério do Trabalho ou outras fontes como método decisório de compras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.3.3	A empresa repudia em seus valores ou seu código de uso de trabalho infantil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Eficiência
Questões Binárias			Estágio 4 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
21.4.1	A empresa possui processos de auditoria interna que abrangem este assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.4.2	A empresa possui uma matriz de risco para monitorar a possibilidade de trabalho infantil em sua operação e cadeia de suprimentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.4.3	A empresa realiza ações de conscientização de fornecedores sobre trabalho infantil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.4.4	A empresa possui processos estruturados de solução de casos comprovados de trabalho infantil em sua cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.4.5	A empresa possui um programa de monitoramento e avaliação dos elos mais críticos da cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.4.6	A empresa realiza auditorias de terceira parte em sua cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Protagonismo
Questões Binárias			Estágio 5 <input type="checkbox"/>
Sim	Não		
21.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas na erradicação de trabalho infantil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.5.2	A empresa desenvolve iniciativas para apoiar sua cadeia de valor na melhoria das condições trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.5.3	A empresa participa com frequência de fóruns e eventos que abordam aspectos relacionados ao trabalho infantil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.5.4	A empresa mobiliza a sociedade em prol da erradicação do trabalho infantil, participando e incentivando associações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio </div> </div>			
Questões Quantitativas			
Item e indicadores GRI relacionados: HR6			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil			

Indicador 22: Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva

ISO26000: Situações de riscos de DH, Evitar Cumplicidade, Discriminação e Grupos Vulneráveis, Direitos Cívicos e Políticos
GRI: Direitos Humanos (HR) – Aspecto: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
22.1.1	A empresa cumpre com a legislação de trabalho local.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa cumpre rigorosamente a legislação de trabalho local e possui cláusulas contratuais exigindo de seus fornecedores o cumprimento da legislação.
22.1.2	Em seus contratos a empresa possui cláusulas que exigem o cumprimento da legislação de trabalho local por seus fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
22.2.1	A empresa busca a conscientização do público interno sobre trabalho forçado e/ou apoia campanhas públicas sobre o assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui responsável/área que avalia de forma, mesmo que inicial, os riscos de incidência de trabalho forçado e possui cláusula específica em seus contratos com fornecedores sobre trabalho forçado.
22.2.2	Em seus contratos com fornecedores a empresa possui cláusulas específicas sobre trabalho forçado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
22.3.1	A empresa possui políticas de contratação de fornecedores que incluem mecanismos de controle sobre o assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui procedimentos de gestão para o monitoramento do risco de trabalho forçado em sua operação e cadeia de suprimentos, além de valores que repudiam o trabalho forçado e de políticas de contratação com cláusulas que contribuem para erradicação do trabalho forçado.
22.3.2	A empresa consulta as listas disponíveis pelo Ministério do Trabalho ou outras fontes como método decisório de compras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.3.3	A empresa repudia em seus valores ou seu código de uso de trabalho forçado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
22.4.1	A empresa possui processos de auditoria interna que abrangem este assunto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um sistema de gestão estruturado que avalia periodicamente os riscos de trabalho forçado na empresa e na cadeia produtiva. Além disso, possui programas de conscientização de fornecedores sobre o tema e processos de verificação do seu cumprimento na sua cadeia produtiva, avaliando continuamente os elos mais críticos da cadeia produtiva.
22.4.2	A empresa possui uma matriz de risco para monitorar a possibilidade de trabalho forçado em sua operação e cadeia de suprimentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.4.3	A empresa realiza ações de conscientização de fornecedores sobre trabalho forçado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.4.4	A empresa possui processos estruturados de solução de casos comprovados de trabalho forçado em sua cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.4.5	A empresa possui um programa de monitoramento e avaliação dos elos mais críticos da cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.4.6	A empresa realiza auditorias de terceira parte em sua cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim	Não	Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
22.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas boas práticas na erradicação de trabalho forçado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência na tratativa de assuntos relacionados ao trabalho forçado, participando de fóruns e eventos sobre o assunto. Além disso, é reconhecida pelo seu desempenho interno e junto a sua cadeia de valor para a erradicação do trabalho forçado, além de articular atividades em parceria com associações para o mesmo fim.
22.5.2	A empresa desenvolve iniciativas para apoiar sua cadeia de valor na melhoria das condições de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.5.3	A empresa participa com frequência de fóruns e eventos que abordam aspectos relacionados ao trabalho forçado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22.5.4	A empresa mobiliza a sociedade em prol da erradicação do trabalho forçado, participando e incentivando associações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p><input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)</p> <p><input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio</p>				
Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: HR7				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo				

Indicador 23: Promoção da Diversidade e Equidade		
ISO26000: Direitos Econômicos, Sociais e Culturais, Direitos Fundamentais do Trabalho GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades; Direitos Humanos (HR) – Aspectos: Não Discriminação		
		Questões de Profundidade - Estágios
		Cumprimento e/ou tratativa inicial
Questões Binárias	Sim Não	Estágio 1 <input type="checkbox"/>
23.1.1 A empresa cumpre com a legislação local relacionada à não-discriminação e inclusão.	0 0	A empresa segue a legislação nacional relacionada à discriminação e declara-se contra comportamentos que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.
23.1.2 A empresa está cumprindo as cotas determinadas por lei para trabalhadores portadores de necessidades especiais.	0 0	
23.1.3 A empresa repudia em seus valores ou seu código de conduta qualquer forma de discriminação motivado por etnia, gênero, orientação sexual, aparência, religião ou opinião.	0 0	
23.1.4 A empresa possui ações, mesmo que pontuais, de comunicação antidiscriminação com os funcionários.	0 0	
		Iniciativas e práticas
Questões Binárias	Sim Não	Estágio 2 <input type="checkbox"/>
23.2.1 A empresa promove campanhas de conscientização interna sobre o tema diversidade no local de trabalho.	0 0	A empresa possui iniciativas periódicas para a promoção da diversidade e eliminou qualquer prática discriminatória aplicável aos processos de seleção, admissão e promoção, bem como à mobilidade interna.
23.2.2 A empresa mapeou os procedimentos de recrutamento e seleção e eliminou eventuais cláusulas contrárias a promoção da diversidade inclusive para egressos do sistema prisional.	0 0	
23.2.3 A empresa possui canais de denúncia anônimos.	0 0	
23.2.4 A empresa promove a diversidade internamente e capacita o público interno sobre o tema.	0 0	
		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
Questões Binárias	Sim Não	Estágio 3 <input type="checkbox"/>
23.3.1 A empresa possui uma política de não discriminação para os processos de recrutamento e seleção, promoção e participação em treinamentos.	0 0	A empresa declara em seus códigos e valores o respeito a diversidade e possui política e procedimentos alinhados ao tema. A empresa possui canais de denuncia formais e promove avaliação interna de necessidades e possíveis situações que colocam em risco a promoção da diversidade, além de possuir políticas de contratação de PCDS.
23.3.2 A empresa possui procedimentos formais para lidar com situações em que ocorram casos de discriminação. Esses procedimentos preveem penas e punições quando adequado.	0 0	
23.3.3 Nos processos e ferramentas de gestão de pessoas, a empresa insere quesitos para monitorar a diversidade de seu quadro e possíveis desigualdades em relação aos segmentos em desvantagem (mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional, entre outros).	0 0	
23.3.4 A empresa tem metas para reduzir a diferença de proporção entre cargos ocupados por mulheres e homens em seus quadros de gerência e executivos.	0 0	
23.3.5 A empresa tem metas para reduzir a diferença de proporção entre cargos ocupados por negros e brancos em seus quadros de gerência e executivos.	0 0	
		Eficiência
Questões Binárias	Sim Não	Estágio 4 <input type="checkbox"/>
23.4.1 A empresa utiliza os resultados das avaliações internas, sobre a promoção da diversidade, para ações de melhoria (estruturais e de gestão).	0 0	A empresa realiza monitoramento e avaliações com indicadores relacionados ao tema da diversidade e utiliza seus resultados para identificar e realizar melhorias, como redução do número de denúncias e garantia de oportunidades, de desenvolvimento e de remuneração iguais. Além disso a empresa incentiva a cadeia produtiva na adoção de prática alinhadas a promoção e respeito à diversidade.
23.4.2 A empresa garante oportunidades iguais entre todos os trabalhadores da empresa (mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional, entre outros).	0 0	
23.4.3 A empresa estende as práticas de promoção da diversidade para seus trabalhadores terceiros e a sua cadeia produtiva.	0 0	
23.4.4 A empresa oferece oportunidades de desenvolvimento de liderança para mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional e outros	0 0	
23.4.5 A empresa possui política de igualdade salarial para mulheres, negros, pessoas com deficiência, egressos do sistema prisional e outros	0 0	
		Protagonismo
Questões Binárias	Sim Não	Estágio 5 <input type="checkbox"/>
23.5.1 A empresa é reconhecida por suas práticas em promoção da diversidade e citado como caso de sucesso na mídia especializada.	0 0	A empresa é influente em relação a valorização da diversidade, influenciando e participando de políticas e debates públicos. A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas de apoio à diversidade e igualdade além de influenciar sua cadeia de valor ao avanço nessa área.
23.5.2 A empresa possui um programa de acompanhamento da promoção da diversidade para a sua cadeia de valor.	0 0	
23.5.3 A empresa impulsiona o mercado a realizar ações de promoção da diversidade, como por exemplo, contratação de trainees de diferentes faculdades, funcionários de níveis sociais e outros.	0 0	
A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado. Em caso positivo descreva:		
[] Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		[] Não nos enquadramos em nenhum estágio

Indicador 24: Relação com Trabalhadores (Próprios, Terceirizados, Temporários ou Parciais)

ISO26000: , Solução de Queixas, Evitar Cumplicidade, Direitos Cívicos e Políticos, Direitos Fundamentais do Trabalho, Emprego e Relações de Trabalho, Condições de Trabalho e Proteção Social
GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspectos: Emprego, Relações entre os Trabalhadores e a Governança, Saúde e Segurança no Trabalho, Treinamento e Educação, Diversidade e Igualdade de Oportunidades e Igualdade de Remuneração entre Mulheres e Homens

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
24.1.1	A empresa cumpre com a legislação local relacionada a contratações e relações de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa mantém contratos formais de trabalho e exige por contrato o pleno cumprimento da legislação trabalhista do seus terceiros.
24.1.2	Caso a empresa tenha conhecimento de alguma pendência em relação à legislação trabalhista em sua operação e/ou junto a seus terceiros, toma medidas necessárias para sanar o caso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
24.2.1	A empresa oferece um canal de fácil acesso, com mecanismos para receber e encaminhar sugestões, opiniões e reclamações relativas a condições de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos na contratação dos seus terceiros, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação. A empresa oferece um canal de denúncias interna e externamente.
24.2.2	A empresa exige dos seus terceiros a comprovação da manutenção de contratos de trabalho e condições de trabalho condizentes com a legislação em vigor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
24.2.3	A empresa acompanha o recolhimento das obrigações trabalhistas feito pelas empresas contratantes de seus terceiros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
24.3.1	A empresa ressalta em seus valores o compromisso com relações de trabalho decentes e justas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui em seus valores o compromisso com o trabalho decente e possui procedimentos formais de avaliação das formas de gestão de seus trabalhadores, avaliando seus terceiros e fornecedores neste aspecto.
24.3.2	A empresa tem um política e procedimentos formalizados que regem seu sistema de gestão das relações de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
24.3.3	A empresa realiza auditorias internas do sistema de gestão e realiza uma análise crítica para melhorar eventuais falhas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
24.3.4	A empresa exige documentação comprobatória do cumprimento das leis trabalhistas de sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
24.4.1	A empresa desenvolve programas que visam melhorias das condições de trabalhos de seus trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa realiza avaliações dos resultados de seu sistema de gestão das relações de trabalho, buscando oportunidades de melhoria contínua dentro da empresa e com relação a sua cadeia produtiva.
24.4.2	A empresa oferece ao trabalhador terceirizado ou parcial as mesmas condições de saúde e segurança e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares, como transporte, alimentação, refeitório etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
24.4.3	A empresa tem um sistema de gestão das relações de trabalho certificado por terceira parte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
24.4.4	A empresa participa de programas de avaliação ou premiação de suas práticas de relações de trabalho, com intuito de realizar um benchmarking e adaptar-se as melhores práticas do mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
24.5.1	A empresa é reconhecida no mercado por sua prática de gestão de trabalhadores, recebendo prêmios ou selos que atestam ser um dos melhores lugares para se trabalhar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é reconhecida por suas práticas de relacionamento com trabalhadores, possui uma alta atratividade de trabalhadores e um programa de desenvolvimento de terceiros.
24.5.2	A empresa possui um programa que permite o repasse das suas práticas para sua cadeia de valor e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria da gestão de seus trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
24.5.4	A empresa contribui, com sua política de contratação, para inclusão de minorias no mercado de trabalho, garantindo o seu acesso a posições de liderança dentro da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas

Item e Indicadores GRI relacionados: LA1	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Questões			
Número total de funcionários da empresa (incluindo terceiros e temporários).			
Número total de reclamações registradas pelos funcionários nos períodos.			

Indicador 25: Relações com Sindicatos

ISO26000: Resolução de Queixas, Direitos Fundamentais do Trabalho, Emprego e Relações de Trabalho, Condições de Trabalho e Proteção Social, Saúde e Segurança no Trabalho, Item 5 - Agenda Nacional Por Uma Nova Economia
GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Relações entre os Trabalhadores e a Governança

Questões de Profundidade - Estágios

		Cumprimento e/ou tratativa inicial	
		Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
		Sim	Não
25.1.1	A empresa permite que seus trabalhadores afilem-se a sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.1.2	A empresa tem aderido às convenções coletivas e desdobra todas definições nas relações de trabalho com as categorias abrangidas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.1.3	A empresa monitora se as obrigações e contribuições com o sindicato sempre estão em dia e respeitadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa cumpre as convenções coletivas das categorias de funcionários que emprega e permite a filiação e envoltimentos sindicais sem pressões ou represálias.

		Iniciativas e práticas	
		Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
		Sim	Não
25.2.1	A empresa permite que sejam realizadas reuniões sindicais no local de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.2.2	A empresa não interfere nas reuniões sindicais realizadas no local de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.2.3	A empresa atende solicitações para reuniões e debates com sindicatos a qualquer momento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa não somente permite a atuação dos sindicatos no local de trabalho, como também, fornece informações sobre as condições de trabalho e se reúne periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações.

		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão	
		Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
		Sim	Não
25.3.1	A empresa possui procedimentos e um responsável que garante e monitora o atendimento às solicitações dos sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.3.2	A empresa mantém canais de comunicação com os sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.3.3	A empresa responde às solicitações dos sindicatos em tempo hábil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.3.4	A empresa possui acordos coletivos negociados periodicamente com os sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa possui uma pessoa responsável pela relação com o sindicato e procedimentos para adequação às solicitações, além de manter canais de comunicação com sindicatos de forma sistemática.

		Eficiência	
		Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
		Sim	Não
25.4.1	A empresa busca e incorpora assuntos relacionados aos sindicatos ao traçar a sua estratégia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.4.2	A empresa informa com antecedência sobre projetos que atingem a estrutura da empresa ou os trabalhadores da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.4.3	A empresa mantém parcerias como cursos de capacitação ou escolarização junto com sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa incorpora às suas decisões estratégicas assuntos relevantes para os sindicatos e engaja os sindicatos em decisões que tratam da reestruturação, expansão ou redução de suas atividades.

		Protagonismo	
		Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
		Sim	Não
25.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por seu relacionamento com sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.5.2	A empresa influencia sua cadeia de valor no relacionamento com sindicatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25.5.3	Antes de iniciar a implantação de um novo projeto, a empresa sempre busca a parceria com o sindicato local.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa possui mecanismos que permitem a influência dos assuntos tratados com o sindicato na tomada de decisão. Além disso, a empresa exerce influência em sua cadeia de valor e é reconhecida pelos sindicatos com que se relaciona como referência.

A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.

Em caso positivo descreva:

Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)

Não nos enquadrados em nenhum estágio

Questões Quantitativas

Item e Indicadores GRI relacionados: LA4			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	%		

Indicador 26: Remuneração e Benefícios

ISO26000: Direitos Fundamentais do Trabalho, Emprego e Relações de Trabalho, Geração de Riqueza e Renda

GRI: Parte 2: Governança, Compromissos e Engajamento: 4.4. Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspectos: Emprego, Relações entre os Trabalhadores e a Governança e Treinamento e Educação

Questões Binárias		Sim Não		Questões de Profundidade - Estágios	
				Cumprimento e/ou tratativa inicial	
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
26.1.1	A empresa cumpre com todas as obrigações legais trabalhistas no que se refere ao pagamento de salários e benefícios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa remunera seus trabalhadores de acordo com o mínimo legal estabelecido por categoria.	
26.1.2	A empresa respeita e cumpre as convenções coletivas em que seus empregados estão enquadrados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.1.3	A empresa paga seus trabalhadores sem atrasos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.1.4	A empresa mantém um histórico de empregador correto e possui poucos passivos trabalhistas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
26.2.1	A empresa oferece seguros de vida, planos de saúde ou outros benefícios securitários aos seus empregados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa oferece benefícios securitários (saúde, vida, etc.) aos trabalhadores além da remuneração mínima legal e respeita as responsabilidades familiares dos empregados.	
26.2.2	A empresa respeita as necessidades pessoais dos trabalhadores no planejamento do trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.2.3	A empresa possui todos os funcionários registrados na função em que exercem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.2.4	A empresa oferece benefícios que abrangem os familiares como participação em planos odontológicos, bolsas de estudo, opções de lazer etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
26.3.1	A empresa possui política de remuneração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas que orientam o relacionamento com os funcionários, possui processos que avaliam constantemente a remuneração e os benefícios oferecidos, assim como procedimentos de gestão de carreira dos funcionários.	
26.3.2	A empresa possui procedimentos formais e claros de promoção e aumento salarial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.3.3	A empresa avalia o desempenho dos empregados de maneira sistemática, pelo menos uma vez ao ano.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
26.4.1	A empresa verifica se o salário oferecido atende às necessidades do trabalhador e de sua família.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa acompanha a satisfação dos funcionários quanto a remuneração. Considera o salário médio do país, custo de vida local, e verifica se os critérios de remuneração atende às necessidades do trabalhador e sua família, além de estender os benefícios aos trabalhadores terceiros e temporários.	
26.4.2	A empresa oferece os mesmos benefícios aos trabalhadores terceiros e temporários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.4.3	A empresa considera o custo de vida local para definição da base salarial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
26.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas de remuneração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é considerada um polo de atração de talentos, sendo referência no mercado por suas políticas de remuneração e benefícios, estimulando o avanço do mercado nessa prática. Além disso, a empresa possui instâncias que permitem a participação de funcionários de diversas categorias na discussão de remuneração e benefícios.	
26.5.2	A empresa estimula o mercado a elevar o nível de práticas de remuneração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.5.3	A empresa estimula a sua cadeia produtiva a elevar o nível de práticas de remuneração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
26.5.4	A empresa atrai talentos e é procurada como lugar de trabalho por muitos profissionais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>					
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas					
Item e Indicadores GRI relacionados: ECS					
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual	
Qual a variação proporcional entre o menor e o maior salário				%	

Indicador 27: Compromisso com o Desenvolvimento Profissional

ISO26000: Emprego e Relações de Trabalho, Desenvolvimento Humano e Treinamento no Local de Trabalho, Geração de Emprego e Capacitação
GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspectos: Emprego, Treinamento e Educação e Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
27.1.1	A empresa oferece treinamentos básicos para realização das operações da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa oferece atividades e treinamentos pontuais relacionados a operação da empresa e sempre que há uma substituição de função ou equipamento.
27.1.2	A empresa capacita seus funcionários para o exercício da função designada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.1.3	A empresa - se aplicável - respeita a Lei da Aprendizagem (lei que incentiva a contratação de aprendizes).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
27.2.1	A empresa mantém treinamentos regulares visando o aprimoramento dos trabalhadores nas funções atuais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma rotina de treinamentos/capacitações visando a melhoria de produtividade e incentiva que seus funcionários busquem capacitação.
27.2.2	A empresa oferece treinamentos que visam o desenvolvimento pessoal do trabalhador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.2.3	A empresa fornece incentivos a cursos externos via concessão de bolsas ou de tempo de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.2.4	A empresa oferece programas que contribuem para a erradicação do analfabetismo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
27.3.1	A empresa possui política transparente e consolidada do benefício de bolsa de estudos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas que orientam o desenvolvimento profissional e oferece bolsas de estudos visando o impacto positivo no trabalhador. Além disso, promove capacitação contínua em todos os níveis.
27.3.2	A empresa fornece treinamentos específicos para estagiários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.3.3	A empresa oferece treinamentos para todos os níveis hierárquicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.3.4	A empresa possui mapeamento de competências a serem desenvolvidas por seus trabalhadores e oferece treinamentos relacionados à necessidade de desenvolvimento de cada trabalhador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
27.4.1	A empresa oferece treinamentos aos trabalhadores que estimulam desenvolvimento profissional além das atividades atuais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa oferece incentivos aos trabalhadores para adquirirem conhecimento, aumentando a sua empregabilidade independentemente da aplicabilidade do conhecimento em sua função atual. Além disso, estimula a cadeia produtiva no oferecimento de treinamentos e incentivos.
27.4.2	A empresa oferece os benefícios de capacitação para os trabalhadores terceiros e temporários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.4.3	A empresa oferece treinamentos para o desenvolvimento de lideranças para a sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.4.4	A empresa estimula sua cadeia produtiva a oferecer treinamentos aos trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
27.5.1	A empresa é reconhecida pelo mercado por sua prática de desenvolvimento profissional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência no mercado por suas boas práticas de desenvolvimento profissional além de estimular o engajamento da cadeia produtiva no tema.
27.5.2	A empresa estimula o setor a se envolver no tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.5.3	A empresa estimula sua cadeia produtiva a se envolver no tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
27.5.4	A empresa atrai talentos e os melhores profissionais devido às oportunidades que oferece em termos de desenvolvimento profissional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.
Em caso positivo descreva:

Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)

Não nos enquadramos em nenhum estágio

Questões Quantitativas

Item e Indicadores GRI relacionados: LA10		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Questões				
Média de horas de treinamento por funcionário	Horas			
Percentual de empregados que receberam algum tipo de treinamento no período.	%			

Indicador 28: Comportamento Frente a Demissões e Empregabilidade

ISO 26000: Resolução de Queixas; Emprego e Relações de Trabalho
GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspectos: Emprego, Relações entre os Trabalhadores e a Governança

Questões Binárias		Sim	Não	Questões de Profundidade - Estágios
				Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
28.1.1	A empresa está de acordo com as obrigações trabalhistas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa segue a legislação em vigor relacionada às demissões e processos de aposentadoria.
				Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
28.2.1	A empresa possui práticas de demissão estruturadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui práticas demissionais transparentes com os trabalhadores e de apoio ao trabalhador em processo de aposentadoria.
28.2.2	A empresa busca alternativas às demissões em massa (ex. diminuição de carga horária, contenção de despesas e etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.2.3	A empresa possui práticas, mesmo que iniciais, para lidar com trabalhadores em processo de aposentadoria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
28.3.1	A empresa utiliza avaliações baseadas em competências técnicas para tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui políticas demissionais baseadas em avaliações por competência técnica e comportamental, garantindo a impessoalidade da decisão.
28.3.2	A empresa oferece programas de capacitação e desenvolvimento aos trabalhadores demitidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.3.3	A empresa possui políticas demissionais claras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.3.4	A empresa avalia a rotatividade de empregados e possui política para melhorar este indicador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
28.4.1	A empresa oferece extensão dos benefícios no processo demissional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa oferece serviços de apoio (serviços de recolocação, extensão de benefícios por tempo determinado e outros) ao trabalhador demitido, além de influenciar as práticas de demissão de sua cadeia produtiva. Além disso, a empresa oferece benefícios além da legislação para amparar o trabalhador demitido ou aposentado.
28.4.2	A empresa oferece previdência privada complementar a todos os trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.4.3	Em caso de demissões em massa a empresa comunica os trabalhadores remanescentes sobre as razões da decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.4.4	Nos casos de aposentadoria, a empresa busca envolver familiares dos trabalhadores no processo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.4.5	A empresa oferece apoio (psicológico, preparatório) ao trabalhador em processo de aposentadoria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.4.6	A empresa busca conhecer as práticas demissionais de sua cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
28.5.1	A empresa é reconhecida por suas práticas e mantém reputação positiva mesmo em caso de demissões de funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência pelas suas práticas de mercado referentes ao tratamento de demissões e aposentadoria e impulsiona o setor no desenvolvimento de boas práticas.
28.5.2	A empresa é reconhecida por suas ações e boas práticas nos processos de aposentadoria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
28.5.3	A empresa influencia o mercado no desenvolvimento de boas práticas relacionadas a demissões e processos de aposentadoria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas			
Item e Indicadores GRI relacionados: LA2			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Taxa de rotatividade			
Número de reclamações trabalhistas			

Indicador 29: Saúde e Segurança dos Trabalhadores

ISO26000: Direitos Civis e Políticos, Condições de Trabalho e Proteção Social, Saúde e Segurança no Trabalho, Saúde
GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
29.1.1	A empresa mantém todos documentos legais relativos a Saúde e Segurança atualizados e completos. (ex.: Relatórios de Saúde Ocupacional, Análise de Riscos Ambientais, Relatórios de Incidentes e Acidentes, entre outros.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa cumpre rigorosamente suas obrigações legais e possui a documentação comprobatória atualizada.
29.1.2	A empresa atende às exigências das Normas Regulatórias ou tem um plano de ação para garantir o seu cumprimento, especialmente no que se refere a emergências e riscos de incêndio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
29.1.3	A empresa designou um responsável para gerenciar o assunto, ou - se aplicável - mantém um comitê de prevenção de acidentes dentro das exigências do marco regulatório.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Iniciativas e práticas
29.2.1	A empresa possui um compromisso ou uma política de saúde e segurança que integra o tema como prática corporativa e monitora os indicadores e taxas referentes ao tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Desenvolve campanhas de conscientização para funcionários e possui compromisso formal colocando o tema de saúde e segurança como prioridade.
29.2.2	A empresa realiza treinamentos em saúde e segurança com funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
29.2.3	A empresa realiza campanhas regulares de sensibilização para o tema e/ou campanhas que visam o bem-estar dos funcionários.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
29.3.1	A empresa dispõe de um sistema de gestão de SST nos moldes da OHSAS18001, SA8000 ou BS8800 ou baseado em outros modelos, que permitem o monitoramento dos indicadores e implementação de planos de ação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Possui procedimentos formais, certificações, acompanhamento de indicadores e metas, incluindo programa de treinamentos.
29.3.2	A empresa tem um sistema de gestão de SST certificado por terceira parte (Ex.: OHSAS18001, SA8000 ou BS8800).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
29.3.3	A empresa realiza análises de risco referente a Saúde e segurança para todos os novos processos e projetos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Eficiência
29.4.1	A empresa desenvolve programas que tem como objetivo a redução de riscos e melhorias no ambiente de trabalho que beneficiam os funcionários e prestadores de serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Realiza avaliações dos resultados, identificando melhorias, como redução de acidentes e absenteísmo, aumento da satisfação dos funcionários e monitora os indicadores dos seus terceiros relacionados a saúde e segurança.
29.4.2	A empresa mantém programas como educação alimentar, antiestresse, exercícios físicos, equilíbrio trabalho-família, entre outros, em prol do bem estar do seus funcionários e suas famílias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
29.4.3	A empresa monitora o desempenho em Saúde e segurança no trabalho dos terceiros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
Questões Binárias		Sim	Não	Protagonismo
29.5.1	A empresa é reconhecida por suas práticas em saúde e segurança.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui programa de monitoramento e capacitação da cadeia de valor com indicadores e metas e influencia a discussão setorial e/ou na sociedade.
29.5.2	A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia de valor e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria das condições de saúde e segurança.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
29.5.3	A empresa organiza campanhas que visam a melhoria da saúde não somente dos funcionários e suas famílias, mas da sociedade em geral, seja como patrocinador ou agente ativo de uma campanha.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
29.5.4	A empresa estimula o setor para melhorar o nível de gestão de saúde e segurança e envolve, além de empresas, órgãos governamentais neste objetivo, quando aplicável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: LA7				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Número total de acidentes com afastamento nos períodos - funcionários próprios	Unidade			
Número total de acidentes com afastamento nos períodos - funcionários terceiros	Unidade			
Número total de acidentes com afastamento nos períodos - funcionários temporários	Unidade			
Taxa de frequência	%			
Taxa de gravidade	%			

Indicador 30: Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho

ISO26000: Condições de Trabalho e Proteção Social, Saúde e Segurança no Trabalho
GRI: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
30.1.1	A empresa respeita as horas de jornada de trabalho dos trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa cumpre suas obrigações legais e possui iniciativas para melhorar as condições de trabalho e qualidade de vida.
30.1.2	A empresa comunica a necessidade de realização de horas extras com antecedência e respeita a disponibilidade do funcionário.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.1.3	A empresa compensa as horas extras para todos os empregados de forma regular e registrada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.1.4	A empresa realiza um planejamento, mesmo que inicial, evitando horas extras frequentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
30.2.1	A empresa possui treinamentos de aperfeiçoamento profissional para seus trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui práticas contínuas de incentivo à qualidade de vida dos trabalhadores e oferece treinamentos profissionais.
30.2.2	A empresa possui iniciativas de combate ao estresse dos trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.2.3	A empresa promove exercícios físicos em horário de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
30.3.1	A empresa possui políticas estabelecidas e divulgadas para a realização de horas extras ou a aplicação do banco de horas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa desenvolve programas ou campanhas regulares de conscientização sobre a necessidade da qualidade de vida, e realiza pesquisas para medir o nível de satisfação dos trabalhadores.
30.3.2	A empresa conscientiza seus trabalhadores sobre a importância de respeitar os horários de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.3.3	A empresa oferece a possibilidade de realização de teletrabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.3.4	A empresa realiza pesquisas visando medir o nível de satisfação dos trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
30.4.1	A empresa desenvolve programas visando a melhorias no ambiente de trabalho que beneficiam os trabalhadores e prestadores de serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa utiliza os resultados das pesquisas de clima para evoluir no atendimento às necessidades dos trabalhadores e monitora as questões relacionadas à qualidade de vida de sua cadeia produtiva. Além disso, estende o programa de qualidade de vida aos familiares dos trabalhadores.
30.4.2	A empresa mantém programas de combate ao estresse, orientação alimentar e nutricional, equilíbrio trabalho - família, incluindo o respeito e limites com relação ao trabalho remoto, como por exemplo, telefonemas e e-mails fora do horário de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.4.3	A empresa monitora os resultados de qualidade de vida na sua cadeia produtiva.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.4.4	A empresa possui programas e canais para que os temas da qualidade de vida cheguem à família dos trabalhadores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.4.5	A empresa oferece cursos externos e/ou intercâmbios que incentivam os empregados e melhoram o seu desempenho e sua motivação no trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
30.5.1	A empresa é reconhecida por suas boas práticas em qualidade de vida e por uma jornada de trabalho equilibrada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência no assunto e influencia o mercado nas boas práticas relacionadas à qualidade de vida de seus trabalhadores e dos trabalhadores terceiros.
30.5.2	A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia produtiva e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria das condições de qualidade de vida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.5.3	A empresa organiza campanhas que visam a melhoria da qualidade de vida não somente dos trabalhadores e suas famílias, mas da sociedade em geral, seja como patrocinador ou agente ativo de campanhas a respeito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
30.5.4	As práticas da empresa se servem frequentemente de benchmark para outras empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio	

Indicador 31: Relacionamento com o Consumidor

ISO26000: Resolução de Queixas, Diálogo Social, Marketing Justo, Informações Factuais e Não Tendenciosas e Práticas Contratuais Justas, Proteção à Saúde e Segurança do Consumidor, Atendimento e Suporte ao Consumidor e Solução de Reclamações e Controvérsias, Proteção e Privacidade dos Dados do Consumidor, Acesso a Serviços Essenciais

GRI: Responsabilidade pelo Produto (PR) – Aspectos: Saúde e Segurança do Cliente, Rotulagem de Produtos e Serviços, Comunicações de Marketing, Privacidade do Cliente e Conformidade

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
31.1.1	A empresa possui um canal de relacionamento para resolução de demandas de clientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa atende a legislação relacionada ao consumidor e possui um serviço de atendimento focado na solução de demandas relacionadas ao produto ou serviço.
31.1.2	A empresa monitora se as respostas às demandas de clientes são dadas em tempo hábil e solucionadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
31.1.3	A empresa coloca à disposição de seus clientes orientações sobre os direitos e deveres (Ex.: Código de defesa do consumidor)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Iniciativas e práticas
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
31.2.1	A empresa oferece um canal de fácil acesso, com mecanismos para receber e encaminhar sugestões, opiniões e reclamações relativas a seus produtos e serviços e mede a satisfação de seus clientes de forma regular.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa mantém diferentes formas de comunicação com os clientes, proporcionando soluções rápidas e medindo sua satisfação.
31.2.2	A empresa possui um ouvidor do consumidor ou função similar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
31.2.3	A empresa promove treinamento de seus profissionais de atendimento para garantir um atendimento ágil e uma relação ética e de respeito aos direitos do consumidor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
31.3.1	A empresa dispõe de uma política de atendimento ao cliente que é comunicada de forma proativa a todas as partes interessadas e inclui um indicador de satisfação do cliente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Possui processos que monitoram o relacionamento e permitem a utilização dessas informações para aprimorar a qualidade dos produtos e serviços.
31.3.2	A empresa tem seu serviço de atendimento a consumidores/clientes acompanhado por indicadores que impactam nos processos de tomada de decisão da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
31.3.3	A empresa possui política formal de proteção à privacidade e/ou um sistema de segurança da gestão das informações privadas do consumidor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Eficiência
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
31.4.1	A empresa envolve todas as áreas na busca de melhoria contínua do atendimento e satisfação dos seus clientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas nesse processo.
31.4.2	A empresa mantém conselhos ou fóruns de clientes de forma regular, com objetivo de discutir os principais desafios no seu atendimento aos clientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
31.4.3	A empresa possui um processo que permite minimizar o risco de inclusão em listas e processos de organizações de defesa do consumidor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Questões Binárias		Sim	Não	Protagonismo
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
31.5.1	A empresa conseguiu ganhar notoriedade pelo seu atendimento aos clientes (Prêmios, mídia positiva, etc).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é reconhecida por seus clientes e é referência no setor quanto ao relacionamento com clientes servindo de modelo para o mercado.
31.5.2	A empresa ganhou prêmios por sua atuação em relação ao atendimento ao cliente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
31.5.3	A empresa incentivou o aumento da qualidade de atendimento aos clientes entre seus pares e dentro do contexto regional (Palestras, exposições, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado. Em caso positivo descreva:

Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)

Não nos enquadramos em nenhum estágio

Questões Quantitativas

Item e Indicadores GRI relacionados: PR5; PR7; PR9

Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Número total de casos de não conformidade com regulamentos registrado nos períodos.			
Unidade			
Número de reclamações de produtos/ serviços registradas nos períodos.			
Unidade			
Valor total de multas por não conformidade com leis e regulamentos relacionados aos produtos/serviços fornecidos pela			
R\$ mil			
Satisfação do cliente medida por pesquisa			
%			

Indicador 32: Impacto Decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços

ISO26000: Situações de riscos de DH, Evitar Cumplicidade, Prevenção da Poluição
GRI: Meio Ambiente (EN) - Aspectos: Produtos e Serviços

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim Não		Cumprimento e/ou tratativa inicial	
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
32.1.1	A empresa transmite informações vitais de segurança ao consumidor por meio de símbolos, preferencialmente aqueles acordados internacionalmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa disponibiliza informações detalhadas sobre seus produtos e serviços a seus consumidores e clientes e assegura conformidade do seu produto e serviço com as normas e legislação pertinente.	
32.1.2	Em situações de falhas ou perigos imprevistos, a empresa retira todos os produtos ou interrompe a prestação do serviço rapidamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Iniciativas e práticas	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
32.2.1	A empresa mantém programa especial com foco em saúde e segurança do consumidor/cliente de seus produtos e serviços, abrindo canais de comunicação para receber sugestões de melhoria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa adota uma abordagem preventiva, realizando regularmente estudos e pesquisas técnicas sobre riscos potenciais, adotando medidas preventivas ou corretivas quando detectados riscos e falhas e garantindo a máxima segurança do consumidor.	
32.2.2	A empresa realiza avaliação do risco à saúde humana de produtos e serviços antes da introdução de novos materiais, tecnologias ou métodos de produção e disponibiliza os resultados publicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
32.2.3	A empresa adota medidas que evitam que os produtos se tornem inseguros após o uso pelos consumidores, garantindo uma forma de descarte segura e que não causa danos ao meio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
32.3.1	A empresa mantém fóruns e diálogos com usuários para discutir eventuais melhorias e mudanças que garantem a redução de eventuais danos e melhoram a segurança dos produtos e serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Por meio do diálogo formalizado, a empresa obtém envolvimento ativo de seu público interno, fornecedores, distribuidores, consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou evitar riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente.	
32.3.2	Capacita todas as áreas da empresa, os funcionários e parceiros para coletar e canalizar informações que levam a melhoria da segurança dos produtos para sua área de P&D.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
32.3.3	A empresa assegura que em todos produtos comercializados, químicos que sejam perigosos ou produtos proibidos em outros países, mas ainda em uso no Brasil, foram banidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
32.3.4	A empresa garante o design apropriado das informações contidas nos produtos, levando em consideração necessidades diferentes dos consumidores e respeitando capacidades diferentes dos consumidores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Eficiência	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
32.4.1	A empresa aplica estudos de ciclo de vida nos seu principais produtos, com intuito de conhecer e mitigar seus impactos ao longo da cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa realiza estudos de ciclo de vida de todos os produtos, mapeando seus impactos ao longo da cadeia produtiva. Usando resultados da análise e insumos obtidos pelo diálogo com todas as partes da cadeia de valor, a empresa conseguiu substituir produtos com impacto alto por produtos de menor impacto.	
32.4.2	A empresa mantém um programa com objetivo de analisar toda gama de produtos e substituir produtos com alto impacto por produtos sustentáveis ou procurar novas soluções menos impactantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
32.4.3	A empresa faz uso de selos sociais e ambientais reconhecidos, oferecendo sempre que possível um produto certificado por terceira parte que atesta a segurança e o baixo impacto do produto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Protagonismo	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
32.5.1	A empresa desenvolve um programa avançado de reformulação da sua gama de produtos e serviços que visam atingir impacto igual ou próximo a zero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa considera o desenvolvimento sustentável como dimensões mandatórias na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos e trabalha - em cooperação com outros atores - em programas que visam atingir um impacto igual ou próximo a zero do seus produtos e serviços.	
32.5.2	A empresa retirou parte do seus produtos ou serviços da prateleira, em consideração ao seu impacto para o meio ambiente e a sociedade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
32.5.3	A empresa tem sido alvo de reportagens e visitas por propagar uma nova abordagem no desenvolvimento de produtos, usando metodologias como eco design, impacto zero etc. como novas metas do seu P&D.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>					
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 33: Estratégias de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente

ISO26000: Diálogo Social, Participação da Responsabilidade Social na Esfera da Influência, Marketing Justo, Informações Factuais e Não Tendenciosas e Práticas Contratuais Justas

GRI: Responsabilidade pelo Produto (PR) – Aspectos: Saúde e Segurança do Cliente, Rotulagem de Produtos e Serviços, Comunicações de Marketing, Privacidade do Cliente e Conformidade

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
33.1.1	A empresa atende a legislação e fornece aos consumidores dados relevantes (referentes à segurança dos produtos, localização da organização e dados de contato) de forma completa, precisa, compreensível no rótulo dos seus produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa atua em consonância com a legislação de defesa do consumidor e avalia as peças de comunicação para evitar que haja entendimento ambíguo pelo consumidor.
33.1.2	A empresa atualiza seu material de comunicação sempre que há mudança relevante de dados (rótulos, embalagens, bulas, manuais de operação, instruções de uso, termos de garantia, entre outros).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
33.1.3	A empresa não teve, nos últimos três anos, campanhas ou peças publicitárias retiradas do ar ou recolhidas por pressão de organizações da sociedade civil organizada ou outras partes interessadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
33.2.1	A empresa busca não utilizar propaganda que coloque pessoas em situação preconceituosa ou desrespeitosa e assegura que a comunicação voltada ao público infanto-juvenil seja responsável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma prática ou diretrizes de comunicação alinhada aos seus valores e princípios e que abrangem todos os seus materiais de comunicação e fornecem informações relevantes sobre a sustentabilidade dos produtos ou serviços.
33.2.2	Fornecer aos consumidores informações confiáveis, consistentes, verdadeiras, comparáveis e verificáveis sobre fatores ambientais e sociais relacionados à produção e entrega de seus produtos e serviços.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
33.3.1	A empresa tem uma política formal que assegura a adesão a leis, normas e códigos voluntários relacionado a marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma política que orienta o processo de comunicação e tem procedimentos de comunicação formais para todas as áreas prezando a ética e o respeito aos clientes e consumidores. Além disso, providencia informações sobre os impactos em sustentabilidade de todos seus produtos e serviços, utilizando em parte certificações de terceira parte.
33.3.2	Realiza análise prévia de peças publicitárias para verificar a conformidade com as normas e códigos voluntários assinados e os valores da empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
33.3.3	A empresa faz uso de sistemas de rotulagem verificados externamente ou outros sistemas de verificação (como selos sociais e ambientais ou atividades de auditoria).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
33.4.1	A empresa desenvolve, junto aos seus parceiros, produtos e soluções que reduzem o impacto ambiental do produto e facilitam o reuso e a reciclagem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa desenvolve parcerias com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação, e promovendo a sustentabilidade no uso dos produtos e serviços.
33.4.2	A empresa promove ações de educação para o consumo consciente, mencionando impactos sociais, ambientais e econômicos das escolhas do consumidor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
33.4.3	A empresa oferece serviços de colheita e de reciclagem de fácil acesso para o consumidor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
33.4.4	A empresa, quando necessário, divulga abertamente o total de preços, impostos, termos e condições dos serviços e produtos (como acessórios necessários para o uso) e os custos de entrega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
33.5.1	A empresa desenvolveu campanhas com objetivo de reduzir o uso de produtos e serviços, sugerindo aos consumidores a adotar um consumo mais consciente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa promove com eficácia a conscientização para o consumo consciente, lançando produtos com maior sustentabilidade e mantendo uma comunicação que gera mudanças efetivas nas escolhas de produtos e serviços pelos consumidores.
33.5.2	Nos meios de marketing e comunicação, práticas da empresa são citadas frequentemente como exemplos de uma empresa com marketing sustentável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
33.5.3	A empresa apoia o consumidor com ações educativas que acompanham a venda de produtos sustentáveis e oferece incentivos econômicos aos clientes que usam as facilidades de reciclagem ou reuso do produto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
33.5.4	A empresa tem como regra, sempre que possível, substituir produtos sem certificação de sustentabilidade por produtos certificados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 34: Gestão de Impactos da Empresa na Comunidade

ISO26000: Itens 6.8.3 e 6.8.4

GRI: Parte 2: Engajamento dos Stakeholders : 4.14 e 4.17; Desempenho Econômico (EC) – Aspectos: Presença no Mercado e Impactos Econômicos Indiretos; Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente (LA) – Aspectos: Treinamento e Educação; Direitos Humanos (HR) – Aspecto: Direitos dos Indígenas; Sociedade (SO) – Aspectos: Comunidades Locais, Políticas Públicas e Conformidade

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim Não		Cumprimento e/ou tratativa inicial	
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
34.1.1	A empresa busca o relacionamento pontual com a comunidade e evita transtornos desnecessários causados por sua operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa procura tomar medidas reparadoras em resposta a reclamações e manifestações da comunidade onde está inserida ou mantém operações.	
34.1.2	A empresa procura responder todas as reclamações e manifestações da comunidade que são motivadas por seus impactos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Iniciativas e práticas	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
34.2.1	A empresa elaborou ou encomendou um estudo que mostra com maior abrangência possível quais são seus impactos nas comunidades de entorno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa mapeou seus impactos gerados na comunidade do entorno das suas operações e possui processo estruturado para registrar reclamações e informar lideranças e/ou moradores locais sobre as providências tomadas.	
34.2.2	A empresa possui iniciativas que visam eliminar impactos negativos para a população de entorno causados por quaisquer processos de produção, produtos ou serviços fornecidos pela organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
34.3.1	Em seu código de conduta e/ou na declaração de valores a empresa considera a comunidade do entorno como uma parte interessada chave.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui uma política formal de antecipar-se a demandas da comunidade e informá-la sobre atuais e futuros planos e impactos de suas atividades, envolvendo a comunidade na resolução dos problemas por meio de diálogo.	
34.3.2	A empresa dispõe de uma política formalizada de relacionamento com as comunidades no entorno das suas operações, que a obriga a comunicar eventos críticos e mudanças na estrutura de operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
34.3.3	A empresa monitora periodicamente os indicadores de impacto na comunidade e toma medidas para melhoria contínua de seu desempenho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
34.3.4	A empresa mantém um ou vários canais de diálogo com a comunidade e comunica os resultados das consultas às partes afetadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
34.3.5	A empresa treina seus empregados para respeitar os valores, conhecimentos e práticas tradicionais da comunidade em que atua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Eficiência	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
34.4.1	A empresa tem mecanismos que minimizam o impacto do tráfego gerado por todas as suas atividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa se destaca pela forma de engajamento com a comunidade, que visa o desenvolvimento econômico, social e/ou cultural das comunidades ou regiões onde opera, incluindo empreendimentos locais na sua cadeia de fornecimento e mantendo parcerias com instituições que atuam em prol do desenvolvimento local.	
34.4.2	A empresa contribui com melhorias na infraestrutura ou no ambiente local que possam ser usufruídas pela comunidade (habitações, estradas, escolas, creches, hospitais, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
34.4.3	A empresa tenta empregar, na medida do possível, o maior número de moradores do local em que está inserida, dando-lhes formação, com o objetivo de aumentar os níveis de qualificação daquela comunidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
34.4.4	A empresa participa ativamente da discussão de problemas comunitários e do encaminhamento de soluções.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
34.4.5	A empresa é mantenedora ou participa ativamente em uma instituição que busca investir no crescimento e bem-estar da comunidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Questões Binárias		Sim Não		Protagonismo	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
34.5.1	A empresa mantém um comitê com representantes da empresa e dos moradores da comunidade onde ela está inserida, que se reúne regularmente e cujas discussões e decisões são encaminhadas para alta administração.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa engaja com as comunidades quanto aos termos e condições de novos empreendimentos antes de sua instalação. Além disso, mantém comitês permanentes com a participação de lideranças locais para analisar suas atividades e monitorar seus impactos.	
34.5.2	A empresa lidera rankings de cidadania corporativa e/ou mostra altos índices de percepção positiva em pesquisas que analisam relação entre empresa e comunidade do entorno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>					
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas			
Item e Indicadores GRI relacionados:			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Número de reclamações (das comunidades do entorno e outras partes interessadas registradas pela empresa)			
Unidade			

Indicador 35: Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais

ISO26000: Item 6.8

GRI: Parte 2: Engajamento dos Stakeholders : 4.14 e 4.17; Sociedade (SO) – Aspecto: Comunidades Locais

Questões de Profundidade - Estágios	
Cumprimento e/ou tratativa inicial	
Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias	Sim Não
35.1.1 A empresa realiza ações sociais de forma pontuais ou atua em determinadas oportunidades respondendo a solicitações externas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.1.2 A empresa usa recursos dos incentivos fiscais (para alocar) em projetos sociais ou culturais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
Iniciativas e práticas	
Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias	Sim Não
35.2.1 A empresa definiu uma área ou um responsável para o tratamento do assunto	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.2.2 A empresa realizou um diagnóstico para identificar possíveis áreas de atuação na comunidade	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.2.3 A empresa divulga internamente os projetos que apoia e desenvolve, oferecendo oportunidades de trabalho voluntário e estimulando a participação dos empregados.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.2.4 A empresa mantém um plano anual de investimentos sociais, aplicando critérios de seleção e manutenção de projetos principalmente para benefício público.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.2.5 A empresa divulga seus projetos em seus meios de comunicação, relatando os resultados atingidos.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
Políticas, procedimentos e sistemas de gestão	
Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias	Sim Não
35.3.1 A empresa possui um procedimento formal ou uma política de investimento social privado, definindo áreas de investimento e o fluxo da tomada de decisão.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.3.2 A empresa monitora os impactos de sua atuação em prol do desenvolvimento da comunidade com indicadores e avalia regularmente os resultados do investimento social.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.3.3 A empresa possui um programa de voluntariado estruturado e estimula seus funcionários a participar.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.3.4 A empresa presta conta dos seus investimentos na comunidade no seu Balanço Social ou relatório de Sustentabilidade.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.3.5 A empresa possui um comitê ou grupo de colaboradores dedicado a tomada de decisões e do monitoramento do investimento social.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
Eficiência	
Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias	Sim Não
35.4.1 A empresa alinha as intervenções comunitárias com suas estratégias de negócio	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.4.2 A empresa otimiza o impacto da sua ação social alavancando recursos de outras empresas ou organizações privadas e/ou com a participação de órgãos públicos.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.4.3 A empresa contribui com programas e parcerias duradouras que deem suporte aos membros da comunidade, principalmente aos menos favorecidos e vulneráveis, para criar negócios e cooperativas, melhorar a produtividade e promover o empreendedorismo.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.4.4 A empresa promove iniciativas ou fortalece a capacidade e oportunidade dos fornecedores locais para contribuir com cadeias de valor	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
Protagonismo	
Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias	Sim Não
35.5.1 Os programas desenvolvidos pela empresa são formalizados como programas institucionais, focando no desenvolvimento de capacidades, geração de renda, educação ou qualificação etc. e fornecem modelos e ferramentas replicáveis em outros contextos	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.5.2 Os investimentos sociais da empresa já ganharam notoriedade por ser premiados por órgãos governamentais ou não-governamentais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
35.5.3 Os programas da empresa são frequentemente citados como boas práticas pela mídia e servem como modelo para outras empresas que buscam conhecer o modelo aplicado.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado. Em caso positivo descreva:	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio </div> </div>	
Questões Quantitativas	
Itens e Indicadores GRI relacionados:	
Questões	Ano -2 Ano -1 Ano atual
Percentual de operações que contemplam projetos e programas sociais.	%
Valor investido em projetos sociais.	R\$ mil

Indicador 36: Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores			
ISO26000: Desenvolvimento Tecnológico e Acesso às Tecnologias, Item 3 - Visão, Item 5 - Inovação			
GRI:Desempenho Econômico (EC) - Aspectos: Presença no Mercado; Direitos Humanos (HR) - Aspectos: Práticas de Investimento e de Processo de Compra			
Questões Binárias		Sim	Não
			Questões de Profundidade - Estágios
			Cumprimento e/ou tratativa inicial
			Estágio 1 <input type="checkbox"/>
36.1.1	Ao negociar com fornecedores locais, a empresa negocia com base apenas em critérios comerciais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.1.2	A empresa possui uma definição corporativa sobre categorização de fornecedores locais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			A empresa busca negociar com transparência e estabelece relações contratuais com base em critérios comerciais.
			Iniciativas e práticas
			Estágio 2 <input type="checkbox"/>
36.2.1	A empresa prioriza a relação de compra com fornecedores locais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.2.2	A empresa promove ações conjuntas com os fornecedores visando o seu desenvolvimento técnico e gerencial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.2.3	A empresa respeita questões relacionadas à sazonalidade e capacidade de produção.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			A empresa possui práticas de compras locais e promove ações conjuntas com os fornecedores buscando incentivar o desenvolvimento econômico da região.
			Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
			Estágio 3 <input type="checkbox"/>
36.3.1	A empresa possui uma política de compras estabelecida que favorece os fornecedores locais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.3.2	A empresa estimula a formação de redes e cooperativas de pequenos fornecedores ajudando-os a se adequar a novos padrões de fornecimento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.3.3	A política de compras favorece fornecedores que possuem certificação socioambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			A empresa possui políticas de compras estabelecidas e processos que se relacionam com a comunidade local, privilegiando fornecedores que possuem certificações socioambientais.
			Eficiência
			Estágio 4 <input type="checkbox"/>
36.4.1	A empresa apoia fornecedores que praticam e promovem o Comércio Justo ou pertencem a Economia Solidária.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.4.2	A empresa busca manter relações perenes com seus fornecedores e assim apoiá-los em seu desenvolvimento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.4.3	A empresa motiva seus fornecedores a replicarem as boas práticas que praticam em sua cadeia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			A empresa mantém relações duradouras com os fornecedores e utiliza critérios de negociação que levam em conta o desenvolvimento dos fornecedores além de estimulá-los a realizarem as mesmas práticas.
			Protagonismo
			Estágio 5 <input type="checkbox"/>
36.5.1	A empresa é referência no mercado por suas práticas de apoio ao desenvolvimento de fornecedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.5.2	A empresa influencia o apoio ao desenvolvimento dos sub-contratados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.5.3	A empresa pratica engajamento além dos limites de negócios e atua como voz ativa na transformação das práticas, visando o desenvolvimento não somente para os fornecedores mas também para a sociedade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36.5.4	A empresa estimula seus fornecedores a apoiarem projetos socioambientais locais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			A empresa é referência no setor por suas práticas de apoio ao desenvolvimento do fornecedor e estimula e facilita seu envolvimento em projetos socioambientais.
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>			
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio	
Questões Quantitativas			
Item e Indicadores GRI relacionados: EC6			
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual
Percentual de compras de unidades operacionais importantes que é gasta com fornecedores locais.	%		

Indicador 37: Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas

ISO26000: Educação e Cultura, Investimento Social
GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Aspecto: Emissões, Efluentes e Resíduos

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
37.1.1	A empresa cumpre a legislação vigente com relação ao controle das emissões atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa identifica os tipos de combustíveis que utiliza nas operações e adota medidas de controle das emissões atmosféricas para atendimento à legislação vigente.
37.1.2	A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis, como por exemplo, carvão, diesel, gasolina, gás natural e outros, que utiliza em seu processo produtivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.1.3	A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis, como por exemplo etanol, hidrogênio e outros, que utiliza em seu processo produtivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
37.2.1	A empresa possui um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Analisar e identificar a quantidade e os tipos de combustíveis usados nas operações e buscar implementar ações para reduzir as emissões atmosféricas.
37.2.2	A empresa possui um mapeamento da quantidade e tipo de combustíveis renováveis utilizados em suas operações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.2.3	A empresa busca implementar ações em suas operações que visam reduzir as emissões atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
37.3.1	A empresa realiza inventário de emissões diretas e indiretas, como por exemplo, geração de eletricidade, calor, vapor e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui compromisso formal e realiza o inventário de emissões diretas e indiretas de Gases de Efeito Estufa (Escopo 1 e 2 do GHG Protocol). Divulga o inventário publicamente, possui metas e adota medidas para redução das emissões.
37.3.2	A empresa possui iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.3.3	A empresa possui metas de redução de emissões de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.3.4	A empresa divulga publicamente os resultados dos inventários realizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
37.4.1	A empresa realiza inventário de outras emissões indiretas, como por exemplo, transporte de empregados e viagens de negócio, logística e transporte de produtos e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa realiza o inventário de outras emissões indiretas relevantes de Gases de Efeito Estufa (Escopo 3 do GHG Protocol). Divulga os inventários publicamente, possui metas e adota medidas para redução das emissões junto à cadeia de suprimentos. A alta administração possui remuneração atrelada ao cumprimento das metas.
37.4.2	A empresa incentiva a cadeia de suprimentos adotando medidas de redução de emissão de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.4.3	A alta administração da empresa possui remuneração que estão atreladas às metas de redução de gases de efeito estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
37.5.1	A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa pelo mercado sendo chamada para ações de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é referência e influencia a sua cadeia de valor na abordagem do tema. Além disso, avalia os riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionados às mudanças climáticas e calcula quantitativamente perdas e ganhos financeiros para a organização.
37.5.2	A empresa realiza uma avaliação de riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionado às mudanças climáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.5.3	A empresa calcula, financeiramente, perdas e ganhos causados pelas mudanças climáticas para a organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.5.4	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor incentivando a minimização de emissões de Gases de Efeito Estufa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
37.5.5	A empresa monitora as externalidades para a cadeia de valor em relação às mudanças climáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Indicador 38: Adaptação às Mudanças Climáticas
ISO26000: Mitigação das Mudanças Climáticas, Adaptação às Mudanças Climáticas
GRI: Desempenho Econômico (EC2)

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
			Estágio 1 <input type="checkbox"/>
38.1.1	A empresa já vivenciou experiências negativas decorrentes dos impactos das mudanças climáticas, como por exemplo, perda de plantação por excesso ou falta de chuvas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	A empresa não realiza estudos nem faz análises considerando possíveis impactos e prejuízos decorrentes das mudanças climáticas em seu negócio, ou já tomou ações reativas, devido à ocorrência de fatos desta
38.1.2	A empresa já foi obrigada a tomar iniciativas para solucionar problemas causados pelas mudanças climáticas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
			Iniciativas e práticas
			Estágio 2 <input type="checkbox"/>
38.2.1	A empresa busca conhecer os possíveis impactos das mudanças climáticas para seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	A empresa tem conhecimento, observa estudos e análises externas sobre impactos e prejuízos decorrentes das mudanças climáticas para os negócios de seu setor e/ou região.
38.2.2	A empresa possui conhecimento sobre os impactos das mudanças climáticas sobre o setor ou região em que atua.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
			Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
			Estágio 3 <input type="checkbox"/>
38.3.1	A empresa realiza estudos para mapear os impactos das mudanças climáticas para seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	A empresa realiza estudos próprios sobre impactos e prejuízos decorrentes das mudanças climáticas e utiliza as análises para tomar ações de adaptação para mitigar os impactos para o seu negócio.
38.3.2	A empresa calcula possíveis prejuízos causados pelos impactos das mudanças climáticas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
38.3.3	A empresa utiliza os resultados das análises para direcionar sua tomada de decisão buscando minimizar os impactos das mudanças climáticas para seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
			Eficiência
			Estágio 4 <input type="checkbox"/>
38.4.1	A empresa investe em pesquisas para buscar a mitigação dos impactos das mudanças climáticas no seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	A empresa busca inovações para mitigação dos impactos das mudanças climáticas para o seu negócio, incentiva e apoia sua cadeia de fornecedores neste processo de adaptação.
38.4.2	A empresa investe em tecnologias para buscar a mitigação dos impactos das mudanças climáticas no seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
38.4.3	A empresa realiza ações de apoio e incentivo à sua cadeia de fornecedores buscando maior adaptação aos impactos das mudanças climáticas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
			Protagonismo
			Estágio 5 <input type="checkbox"/>
38.5.1	A empresa é reconhecida por suas práticas em relação à mitigação de impactos pelas mudanças climáticas em seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	A empresa é referência no tema, por suas práticas e inovações para se adaptar às mudanças climáticas e estimula sua cadeia de valor a se desenvolver no tema.
38.5.2	A empresa incentiva sua cadeia de valor a realizar ações de desenvolvimento e evolução na mitigação dos impactos pelas mudanças climáticas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
38.5.3	A empresa impulsiona o setor e o mercado a realizar ações preventivas, buscando a mitigação dos impactos pelas mudanças climáticas.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p>			
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio </div> </div>			

Indicador 39: Sistema de Gestão Ambiental		
ISO26000: Resolução de Queixas, Prevenção da Poluição, Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas, Proteção e Restauração dos Habitats Naturais, Item 3 - Visão GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Aspectos: Produtos e Serviços e Conformidade		
Questões de Profundidade - Estágios		
Questões Binárias		Cumprimento e/ou tratativa inicial
Sim Não		Estágio 1 <input type="checkbox"/>
39.1.1	A empresa respeita as leis ambientais relacionadas ao seu negócio.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.1.2	A empresa direciona seus colaboradores em relação aos impactos ambientais negativos específicos das suas atividades.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.1.3	A empresa adota medidas corretivas ao impactos negativos.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
A empresa cumpre com as obrigações legais e gerencia as atividades a fim de evitar sanções e multas		
Questões Binárias		Iniciativas e práticas
Sim Não		Estágio 2 <input type="checkbox"/>
39.2.1	A empresa participa ativamente de iniciativas ambientais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.2.2	A empresa busca as iniciativas do poder público que estão relacionadas à sua estratégia.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.2.3	A empresa adequa-se rapidamente a novos acordos e regras ambientais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
A empresa possui conhecimento de iniciativas e novas práticas ambientais de modo que possa adotar medidas de prevenção e mitigação de impactos negativos.		
Questões Binárias		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
Sim Não		Estágio 3 <input type="checkbox"/>
39.3.1	A empresa capacita seus colaboradores em relação aos impactos ambientais relacionados a suas atividades.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.3.2	A empresa possui uma política ambiental e realiza mapeamento e mitigação dos impactos negativos.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.3.3	A empresa reporta publicamente seus indicadores de desempenho ambiental.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.3.4	A Política Ambiental da empresa é endossada pela alta gestão, e compromete-se com a melhoria contínua.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
A empresa possui sistema de gestão formal, monitora e reporta os principais indicadores de desempenho ambiental, possui políticas ambientais e compromete-se com a melhoria contínua.		
Questões Binárias		Eficiência
Sim Não		Estágio 4 <input type="checkbox"/>
39.4.1	A empresa desenvolve programas que tem como objetivo a redução de riscos ambientais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.4.2	A empresa envolve as partes interessadas no processo de definição de medidas de mitigação de impactos negativos.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.4.3	A empresa possui um processo estruturado de avaliação de seus resultados ambientais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.4.4	A empresa identifica oportunidades de melhoria nos processos de gestão ambiental por meio de avaliação de seus resultados.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
A empresa possui sistema de gestão auditado e certificado por terceira parte, com base em padrões internacionais. Envolve as partes interessadas na definição de medidas de mitigação de impactos negativos, identificando oportunidades de melhoria em seus processos.		
Questões Binárias		Protagonismo
Sim Não		Estágio 5 <input type="checkbox"/>
39.5.1	A empresa é reconhecida por suas práticas ambientais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.5.2	A empresa monitora o desempenho ambiental de sua cadeia de valor.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.5.3	A empresa possui um programa de acompanhamento da sua cadeia de valor e desenvolve iniciativas para apoiá-la na melhoria dos aspectos ambientais.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
39.5.4	A empresa impulsiona o setor para melhorar o nível de gestão ambiental e envolve, além de empresas, órgãos governamentais neste objetivo, quando aplicável.	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas ambientais e, estimula e monitora sua cadeia de valor no desenvolvimento de boas práticas ambientais.		
A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado. Em caso positivo descreva:		
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio

Indicador 40: Prevenção da Poluição			
ISO26000: Prevenção da Poluição, Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas			
GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Aspecto: Emissões, Efluentes e Resíduos			
		Questões de Profundidade - Estágios	
		Cumprimento e/ou tratativa inicial	
		Estágio 1 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias		Sim	Não
40.1.1	A empresa cumpre com a legislação de destinação adequada de resíduos, incluindo a destinação adequada dos resíduos perigosos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.1.2	A empresa cumpre com a legislação de limites de emissão de odores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.1.3	A empresa cumpre com a legislação relacionada à poluição sonora e ruídos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.1.4	A empresa cumpre a legislação relacionada à emissão de particulados e poeira.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Iniciativas e práticas	
		Estágio 2 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias		Sim	Não
40.2.1	A empresa possui iniciativas ou ações de prevenção a poluição com foco nos 3Rs: reduzir, reutilizar e reciclar, ou semelhante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.2.2	A empresa realiza campanhas internas visando capacitar seus trabalhadores em relação à poluição e sua prevenção.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.2.3	A empresa possui um canal de comunicação informal para a comunidade com relação a questões de ruídos, poeira, odores e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão	
		Estágio 3 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias		Sim	Não
40.3.1	A empresa possui programas de prevenção à poluição que se baseia nos 4Rs: repensar, reduzir, reutilizar e reciclar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.3.2	A empresa possui uma política de conduta ambiental que assegura requisitos relacionados ao tema em sua operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.3.3	A empresa realiza avaliações das suas práticas de redução da poluição em seus processos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.3.4	A empresa busca adotar tecnologias que garantam a redução da poluição em seu processo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.3.5	A empresa possui ações e responde às demandas da comunidade do entorno com relação aos aspectos da poluição.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Eficiência	
		Estágio 4 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias		Sim	Não
40.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias de produção mais limpa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.4.2	A empresa realiza investimentos em tecnologia focada na eficiência por meio de adequações nas instalações, processos e produtos buscando minimizar as fontes poluidoras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.4.3	A empresa incentiva a sua cadeia de fornecedores na introdução de práticas de prevenção à poluição e desenvolvimento de uma produção mais limpa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Protagonismo	
		Estágio 5 <input type="checkbox"/>	
Questões Binárias		Sim	Não
40.5.1	A empresa é reconhecida pela excelência em produção mais limpa e na gestão de prevenção à poluição, sendo chamada para ações de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor incentivando a ações aprofundadas de prevenção à poluição.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>			
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio	

Indicador 41: Uso Sustentável de Recursos: Materiais

ISO26000: Uso Sustentável de Recursos, Consumo Sustentável
GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Aspectos: Materiais

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
41.1.1	A empresa realiza iniciativas pontuais para redução do uso de materiais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sem alterar seu padrão tecnológico, a empresa busca iniciativas para reduzir o consumo de materiais, compra insumos que atendem à legislação e cumpre os requisitos legais para destinação adequada dos resíduos.
41.1.2	A empresa atende à legislação de destinação adequada de resíduos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
41.1.3	A empresa compra somente insumos e produtos dentro da lei, como por exemplo, madeira legal, produtos originais e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
41.2.1	A empresa realiza campanhas com funcionários, como por exemplo, redução de impressões, reutilização dos copos descartáveis e outros visando a redução do consumo de materiais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa tem a prática de redução do consumo de materiais, promove campanhas com funcionários para identificar oportunidades de redução e reutilização de materiais, e possui coleta seletiva em unidades/áreas da organização.
41.2.2	A empresa realiza coleta seletiva em algumas unidades/áreas da organização, como por exemplo, na área administrativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
41.3.1	A empresa realiza monitoramento do seu consumo de materiais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui processo de monitoramento contínuo do consumo de materiais e da geração de resíduos, visando esforços para reduzir a intensidades dos impactos gerados no seu processo.
41.3.2	A empresa realiza monitoramento da sua geração de resíduos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
41.3.3	A empresa realiza planos de ação formalizados para reduzir os impactos de consumo materiais e resíduos gerados por sua operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
41.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias com foco em melhorias ambientais em sua operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa tem investido em novos padrões tecnológicos com foco na redução do consumo de materiais, ou na substituição e reutilização dos mesmos. Possui processo formalizado para reduzir o consumo de materiais, assim como reduzir seus custos operacionais e identificar oportunidades economicamente viáveis de venda de resíduos / subprodutos para a cadeia de valor.
41.4.2	A empresa realiza investimentos para o uso de novos materiais e substituição por materiais renováveis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
41.4.3	A empresa realiza um monitoramento do consumo de materiais e faz análises de redução de custos operacionais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
41.4.4	A empresa vende resíduos para empresas terceiras que os utilizam como subproduto em seus processos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
41.5.1	A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de materiais e de resíduos pelo mercado sendo chamada para ações de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	É reconhecida externamente por sua excelência em gestão de consumo de materiais e resíduos, faz parcerias estratégicas com sua cadeia de valor para mitigação e compensação de impactos, e monitora as externalidades relacionadas ao consumo de materiais e geração de resíduos junto à cadeia, incluindo o valor da externalidade na tomada de decisão.
41.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor incentivando a mitigação de impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
41.5.3	A empresa monitora as externalidades de consumo de materiais e geração de resíduos junto à cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
41.5.4	A empresa inclui o valor das externalidades no processo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: EN1; EN2; EN22				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Peso total de materiais não renováveis utilizados.	ton			
Peso total de materiais diretos usados.	ton			
Peso total de insumos reciclados.	ton			
Peso total de resíduos	ton			

Indicador 42: Uso Sustentável de Recursos: Água

ISO26000: Uso Sustentável de Recursos, Consumo Sustentável
GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Aspectos: Água

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias			Sim		Não		Cumprimento e/ou tratativa inicial
			Estágio 1 <input type="checkbox"/>				
42.1.1	A empresa realiza iniciativas pontuais para redução do consumo de água.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				Sem alterar seu padrão tecnológico, a empresa busca iniciativas para reduzir o consumo de água, respeita os limites de retirada estabelecidos pela legislação e outorgas, assim como cumpre os requisitos legais para destinação adequada dos efluentes.
42.1.2	A empresa respeita os limites de retirada de água e de outorgas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
42.1.3	A empresa atende à legislação de destinação adequada de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Questões Binárias			Sim		Não		Iniciativas e práticas
			Estágio 2 <input type="checkbox"/>				
42.2.1	A empresa realiza campanhas com funcionários que visam a diminuição no consumo de água.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				A empresa tem a prática da redução do consumo de água, promove campanhas com funcionários para identificar oportunidades de redução e possui ações pontuais em algumas unidades/áreas da organização.
42.2.2	A empresa realiza ações em algumas unidades/áreas da organização, como por exemplo na área administrativa, uso de torneiras com temporizadores e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Questões Binárias			Sim		Não		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
			Estágio 3 <input type="checkbox"/>				
42.3.1	A empresa realiza monitoramento do consumo de água.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				A empresa possui processo de monitoramento contínuo do consumo de água e da geração de efluentes, visando esforços para reduzir a intensidades dos impactos gerados por seu processo.
42.3.2	A empresa realiza monitoramento da geração de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
42.3.3	A empresa realiza planos de ação formalizados para reduzir os impactos do consumo de água e geração de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Questões Binárias			Sim		Não		Eficiência
			Estágio 4 <input type="checkbox"/>				
42.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias com foco em redução do consumo de água.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				A empresa tem investido em novos padrões tecnológicos com foco na redução do consumo de água. Possui processo formalizado para reduzir o consumo, assim como reduzir seus custos operacionais e identificar oportunidades economicamente viáveis para a reutilização no processo ou processos subjacentes, ou na captação de água de chuva.
42.4.2	A empresa monitora o consumo de água e realiza análises de redução de custos operacionais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
42.4.3	A empresa realiza investimentos para o reuso da água ou captação de água da chuva para ser utilizada no processo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Questões Binárias			Sim		Não		Protagonismo
			Estágio 5 <input type="checkbox"/>				
42.5.1	A empresa é reconhecida por sua excelência na gestão de água e de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				A empresa é reconhecida externamente por sua excelência em gestão de água e efluentes, faz parcerias estratégicas com sua cadeia de valor para mitigação e compensação de impactos e monitora as externalidades relacionados ao consumo de água e geração de efluentes junto à cadeia, levando em conta o valor dessas externalidades no processo de tomada de decisão.
42.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor para mitigação de impactos do consumo de água.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
42.5.3	A empresa monitora as externalidades de consumo de água e geração de efluentes junto à cadeia de valor, como por exemplo, em regiões sob risco de stress hídrico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
42.5.4	A empresa incluiu o valor das externalidades no processo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>							
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)				<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio			

Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: EN8; EN9; EN10; EN21				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Volume total de água retirada de acordo com as seguintes fontes:	m ³			
Água de superfície	m ³			
Água subterrânea	m ³			
Água de chuva	m ³			
Efluentes	m ³			
Abastecimento municipal de água	m ³			
Volume total de água descartada	m ³			
Número total de fontes de água impactadas.	Unidade			
Volume total de água reciclada / reutilizada pela organização.	m ³			

Indicador 43: Uso Sustentável de Recursos: Energia
ISO26000: Uso Sustentável de Recursos, Consumo Sustentável
GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Aspectos: Energia; Emissões, Efluentes e Resíduos

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim		Não		Cumprimento e/ou tratativa inicial
						Estágio 1 <input type="checkbox"/>
43.1.1	A empresa realiza iniciativas pontuais de redução do consumo de energia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sem alterar seu padrão tecnológico, a empresa busca iniciativas para reduzir o consumo de energia e cumpre os requisitos legais para controle das emissões atmosféricas.
43.1.2	A empresa cumpre com a legislação vigente para controle das emissões atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim		Não		Iniciativas e práticas
						Estágio 2 <input type="checkbox"/>
43.2.1	A empresa realiza campanhas com funcionários visando a redução do consumo de energia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa tem a prática de redução do consumo de energia, promove campanhas com funcionários para identificar oportunidades de redução e possui ações pontuais em unidades/áreas da organização.
43.2.2	A empresa realiza ações em algumas unidades/áreas da organização, como por exemplo na área administrativa, distribuição de informativos de "Apague a luz ao sair" e outras ações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim		Não		Políticas, procedimentos e sistemas de gestão
						Estágio 3 <input type="checkbox"/>
43.3.1	A empresa realiza um monitoramento do consumo de energia direta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui processo de monitoramento contínuo do consumo de energia direta e indireta, visando esforços para reduzir as intensidades dos impactos gerados no seu processo.
43.3.2	A empresa realiza um monitoramento de consumo de energia indireta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
43.3.3	A empresa realiza planos de ação formalizados para reduzir os impactos do consumo da energia direta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
43.3.4	A empresa realiza planos de ação formalizados para reduzir os impactos do consumo da energia indireta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim		Não		Eficiência
						Estágio 4 <input type="checkbox"/>
43.4.1	A empresa realiza investimentos no desenvolvimento de novas tecnologias com foco em redução do consumo de energia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa tem investido em novos padrões tecnológicos com foco na redução do consumo de energia, ou na substituição por fontes renováveis e limpas. Possui processo formalizado para reduzir o consumo de energia, assim como reduzir seus custos operacionais e identificar oportunidades economicamente viáveis de compra de resíduos ou subprodutos da cadeia de valor para utilizar como fontes de energia em seu processo.
43.4.2	A empresa realiza investimentos buscando evoluir no uso de novas fontes de energia renováveis e limpas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
43.4.3	A empresa realiza um monitoramento do consumo de energia (direta, indireta e renovável) e realiza análises visando a redução de custos operacionais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
43.4.4	A empresa realiza compra resíduos de outras empresas terceiras para utilizar o subproduto gerado como fonte de energia em seus processos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Questões Binárias		Sim		Não		Protagonismo
						Estágio 5 <input type="checkbox"/>
43.5.1	A empresa é reconhecida por sua excelência na gestão energética.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa é reconhecida externamente por sua excelência em gestão energética, faz parcerias estratégicas com sua cadeia de valor para mitigação e compensação de impactos, e monitora as externalidades relacionados ao consumo de energia junto à cadeia, levando em conta o valor dessas externalidades no processo de tomada de decisão.
43.5.2	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor incentivando a mitigação de impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
43.5.3	A empresa monitora as externalidades de consumo de energia junto a cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
43.5.4	A empresa inclui o valor das externalidades no processo de tomada de decisão.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado. Em caso positivo descreva:						
<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>						
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio			

Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: EN3; EN4; EN5; EN16; EN17				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Consumo de energia a partir das fontes:	Gjoule			
Carvão	Gjoule			
Petróleo	Gjoule			
Gasolina	Gjoule			
Diesel	Gjoule			
Gás Natural	Gjoule			
Eletricidade	Gjoule			
Óleo	Gjoule			
Biomassa	Gjoule			
Volume total de energia indireta usada por fontes renováveis e não renováveis.	Gjoule			
Volume de energia economizada.	Gjoule			
Volume total de emissões de gases de efeito estufa.	ton CO ₂ equivalente			
Volume total de emissões indiretas de gases de efeito estufa.	ton CO ₂ equivalente			

Indicador 44: Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais
ISO26000: Prevenção da Poluição, Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas, Proteção e Restauração dos Habitats Naturais, Item 3 - Visão
GRI: Desempenho Ambiental (EN) - Aspecto: Biodiversidade

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias			Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
					Estágio 1 <input type="checkbox"/>
44.1.1	A empresa cumpre com os requisitos de Reserva Legal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		Cumpre a legislação referente à proteção da biodiversidade e dos habitats naturais de terras próprias, arrendadas e administradas.
44.1.2	A empresa cumpre com os requisitos de APP (Área de Preservação Permanente).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.1.3	A empresa atende às condicionantes das licenças prévia, de implantação e de operação, com relação aos aspectos de uso de terra e de biodiversidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
					Estágio 2 <input type="checkbox"/>
44.2.1	A empresa possui um mapeamento das localidades de suas atividades, como por exemplo, terras próprias, arrendadas e outras que estejam em áreas de alto índice de biodiversidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		A empresa mapeia as atividades e operações com relação às respectivas localidades de terras próprias, arrendadas e administradas que estejam em áreas de alto índice de biodiversidade e busca implementar ações para reduzir a degradação do solo e habitats naturais.
44.2.2	A empresa busca implementar ações que visam a mitigação dos impactos e degradação do solo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.2.3	A empresa busca implementar ações que visam a mitigação dos impactos e degradação de habitats naturais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
					Estágio 3 <input type="checkbox"/>
44.3.1	A empresa possui um compromisso formal e realiza a avaliação de impactos significativos na biodiversidade, como por exemplo, construção de fábricas, uso de minas e outras atividades que afetem ou reduzam espécies, que resultem em conversão do habitat e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		Possui compromisso formal e realiza a avaliação de impactos significativos na biodiversidade e nos serviços do ecossistema. Divulga-os publicamente e possui metas para mitigação dos impactos negativos.
44.3.2	A empresa participa constantemente de fóruns e encontros promovidos por partes interessadas representantes do meio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.3.3	A empresa divulga seus impactos e possui metas para mitigação dos impactos negativos na biodiversidade e ecossistemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
					Estágio 4 <input type="checkbox"/>
44.4.1	A empresa possui planos futuros de gestão da biodiversidade com foco na restauração e conservação de habitats críticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		A empresa possui estratégia e planos futuros para gestão da biodiversidade, com foco na restauração e conservação de habitats críticos, com alta relevância para os serviços ecossistêmicos. Divulga a estratégia publicamente, possui metas e adota medidas para redução dos impactos. Além disso, incentiva a cadeia de suprimentos a orientar a gestão voltada a proteção da biodiversidade.
44.4.2	A empresa divulga a sua estratégia de gestão da biodiversidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.4.3	A empresa possui metas para redução dos impactos nos habitats naturais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.4.4	A empresa incentiva sua cadeia de suprimentos a realizar, mesmo que inicialmente, ações de mitigação de impactos em habitats naturais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.4.5	A empresa possui um processos de avaliação e mitigação dos impactos por ela causados na paisagem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
					Estágio 5 <input type="checkbox"/>
44.5.1	A empresa é reconhecida pela excelência na gestão da biodiversidade e restauração dos habitats naturais pelo mercado sendo chamada para ações de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		A empresa é referência e influencia a sua cadeia de valor na abordagem do tema. Além disso, avalia os riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionados à biodiversidade e serviços ecossistêmicos, participa de mecanismos de mercado para internalizar o custo de seus impactos negativos e criar valor econômico para a organização.
44.5.2	A empresa realiza uma avaliação de riscos, impactos e oportunidades para o negócio relacionado à biodiversidade e serviços ecossistêmicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.5.3	A empresa busca internalizar os custos relacionados aos impactos negativos causados por sua operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
44.5.4	A empresa realiza parcerias estratégicas com a cadeia de valor incentivando a mitigação de impactos negativos nos habitats naturais e ecossistemas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>					
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)			<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		

Questões Quantitativas				
Item e indicadores GRI relacionados: EN13; EN15				
Questões		Ano -2	Ano -1	Ano atual
Extensão total da áreas impactadas negativamente.	km ²			
Extensão total da áreas impactadas positivamente.	km ²			
Tamanho total de áreas de habitat protegidos e/ou restaurados.	km ³			
Número de espécies em habitats identificados como afetados pelas operações da empresa;	Unidade			

Indicador 45: Educação e Conscientização Ambiental

ISO26000: Evitar Cumplicidade, Consumo Sustentável, Educação e Conscientização, Educação e Cultura, Item 3 - Visão
GRI: Desempenho Ambiental (EN) – Forma de Gestão

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
45.1.1	A empresa realiza ações internas de educação ambiental, como por exemplo Campanha do Apagão para redução de consumo de energia e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa desenvolve ações de educação ambiental e conscientização de empregados sobre essa temática, pontualmente ou em decorrência de pressão externa (como exigências do governo, crises de fornecimento etc.).
45.1.2	A empresa busca conscientizar ambientalmente seu público interno informando-os sobre boas práticas no tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
45.1.3	A empresa promove eventos pontuais para promover a educação e conscientização ambiental, como por exemplo Semana do Meio Ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
45.2.1	A empresa realiza eventos temáticos (Dia da Água, Dia da Terra e etc.) buscando maior engajamento e conscientização do público interno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa promove treinamento aos empregados sobre educação ambiental focados no público interno, disponibilizando informações e promovendo discussões.
45.2.2	A empresa possui programas contínuos de capacitação dos empregados no tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
45.3.1	A empresa possui um programa contínuo de educação e conscientização ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa possui um programa anual de educação ambiental, desenvolve sistematicamente atividades e aborda de forma transversal o tema nos demais treinamentos e atividades da empresa, a fim de gerar mudança na cultura da organização.
45.3.2	A empresa trata obrigatoriamente o tema de forma transversal em outros treinamentos e atividades da empresa, mesmo que introdutoriamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
45.3.3	A empresa busca uma mudança de cultura, voltada para boas práticas de Meio Ambiente, ao oferecer atividades relacionadas ao tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
45.3.4	A empresa aborda em seus treinamentos ou atividades os impactos das operações da empresa com foco em inovação e redução destes impactos, estimulando todos a identificar propostas de mudanças.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
45.4.1	A empresa aborda o tema em reuniões com fornecedores e clientes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Além de campanhas internas, a empresa desenvolve campanhas de conscientização e educação ambiental dirigidas a familiares de empregados, fornecedores, consumidores e clientes e à comunidade do entorno imediato da empresa.
45.4.2	A empresa realiza eventos de conscientização e educação ambiental voltados para familiares, comunidade e outras partes interessadas, como por exemplo Semana do Meio Ambiente e outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
45.5.1	A empresa participa na formação de políticas públicas relacionadas ao tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Além de desenvolver campanhas, apoia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.
45.5.2	A empresa apoia (financeiramente, oferecimento de estrutura e outros) escolas locais e ONGs na promoção de educação ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
45.5.3	A empresa é reconhecida pelo mercado por suas práticas de educação ambiental, fornecendo materiais e informações para demais partes interessadas a fim de disseminar o tema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
45.5.4	A empresa influencia a sua cadeia de valor a realizar campanhas, mesmo que internas, de conscientização e educação ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadrados em nenhum estágio		

Indicador 46: Impactos do Transporte, Logística e Distribuição

ISO26000: Uso Sustentável de Recursos

GRI: Meio Ambiente (EN) - Aspectos: Transporte

Questões de Profundidade - Estágios

Cumprimento e/ou tratativa inicial

Estágio 1

Questões Binárias

Sim Não

- 46.1.1** A empresa estende seu programa de saúde e segurança para os seus funcionários de transporte e logística. Sim Não
- 46.1.2** A empresa aderiu a um programa de sensibilização (por exemplo para prevenção de acidentes, eliminação de exploração sexual infantil nas rodovias, etc.) para seus funcionários de transporte e logística. Sim Não
- 46.1.3** A empresa possui iniciativas que permitem a comunicação, mesmo que informal, de eventuais não-cumprimentos de normas ou possíveis riscos. Sim Não

Em sua frota própria de transporte, logística e distribuição de produtos e serviços, a empresa mantém um sistema de controle para evitar riscos de não-cumprimento das normas estabelecidas, incluindo os aspectos ambientais, sociais e de saúde e segurança do trabalho.

Iniciativas e práticas

Estágio 2

Questões Binárias

Sim Não

- 46.2.1** por meio de ferramentas contratuais, a empresa controla o atendimento de todas normas e regulamentações por parte de seus parceiros de logística e transporte. Sim Não
- 46.2.2** A empresa incentiva seus fornecedores de transporte para a adesão a um programa de sensibilização (por exemplo para prevenção de acidentes, eliminação de exploração sexual infantil nas rodovias, etc.). Sim Não
- 46.2.3** A empresa incentiva seus parceiros da cadeia de logística para criação de programa de saúde e segurança. Sim Não
- 46.2.4** A empresa mantém um canal formal de comunicação para funcionários, parceiros, clientes e comunidade, onde impactos negativos de transportes ou eventuais não-cumprimentos das normas podem ser comunicados. Sim Não
- 46.2.5** A empresa implementou ou incentivou melhorias para redução do impacto ambiental em conjunto com os parceiros da logística (como calibragem de pneus, reciclagem de filtros no caso de transportadores). Sim Não

A empresa mantém, junto a seu parceiros de logística, transporte e distribuição, iniciativas de sensibilização de funcionários que os apoiem em suas funções e responsabilidades, prevenindo danos para saúde e segurança e o meio ambiente onde as operações são realizadas.

Políticas, procedimentos e sistemas de gestão

Estágio 3

Questões Binárias

Sim Não

- 46.3.1** A empresa realizou um mapeamento dos principais riscos e impactos sociais e ambientais da sua matriz de logística e elaborou um plano de mitigação. Sim Não
- 46.3.2** A empresa assegura a conformidade legal da subcontratação de serviços de transporte e logística, por meio do monitoramento, incluindo mitigação de riscos de ilegalidade ou informalidade. Sim Não
- 46.3.3** A empresa monitora o desempenho do seus parceiros de forma regular e apoia medidas de redução impactos ambientais e sociais sempre que for viável. Sim Não

A empresa tem um processo de gestão de todos os fornecedores da cadeia de logística, que inclui o cumprimento legal, a avaliação de riscos, processos de controle e melhoria do desempenho, como foco na redução de impactos sociais e ambientais.

Eficiência

Estágio 4

Questões Binárias

Sim Não

- 46.4.1** A empresa consegue, por meio de incentivos aos funcionários, reduzir o impacto do transporte dos funcionários, usando transportes alternativos ou coletivos. Sim Não
- 46.4.2** A empresa mantém indicadores de desempenho ambientais e de saúde e segurança para seus parceiros de logística e transporte e cria incentivos para os parceiros com práticas mais sustentáveis. Sim Não
- 46.4.3** A empresa promove estudos para identificação de medidas para redução do consumo de combustíveis e de emissões de GEE baseado em reorganizações das rotas, troca de tecnologia e sensibilização dos parceiros. Sim Não
- 46.4.4** A empresa realizou o inventário de emissões de carbono de mais de 50% de sua cadeia de transporte, estocagem e distribuição (escopo 3) Sim Não
- 46.4.5** A empresa já consegue demonstrar uma redução da pegada de carbono na sua cadeia de logística no seu relatório anual de sustentabilidade ou em outros meios de prestação de contas. Sim Não

A empresa controla seu impacto ao longo da cadeia de distribuição, incluindo os seus parceiros de logística, transporte e distribuição na sua política, reduzindo seus impactos sociais e ambientais por meio de mudanças nos processos, troca de equipamentos ou inovação tecnológica.

Protagonismo

Estágio 5

Questões Binárias

Sim Não

- 46.5.1** A empresa realizou uma análise completa de sua matriz logística, mapeando e mensurando todos os impactos sociais e ambientais criados por suas operações downstream e upstream. Sim Não
- 46.5.2** A empresa optou para trocar seu modelo de distribuição, optando por novas tecnologias disponíveis ou criando novas soluções com impacto reduzido no meio ambiente e na comunidade. Sim Não
- 46.5.3** Na mídia ou em associações setoriais, a empresa está servindo como exemplo e recebeu um reconhecimento por suas práticas inovadoras. Sim Não
- 46.5.4** Por meio de indicadores, a empresa demonstra o valor adicionado e o passivo reduzido que resulta da sua matriz inovadora de logística. Sim Não

Após análise baseada em critérios de sustentabilidade e eficiência, a empresa alterou sua matriz logística de forma significativa, criando um modelo de operação que virou direcionador para seu setor e outras empresas buscando soluções sustentáveis nesta área.

A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.
Em caso positivo descreva:

Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)

Não nos enquadramos em nenhum estágio

Indicador 47: Logística Reversa

ISO26000: Prevenção da Poluição
GRI: Meio Ambiente (EN) - Aspectos: Materiais, Resíduos e Produtos e Serviços

Questões de Profundidade - Estágios

Questões Binárias		Sim	Não	Cumprimento e/ou tratativa inicial
				Estágio 1 <input type="checkbox"/>
47.1.1	A empresa tomou conhecimento e analisou a aplicabilidade da legislação de resíduos sólidos (municipal, estadual e nacional), identificou os requisitos aplicáveis a ela, referentes à logística reversa e criou um plano de ação para atendê-los.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa começou a analisar seu processo produtivo e parte da sua cadeia produtiva sob a perspectiva da gestão de resíduos sólidos e logística reversa e estruturou um plano de atendimento ao marco legal.
47.1.2	Além de ter começado a implementar o plano de ação para atender aos requisitos legais de logística reversa, já tem implementado um sistema de coleta e destino de resíduos perigosos e já analisou seus principais desafios para coleta de resíduos e reciclagem de outros materiais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 2 <input type="checkbox"/>
47.2.1	A empresa mapeou e/ou contactou parceiros para destinar seus resíduos de produtos, como cooperativas de catadores ou outras empresas de processamento de resíduos/partes usadas e já identificou a necessidade para desenvolver esses parceiros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa envolveu seus distribuidores e parceiros na sua solução de logística reversa e participa ativamente em grupos de trabalho intersetoriais ou associações setoriais que procuram orientações e soluções que facilitem a gestão de logística reversa.
47.2.2	A empresa participa ativamente em reuniões ou grupos de trabalho no nível setorial ou nas diferentes esferas políticas que tratam do tema e buscam soluções práticas para o setor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 3 <input type="checkbox"/>
47.3.1	A empresa instalou a estrutura para operar a logística reversa junto com seus parceiros comerciais e está operando em parte ou no total das regiões onde comercializa os seus produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa opera um sistema de gestão de resíduos sólidos baseado na logística reversa para partes dos seus produtos e monitora os resultados com indicadores. Além disso, a empresa sensibilizou os clientes e consumidores sobre a questão, os incentivando a adotar as práticas de devolução e reuso.
47.3.2	Além de desenvolver seus parceiros para destino dos resíduos coletados, a empresa envolveu e começou a adequar outros parceiros da cadeia de valor como distribuidores, transportadores, etc. no seu plano de trabalho.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
47.3.3	A empresa mantém indicadores que permitem mensurar o fluxo dos resíduos / resultados das ações de logística reversa, usando o sistema de balanço de massas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
47.3.4	A empresa lançou medidas para incentivar e sensibilizar o consumidor a cumprir o seu papel encaminhando os resíduos gerados para reciclagem, de volta para a empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 4 <input type="checkbox"/>
47.4.1	Por meio da logística reversa, a empresa conseguiu demonstrar uma redução de custos e insumos significativos nos seus custos de operação.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa conseguiu estabelecer um sistema que permite abranger a inteira gama de produtos dentro do sistema de logística reversa e consegue reintegrar os resíduos no ciclo da produção, produzindo impactos ambientais menores e reduzindo o custo de materiais e insumos.
47.4.2	A empresa mantém uma infraestrutura que garante a operação de logística reversa em toda área geográfica de vendas dos seus produtos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
47.4.3	A empresa faz reuso do material recolhido na produção dentro do grau máximo permitido pelas regulamentações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
				Estágio 5 <input type="checkbox"/>
47.5.1	A empresa aderiu e implementou com sucesso um programa de impacto zero (evita gerar resíduos e, se gerar, recolhe 100% dos seus resíduos gerados).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A empresa se destaca por ter um sistema de impacto igual ou perto de zero em relação a geração de resíduos e investe em pesquisas ou criou inovações que tem como objetivo de evitar ao máximo o uso de novos recursos, usando somente materiais oriundos da reciclagem de produtos.
47.5.2	A empresa é vista como exemplo para o setor e serve como inspiração para mudanças em outras empresas e estimula o mercado de logística reversa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
47.5.3	A empresa foi importante na formação da regulamentação da logística reversa no seu setor e nas diferentes esferas da legislação (principalmente municipal).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<p>A empresa possui uma ou mais tratativas/práticas que não estão contempladas nas questões binárias acima, mas que justificam a escolha do estágio selecionado.</p> <p>Em caso positivo descreva:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>				
<input type="checkbox"/> Não vemos aplicação disso em nossa empresa (justifique)		<input type="checkbox"/> Não nos enquadramos em nenhum estágio		
Questões Quantitativas				
Item e Indicadores GRI relacionados: EN2; EN22; EN27				
Questões	Ano -2	Ano -1	Ano atual	
Peso total de insumos reciclados.	ton			
Peso total de resíduos gerados pela operação.	ton			
Peso total de embalagens recuperadas.	ton			