



INDICADORES ETHOS

PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

Patrocínio



Apoio



Parceria Institucional



INDICADORES ETHOS



PROCESSO DE REVISÃO INICIADO EM 2010

- Revisão do conteúdo de forma ampla e participativa
- 66 Organizações envolvidas
- 578 pessoas envolvidas no processo de revisão
- 37 reuniões com as instâncias de consulta
- 203 pessoas participantes nas 2 consultas públicas para avaliação do conteúdo





LINHA DO TEMPO

➤➤ OUTUBRO DE 2010 A AGOSTO DE 2011

Pré-consultas

Elaboração
versão
intermediária

Divulgação da
versão
intermediária
para
aplicação-
piloto



Definição do
processo

Constituição
do **Conselho
Orientador**



Consulta
pública



Eduardo Schubert
e Dalberto Adulis



Nelmara Arbex e
Glaucia Terreo



Milton Milioni e
Eduardo Werneck



Carlos Eduardo L. Brandão
e Tarcila Reis



Sonia C. Favaretto



Paulo Itacarambi



Clovis Scherer



Paulo Muçouçah



Mario Monzoni e
Aron Belinky



Pedro Paulo Galoppi



Ricardo Corrêa Martins

➤➤ OUTUBRO DE 2010 A AGOSTO DE 2011

Pré-consultas

Elaboração
versão
intermediária

Divulgação da
versão
intermediária
para
aplicação-
piloto



Definição do
processo

Constituição
do **Conselho
Orientador**



Consulta
pública

VERSÃO INTERMEDIÁRIA



- 54 Indicadores
- Exercício de integração com a norma ABNT NBR ISO 26000 e com a GRI

➤➤ SETEMBRO DE 2011 A DEZEMBRO DE 2012

Aplicação-
piloto

Conferência
Ethos 2012

Consultas à
equipe Ethos



Constituição
e início das
atividades do
CCT e CCP

Desenho da
estrutura do
novo sistema
online

Consulta aos
conselhos
do Ethos

Pesquisa de
abordagem
sistêmica

EMPRESAS PARTICIPANTES DO GRUPO DE APLICAÇÃO PILOTO



Aprendizados

- Aprovação da convergência com outras iniciativas;
- Necessidade de tornar os Indicadores Ethos mais fáceis de usar

➤➤ SETEMBRO DE 2011 A DEZEMBRO DE 2012

Aplicação-
piloto

Conferência
Ethos 2012

Consultas à
equipe Ethos



Constituição
e início das
atividades do
CCT e CCP

Desenho da
estrutura do
novo sistema
online

Consulta aos
conselhos
do Ethos

Pesquisa de
abordagem
sistêmica

COMITÊ CONSULTIVO TÉCNICO

Membros:

- Andréia Marques, BP Combustíveis
- Catarina Bronstein, Global Reporting Initiative (GRI)
- Daniel Périgo, Grupo Fleury
- Estaneslau Klein, Samarco Mineração
- Fábio Risério, Promon Engenharia
- Fernanda Borges Esposito, Associação Franquia Sustentável (AFRAS)
- Helton Rodrigo Barbosa, Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGV Ces)
- Julia Tauszig, Associação Brasileira de Celulose e Papel (Bracelpa)
- Leíse Duarte, Shell
- Leny Medeiros Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE)
- Luciana Costa, Fiat
- Luiz Macedo, Centro de Excelência em Varejo da EAESP (GVcev)
- Maisa Feitosa, Sebrae Nacional
- Natalia Tadokoro, CPFL Energia
- Sonia Loureiro, Especialista
- Vivian Smith, Especialista
- Wellington Baldo, Itaú Unibanco

COMITÉ CONSULTIVO PLARSE

Membros:

- Álvaro Bazán, Consejo Boliviano de La Responsabilidad Social (COBORSE).
- Bruno Carpio, Perú 2021.
- Eduardo Gustale Gill e Sara Talavera, Asociacion de Empresarios Cristianos (ADEC).
- Eduardo Shaw, Responsabilidad Social Empresaria (DERES).
- Fabrice Hansé e Evangelina Gómez Durañona (CERES).
- Alicia Rolando Sierra e Federico Zárate (IARSE).

➤➤ SETEMBRO DE 2011 A DEZEMBRO DE 2012

Aplicação-
piloto



Conferência
Ethos 2012



Consultas à
equipe Ethos

Holon & Associados
Aliança Estratégica



Constituição
e início das
atividades do
CCT e CCP

Desenho da
estrutura do
novo sistema
online

Consulta aos
conselhos
do Ethos

Pesquisa de
abordagem
sistêmica

➤➤ JANEIRO DE 2013 A MAIO DE 2013

Início das
atividades
dos GTs

Reformulação
do conteúdo

Consulta
Pública



Análise da série
histórica e pesquisa
quantitativa
Ethos/Ibope

Definição
da nova
arquitetura

Validações
pré-consulta
pública

APLICABILIDADE:

- Reorganização do conteúdo
- Melhorias na metodologia de aplicação
- Garantia do caráter educativo

MEMBROS:

- Adriana Barros, Eco Ação Educacional Ltda.
- Claudio Tieghi, Associação Franquia Sustentável (AFRAS).
- Clicia Tupinambá, SESI AM.
- Diná Bandeira, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA).
- Edite Estevão, Gelita do Brasil.
- Fernanda Santos, Companhia De Transmissão Elétrica Paulista (CTEEP).
- Milena Xavier, Eurofarma.
- Rachel Ávila, Consultora.
- Regina Canel, Faculdade de Saúde Pública da USP.
- Simone Nagai, Tsk - Alternativas Sustentáveis.
- Valéria Pinto, Alstom.
- Zelito Sampaio, UNIP.

PLANEJAMENTO:

- Subsídios para planejamento estratégico
- Sugestões para o sistema

MEBROS:

- Carla Stoicov, TISTU.
- Delma Trindade, Morais de Castro Comércio e Importação de Produtos Químicos Ltda.
- Lívia Farias, Chemtech.
- Luciana Maia Abud, Federação das Indústrias do Estado da Bahia (FIEB).
- Marcio Fernando dos Reis, Creditar Contabilidade Ltda.
- Sergio Mancini, Centro Universitário SENAC.
- Yuri Feres, Cargill Agrícola S.A.

PROCESSO:

- Sugestões para novos relatórios
- Proposta de plataforma de convergência com outras iniciativas

MEMBROS:

- Adelita Adiers, Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC).
- Alessandra Pereira, Report Comunicação.
- Bárbara Neves, EMBRAPA.
- Fernanda Rodrigues, Construtora OAS.
- Fanny Michaan, Business School São Paulo.
- Iara Marchioretto, Agência Estadual de Regulação dos Serviços Públicos de MS.
- Maria da Graça Vieira, Tear Desenvolvimento Humano organizacional Ltda.
- Marcio Ruiz Schiavo, Comunicarte, Agência de Responsabilidade Social.
- Marcos Elias, Queirós Galvão Energias Renováveis.
- Renato Moya, Grupo Invepar.
- Rosemeire Capelossa Gomes, Central Nacional Unimed.
- Thais Vido, Companhia de Transmissão Elétrica Paulista
- Thiago Siqueira Caixeta, BASF.
- Vivian Garcia, Sabb Coca-Cola.

PROCESSO DE REVISÃO

- Revisão do conteúdo de forma ampla e participativa
- 66 Organizações envolvidas
- 578 pessoas envolvidas no processo de revisão
- 37 reuniões com as instâncias de consulta
- 203 pessoas participantes nas 2 consultas públicas para avaliação do conteúdo



➤➤ JANEIRO DE 2013 A MAIO DE 2013

Início das
atividades
dos GTs

IBOPE

Reformulação
do conteúdo

Consulta
Pública

Análise da série
histórica e pesquisa
quantitativa
Ethos/Ibope

Definição
da nova
arquitetura

Validações
pré-consulta
pública

➤➤ JANEIRO DE 2013 A MAIO DE 2013

Início das
atividades
dos GTs

IBOPE

Reformulação
do conteúdo

Consulta
Pública



Análise da série
histórica e pesquisa
quantitativa
Ethos/Ibope

Definição
da nova
arquitetura

Validações
pré-consulta
pública

➔➔ JUNHO A SETEMBRO DE 2013

Ajuste pós-
consulta
Pública

Finalização
de texto

Lançamento



Parcerias
Institucionais

Validações da
versão final

Validação do
sistema online



➔➔ JUNHO A SETEMBRO DE 2013

Ajuste pós-
consulta
Pública

Finalização
de texto

Lançamento



Parcerias
Institucionais

Validações da
versão final

Validação do
sistema online



➔➔ JUNHO A SETEMBRO DE 2013

Ajuste pós-
consulta
Pública

Finalização
de texto

Lançamento



Parcerias
Institucionais

Validações da
versão final

Validação do
sistema online





INDICADORES **ETHOS**

PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

PRÓXIMOS PASSOS DO PROJETO

➤➤ OUTUBRO 2013

COMPARTILHAMENTO COM STAKEHOLDERS

- Cadeia de valor
- Investidores
- Sindicatos
- Organizações da sociedade Civil

➤➤ JANEIRO 2014

COMPROMISSOS E PACTOS

- Biodiversidade
- Direitos Humanos
- Erradicação do Trabalho Escravo
- Mudanças Climáticas
- Resíduos Sólidos
- Pela integridade e Combate à Corrupção

➤➤ MARÇO 2014

APLICAÇÕES SETORIAIS

Seleção de indicadores a partir de análise de relevância e significância para o setor.

➤➤ SETEMBRO 2013

- Lançamento na Conferência Ethos 2013
- Preenchimento dos Indicadores Ethos
- Uso da ferramenta pela cadeia de valor
- Inscrições para o grupo de referência

➤➤ OUTUBRO 2013

- Relatórios: temas, áreas funcionais e de prestação de contas
- Relatórios de correlação CDP e GRI G4

➤➤ NOVEMBRO 2013

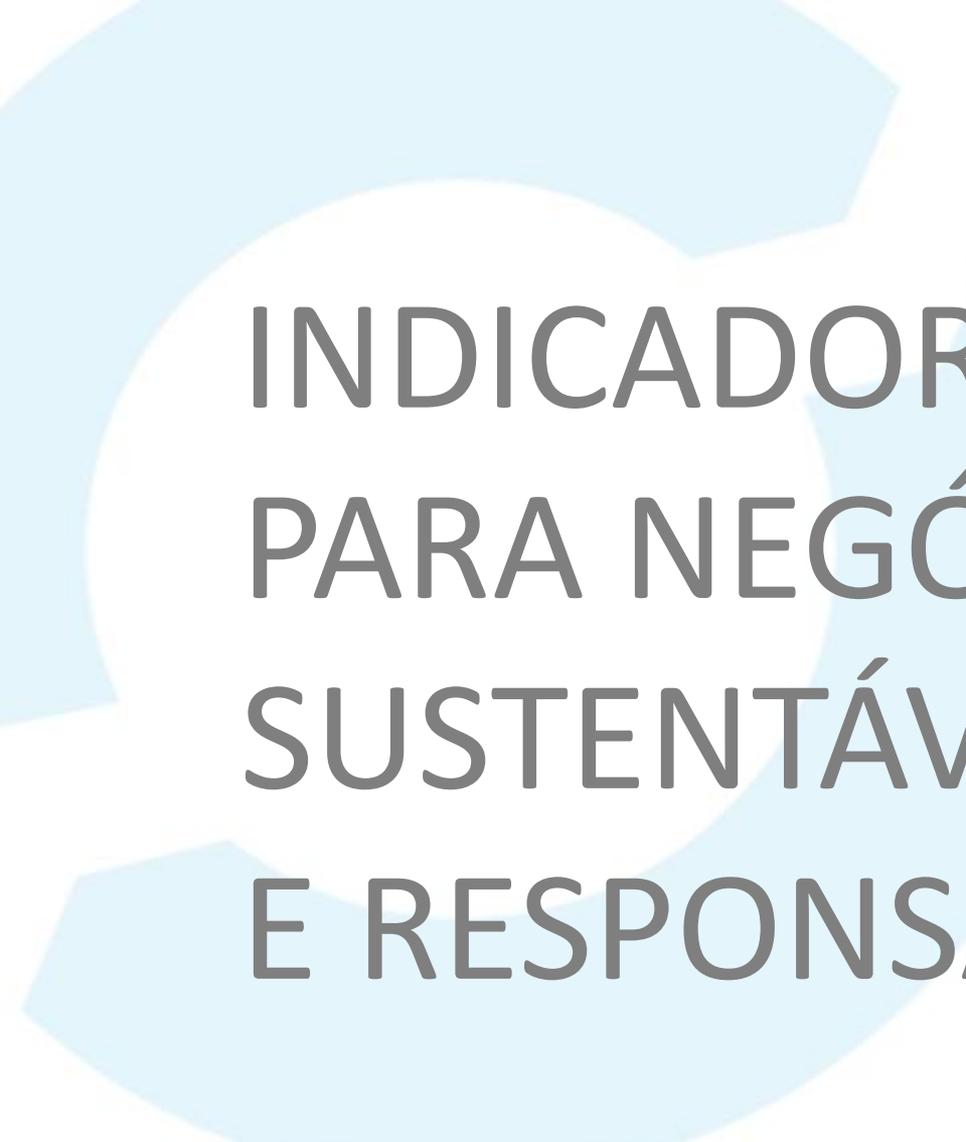
- Simulador
- Módulo de planejamento

➤➤ DEZEMBRO 2013

- Migração dos dados históricos

➤➤ JANEIRO 2014

- Módulo de Monitoramento de Compromissos e Pactos



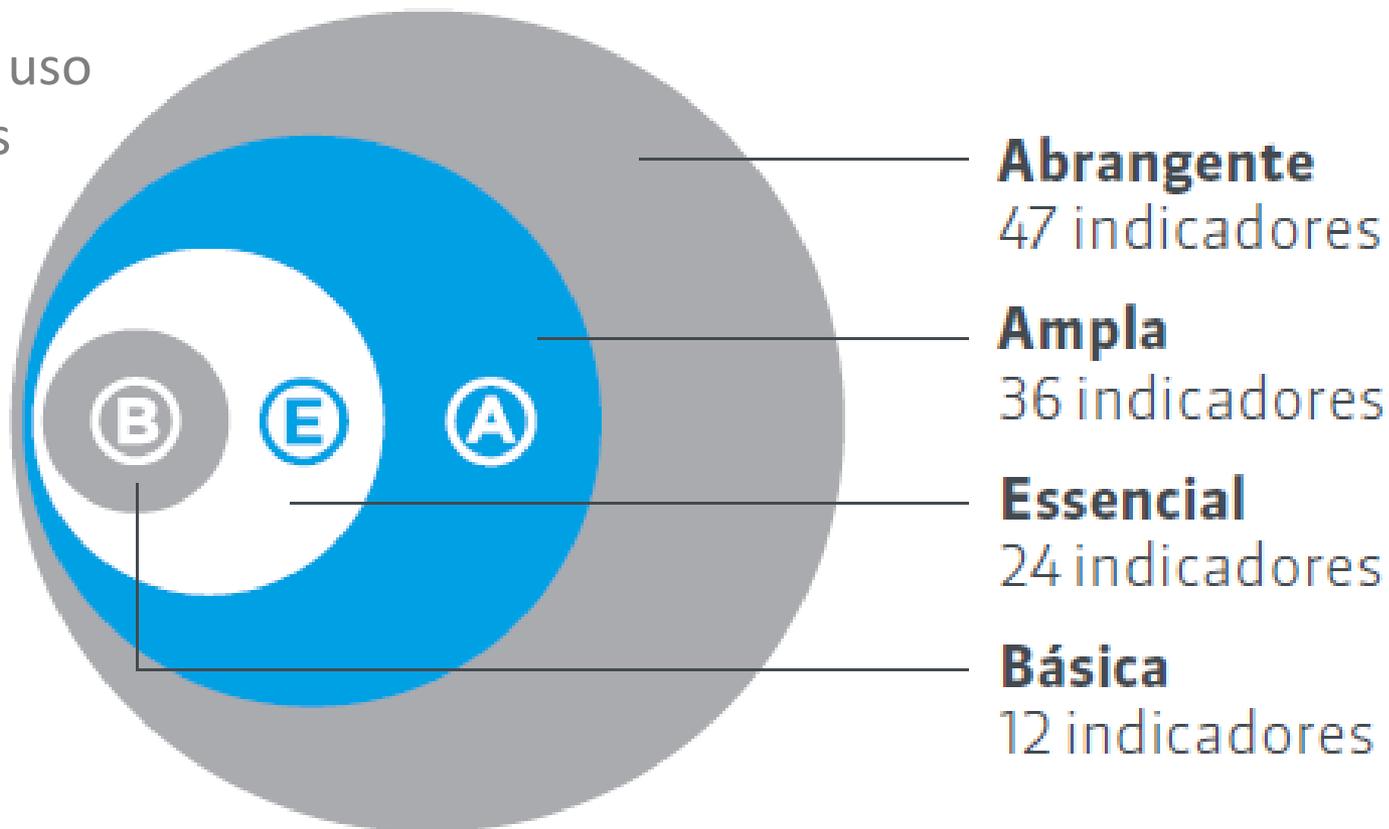
INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

“Negócio sustentável e responsável é a atividade econômica orientada a para a geração de valor econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade, a promover e a manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.”

NOVA ARQUITETURA

- Flexibilidade no uso
- Pré formatações de questionários



DIMENSÕES

**Visão e
Estratégia**



Social



**Governança
e Gestão**



Ambiental





Tema

Subtema

Indicador

Tema	Subtema	Indicador
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1 Estratégias para a Sustentabilidade
		2 Proposta de Valor
		3 Modelo de Negócios



Tema	Subtema	Indicador
Governança Organizacional	Governança e Conduta	4 Código de Conduta
		5 Governança da Organização (empresas de capital aberto/fechado)
		6 Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade
	Prestação de Contas	7 Engajamento das Partes Interessadas
		8 Relações com Investidores e relatórios financeiros
		9 Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios Integrados
10 Comunicação com Responsabilidade Social		



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Operação e Gestão	Concorrência Leal	11 Concorrência Leal
	Práticas Anticorrupção	12 Práticas Anticorrupção
	Envolvimento Político Responsável	13 Contribuições para Campanhas Políticas
		14 Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas
	Sistemas de Gestão	15 Gestão Participativa
		16 Sistema de Gestão Integrado
		17 Sistema de Gestão de Fornecedores
		18 Mapeamento dos Impactos da Operação e Determinação de Assuntos Prioritários para a Gestão
		19 Gestão da RSE/ Sustentabilidade



Tema	Subtema	Indicador
Direitos Humanos	Situações de Risco para os Direitos Humanos	20 Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos
		21 Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva
		22 Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva
	Ações Afirmativas	23 Promoção da Diversidade e Equidade



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Trabalho	Relações de Trabalho	24 Relação com Trabalhadores (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)
		25 Relações com Sindicatos
	Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento	26 Remuneração e Benefícios
		27 Compromisso com o Desenvolvimento Profissional
		28 Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade
	Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida	29 Saúde e Segurança dos Trabalhadores
		30 Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho



Tema	Subtema	Indicador
Questões relativas ao consumidor	Respeito ao Direito do Consumidor	31 Relacionamento com o Consumidor Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou
	Consumo Consciente	32 Serviços Estratégia de Comunicação Responsável e
Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento	Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento	33 Educação para o Consumo Consciente Gestão dos Impactos da Empresa na
		34 Comunidade Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das
		35 Ações Sociais 36 Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores



Tema	Subtema	Indicador
Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	37 Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas
		38 Adaptação às Mudanças Climáticas
	Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade	39 Sistema de Gestão Ambiental
		40 Prevenção da Poluição
		41 Uso Sustentável de Recursos: Materiais
		42 Uso Sustentável de Recursos: Água
		43 Uso Sustentável de Recursos: Energia
		44 Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais
		45 Educação e Conscientização Ambiental
	Impactos do Consumo	46 Impactos do Transporte, Logística e Distribuição
47 Logística Reversa		

O QUESTIONÁRIO

QUESTÕES DE PROFUNDIDADE/ ESTÁGIOS

DESCRIÇÃO DOS ESTÁGIOS

ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO

TÍTULO DO INDICADOR

NAVEGADOR:
Dimensão/Tema/Subtema

COR INDICA DIMENSÃO

Visão e Estratégia

Modelo de Negócios

03

INDICADOR

RELAÇÃO DOS CONTEÚDOS Ampla, Essencial e Básica

ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim	não
Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.	3.1.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.1.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim	não
Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas correntes.	3.2.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.2.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim	não
Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.	3.3.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.3.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim	não
Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).	3.4.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.4.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	sim	não
Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.	3.5.1 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.5.2 Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

QUESTÕES BINÁRIAS

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:

A empresa não se identifica em nenhum estágio.

Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

- Estágios
- Binárias
- Questões quantitativas

O QUESTIONÁRIO

Correlações

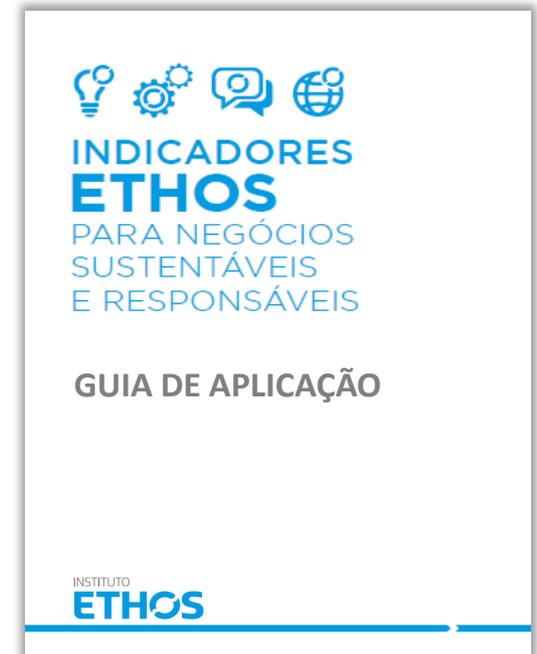
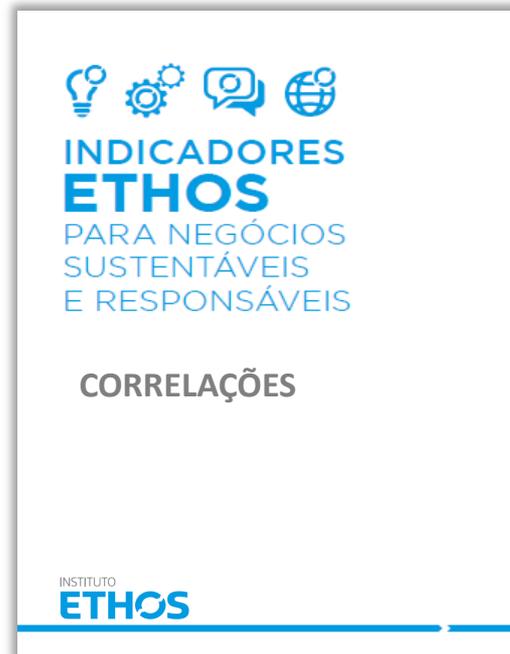
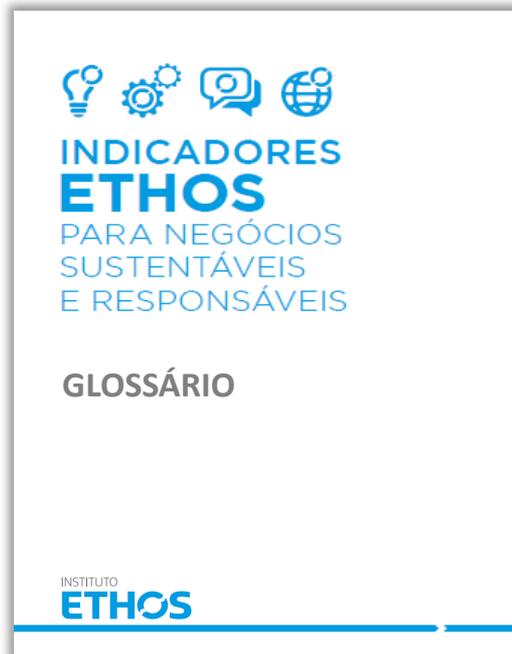
Correlações

Ambiental

- 37 GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS**
- ISO 26000** 6.2.1.2 Governança organizacional e responsabilidade social, 6.5.5.2 Mitigação das mudanças climáticas, 6.8.9 Investimento social
- GRI** Aspecto: Emissões - G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21
- CDP** CDP 1.1; 2.2; 2.3; 2.3e; 3.1; 3.2; 3.3; 3.3c; 5.1; 6.1; 7.1; 7.2; 8.2-8.8; 9.2; 10.2
-
- 38 ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS**
- ISO 26000** 6.5.5 Mitigação e adaptação às Mudanças Climáticas
- GRI** Aspectos: Desempenho Econômico - G4-EC2
- CDP** CDP 12.1; 13.1-13.2; 14; 14.2; 14.4
-
- 39 SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL**
- ISO 26000** 5.3.3 Engajamento das partes Interessadas, 6.4.5 Diálogo Social, 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais
- GRI** Aspectos: Produtos e Serviços - G4-EN27, G4-EN28; Conformidade - G4-EN29
-
- 40 PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO**
- ISO 26000** 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.5 Mitigação e Adaptação às mudanças
- GRI** Aspecto: Emissões - G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21; Efluentes e Resíduos - G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26
-
- 41 USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: MATERIAIS**
- ISO 26000** 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável
- GRI** Aspectos: Materiais - G4-EN1, G4-EN2
-
- 42 USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ÁGUA**
- ISO 26000** 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável
- GRI** Aspectos: Água - G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10
-
- 43 USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ENERGIA**
- ISO 26000** 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável
- GRI** Aspectos: Energia - G4-EN3, G4-EN6, G4, EN7; Emissões - G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21
-
- 44 USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE E RESTAURAÇÃO DOS HABITATS NATURAIS**
- ISO 26000** 6.5.3 Prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais, 6.8.3 Envolvimento da comunidade, 7.3.3 Esfera de Influência de uma organização
- GRI** Aspecto: Biodiversidade - G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14
-
- 45 EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL**
- ISO 26000** 6.7.5 Consumo Sustentável, 6.7.9 Educação e Conscientização, 6.8.4 Educação e Cultura
- GRI** Desempenho Ambiental - G4-DMA
-
- 46 IMPACTOS DO TRANSPORTE, LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO**
- ISO 26000** 6.4.3 Emprego e relações de trabalho, 6.5.4 Uso Sustentável de Recursos, 6.6.6 Promoção da Responsabilidade Social na cadeia de Valor,
- GRI** Aspectos: Transporte - G4-EN30
-
- 47 LOGÍSTICA REVERSA**
- ISO 26000** 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da poluição, 6.5.6 Proteção do Meio Ambiente e da biodiversidade e restauração de habitats naturais
- GRI** Aspectos: Materiais - G4-EN1, G4-EN2; Resíduos - G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25; Produtos e Serviços - G4-EN27, G4-EN28

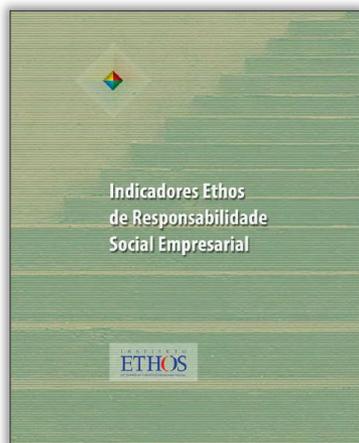
GUIAS DE ORIENTAÇÃO

Site www.ethos.org.br/indicadores



GUIAS DE ORIENTAÇÃO

Transição entre as gerações



Responsabilidade
Social Empresarial



**PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS E
RESPONSÁVEIS**



SISTEMA

SEJA BEM-VINDO AO SISTEMA DE
INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

E-mail

Senha

Acessar

[Esqueci minha senha](#)

Primeiro acesso ?

[Cadastre-se agora](#)

Patrocinadores:



Apoio:

Apoio e Desenvolvimento:

Parceiros Institucionais:



Parceiro Estratégico:



CADASTRO DE USUÁRIO



CADASTRO DE USUÁRIO

País •

Nome •

Área

Telefone 1 Ramal

Senha •

E-mail •

Cargo

Telefone 2 Ramal

Confirmar senha •

Li e aceito a [Política de Uso](#) do Sistema Online



Digite o texto na imagem •

 Nova Imagem

Voltar

Confirmar

OPÇÕES DE NAVEGAÇÃO

O QUE DESEJA FAZER?

Cadastrar Empresa

Tornar-se Usuário de
Empresa já Cadastrada

Tornar-se Responsável
por Empresa já
Cadastrada

CADASTRO DA EMPRESA

MILTON TERRA



INSTITUTO

ETHOS

INDICADORES ETHOS
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

[Meu Cadastro](#) [Minhas Empresas](#) [Administrar](#)

CADASTRO DE EMPRESA

País	<input type="text" value="Brasil"/>		
CNPJ *	<input type="text"/>	Unidade de Negócios *	<input type="text"/>
Nome Fantasia *	<input type="text"/>	Quantidade de Funcionários *	<input type="text"/>
Razão Social *	<input type="text"/>	Setor *	<input type="text"/>
Telefone *	<input type="text"/> <input type="text"/> Ramal <input type="text"/>	Tipo de Organização *	<input type="text"/>
Logradouro *	<input type="text"/>	Sub-tipo de Organização *	<input type="text"/>
Número *	<input type="text"/>	Nome do Grupo/Holding	<input type="text"/>
Complemento	<input type="text"/>	Porte	<input type="text"/>
Bairro	<input type="text"/>	Faturamento Bruto	<input type="text"/>
Estado *	<input type="text"/>	Presidente	<input type="text"/>
Cidade *	<input type="text"/>	Website	<input type="text"/>
CEP *	<input type="text"/>		

Salvar

CONFIGURAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

USUÁRIO ETHOS, você está acessando a empresa INSTITUTO ETHOS no ano de 2013



[Meu Cadastro](#) [Empresa](#) [Minhas Empresas](#) [Administrar](#)

CONFIGURAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

Abaixo você pode configurar um questionário para sua empresa, selecione uma das pré-formatações ou personalize escolhendo os indicadores de sua preferência.



Pré-formatação Personalizado:

Nesta opção, você poderá escolher os indicadores de acordo com a necessidade da sua empresa.

Dimensão	Tema	SubTema	Indicador	Seleção
Ambiental	Meio Ambiente	Impactos do Consumo	Impactos do Transporte, Logística e Distribuição	<input type="checkbox"/>
Ambiental	Meio Ambiente	Impactos do Consumo	Logística Reversa	<input type="checkbox"/>
Ambiental	Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	Adaptação às Mudanças Climáticas	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambiental	Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	Código de Conduta	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança Organizacional	Governança e Conduta	Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE / Sustentabilidade	<input checked="" type="checkbox"/>
Governança e Gestão	Governança	Governança e	Engajamento das Partes Interessadas	<input type="checkbox"/>

Responder

Minha Empresa

Fornecedores

Clientes



VISÃO E ESTRATÉGIA

VISÃO E ESTRATÉGIA

ESTRATÉGIAS PARA A SUSTENTABILIDADE | PROPOSTA DE VALOR | MODELO DE NEGÓCIOS |

1.10. Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.

Sim Não

1.14. Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.

Sim Não

1.15. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.

Sim Não

1.16. A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais.

Sim Não

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever.

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1

A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.

2

A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, como também interesses de outros públicos que não os de seus acionistas e clientes; e, também, ao considerar, nesse plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de

3

A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/ sustentabilidade em seus processos decisórios e torná-la elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de curto e médio prazo que provoca; em terceiro



4

A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de financiamento, investimento ou operação e nas projeções de valor econômico. Em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contempla cenários de longo prazo relacionados às questões socioambientais, identificando os

5

A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade, e estabelece metas de geração de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência do tratamento das questões socioambientais.

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. JUSTIFICAR. A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema 100%

Status de Preenchimento dos Indicadores 5,62%

GOVERNANÇA ORGANIZACIONAL

PRÁTICAS DE OPERAÇÃO E GESTÃO

CONCORRÊNCIA LEAL

PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

ENVOLVIMENTO POLÍTICO RESPONSÁVEL

SISTEMAS DE GESTÃO

CONCORRÊNCIA LEAL |

Injustas, como das condições sociais locais.

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 12.16. A empresa possui um processo formal e estruturado para lidar em situações de descumprimento da política. | Sim <input checked="" type="radio"/> | Não <input type="radio"/> |
| 12.17. A empresa exerce posição de liderança em seu segmento nas discussões relacionadas à busca de padrões de concorrência cada vez mais elevados (combate à formação de trustes e cartéis, práticas antidumping ou outras práticas desleais de comércio, fraude em licitações e espionagem empresarial). | Sim <input checked="" type="radio"/> | Não <input type="radio"/> |
| 12.18. A empresa apoia a criação de políticas públicas alinhadas à sua estratégia de coibir a concorrência desleal. | Sim <input type="radio"/> | Não <input checked="" type="radio"/> |

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever.

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1

A empresa só realiza operações que estejam em acordo com as leis e regulamentos vigentes e conscientiza seus empregados a atuar obedecendo os requisitos legais relativos à concorrência. Cooperar com as autoridades na defesa da concorrência, quando solicitada.

2

A empresa possui regras explícitas sobre concorrência e realiza treinamentos com a alta gestão para que se familiarizem com essas questões. Também realiza avaliações periódicas sobre suas operações de compra e venda.

3

A empresa possui política de concorrência, difundida internamente e avaliada periodicamente. Essa política abrange, além direito de propriedade intelectual e o licenciamento de produtos, a coibição de algumas práticas, entre as quais, a participação em acordos anticoncorrenciais, licitações fraudulentas, divisão

4

A empresa estende sua política e práticas de concorrência a sua cadeia de suprimentos, avaliando a aderência de seus fornecedores à prática da concorrência leal, a fim de evitar o envolvimento em processos de concorrência desleal. Além disso, adota procedimento formal de como lidar e remediar situações de descumprimento de sua política.



5

A empresa apoia e/ou influencia a implementação de políticas públicas alinhadas a sua estratégia de coibir a concorrência desleal.

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. JUSTIFICAR. A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema 13.38%

Status de Preenchimento dos Indicadores 7.85%

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: **VISÃO E ESTRATÉGIA** GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL **AMBIENTAL**

DIREITOS HUMANOS

PRÁTICAS DE TRABALHO

QUESTÕES RELATIVAS AO CONSUMIDOR

ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE E SEU DESENVOLVIMENTO

RELAÇÕES DE TRABALHO

DESENVOLVIMENTO HUMANO, BENEFÍCIOS E TREINAMENTO

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS | **COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL** | COMPORTAMENTO FRENTE A DEMISSÕES E APOSENTADORIA |

28.17. A empresa estimula o setor a se envolver no tema.

Sim Não

28.18. A empresa estimula sua cadeia de suprimentos a se envolver no tema e criar programas de desenvolvimento profissional.

Sim Não

28.19. A empresa atrai talentos e os melhores profissionais devido às oportunidades que oferece em termos de desenvolvimento profissional.

Sim Não

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever.

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1

A empresa oferece aos seus empregados atividades e treinamentos pontuais e relacionados com a operação da empresa.

2

A empresa possui rotina de treinamento/capacitação que visa à melhoria da produtividade e incentiva os empregados a aperfeiçoarem sua capacitação.

3

A empresa adota políticas que orientam o desenvolvimento profissional e oferece bolsas de estudo, promovendo, assim, impacto positivo na vida do trabalhador. Além disso, promove capacitação contínua em todos os níveis.

4

A empresa oferece incentivos aos empregados para que adquiram mais conhecimento, aumentando, assim, seu potencial de empregabilidade e independentemente da aplicação que possa dar a esse conhecimento em sua função atual. Além disso, estimula a cadeia de suprimentos no oferecimento de treinamentos e



5

A empresa é referência no mercado por suas boas práticas de desenvolvimento profissional, além de estimular o engajamento dessas questões na cadeia de suprimentos.

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. JUSTIFICAR. A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NEIUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema **16.13%**

Status de Preenchimento dos Indicadores **10.19%**

MEIO AMBIENTE

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GESTÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS SOBRE OS SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS E A BIODIVERSIDADE

IMPACTOS DO CONSUMO

GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS | ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS |

38.23. A empresa financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas.

Sim Não

38.24. A empresa está engajada em atividades que possam, direta ou indiretamente, políticas públicas na área de mudanças climáticas.

Sim Não

38.25. A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa pelo mercado sendo chamada para ações de 'benchmark'.

Sim Não

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever.

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1

A empresa identifica os tipos de combustível que utiliza nas operações e adota medidas de controle das emissões atmosféricas para atender a legislação vigente.

2

A empresa analisa e identifica a quantidade e os tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações e busca implementar ações que reduzam o lançamento de emissões atmosféricas.

3

A empresa identificou riscos – atuais e futuros – relacionados às mudanças climáticas e com potencial de gerar alteração substancial em seus negócios, faturamento e gastos, reconhecendo que as mudanças climáticas estão integradas a sua estratégia de negócio. A empresa também firmou compromisso de neutralizar o lançamento e



4

A empresa divulga o inventário de outras emissões indiretas relevantes de Gases de Efeito Estufa (Escopo 3 do GHG Protocol); torna público esse inventário; estabelece metas e adota medidas para redução das emissões junto à cadeia de suprimentos. A alta administração possui remuneração atrelada ao

5

A empresa é referência na abordagem do tema e exerce influência em sua cadeia de valor; ela financia organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas; realiza avaliações de riscos, impactos e oportunidades de negócio relacionado às mudanças climáticas; calcula financeiramente perdas e danos

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. JUSTIFICAR. A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema **14,22%**

Status de Preenchimento dos Indicadores **13,7%**

LIBERAR O QUESTIONÁRIO

USUÁRIO ETHOS, você está acessando a empresa INSTITUTO ETHOS no ano de 2013



Meu Cadastro Empresa Minhas Empresas Questionário Administrar

Responder Questionário

Liberar Respostas

Relatório De Diagnóstico

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

MEIO AMBIENTE

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GESTÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS SOBRE OS SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS E A BIODIVERSIDADE

IMPACTOS DO CONSUMO

GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS | ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS |

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 38.23. A empresa financia alguma organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas. | Sim <input type="radio"/> | Não <input checked="" type="radio"/> |
| 38.24. A empresa está engajada em atividades que possam, direta ou indiretamente, políticas públicas na área de mudanças climáticas. | Sim <input checked="" type="radio"/> | Não <input type="radio"/> |
| 38.25. A empresa é reconhecida pela excelência na gestão de emissões de Gases de Efeito Estufa pelo mercado sendo chamada para ações de 'benchmark'. | Sim <input checked="" type="radio"/> | Não <input type="radio"/> |

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever.

O estágio em destaque é dado automaticamente pelo sistema com base nas respostas às questões acima. Porém você está livre para escolher o que considera mais condizente com a situação da empresa.

1

A empresa identifica os tipos de combustível que utiliza nas operações e adota medidas de controle das emissões atmosféricas para atender a legislação vigente.

2

A empresa analisa e identifica a quantidade e os tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis utilizados em suas operações e busca implementar ações que reduzam o lançamento de emissões atmosféricas.

3

A empresa identificou riscos – atuais e futuros – relacionados às mudanças climáticas e com potencial de gerar alteração substancial em seus negócios, faturamento e gastos, reconhecendo que as mudanças climáticas estão integradas a sua estratégia de negócio. A empresa também firmou compromisso de neutralizar o lançamento e

4

A empresa divulga o inventário de outras emissões indiretas relevantes de Gases de Efeito Estufa (Escopo 3 do GHG Protocol); torna público esse inventário; estabelece metas e adota medidas para redução das emissões junto à cadeia de suprimentos. A alta administração possui remuneração atrelada ao

5

A empresa é referência na abordagem do tema e exerce influência em sua cadeia de valor; ela financia organização para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas; realiza avaliações de riscos, impactos e oportunidades de negócio relacionado às mudanças climáticas; calcula financeiramente perdas e danos

ESTE INDICADOR NÃO TEM APLICAÇÃO NA EMPRESA. JUSTIFICAR. A EMPRESA NÃO SE IDENTIFICA EM NENHUM ESTÁGIO.

Status de Preenchimento do Tema 14.22%

Status de Preenchimento dos Indicadores 13.7%

CRITÉRIOS DE APLICAÇÃO

Aponte quais foram os critérios utilizados para a aplicação dos Indicadores Ethos na sua empresa.
Em seguida, clique em “Confirmar” para que o sistema elabore o seu relatório de diagnóstico.

- Reunião em grupos
- Preenchimento final por consenso
- Preenchimento individual
- Diferentes áreas envolvidas
- Diversidade de níveis hierárquicos
- Facilitador interno/externo nas discussões
- Envolvimento da alta liderança

Salvar Respostas

RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Resultados Consolidados

Indicadores

NOTA E PONTUAÇÃO

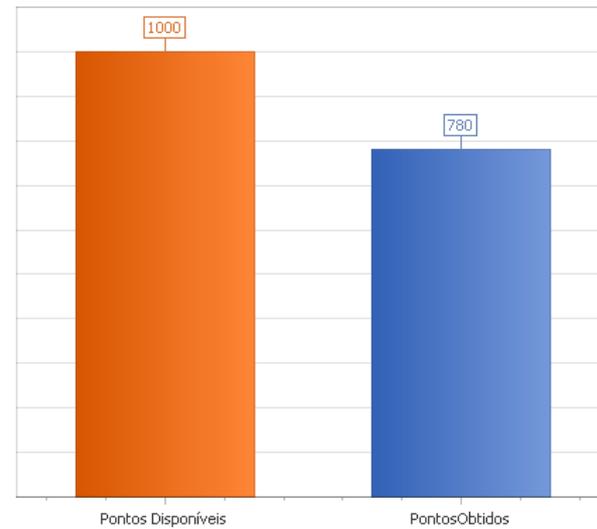
DIMENSÃO

TEMA

SUBTEMA

ESTÁGIOS

Nota
7,8



RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Resultados Consolidados

Indicadores

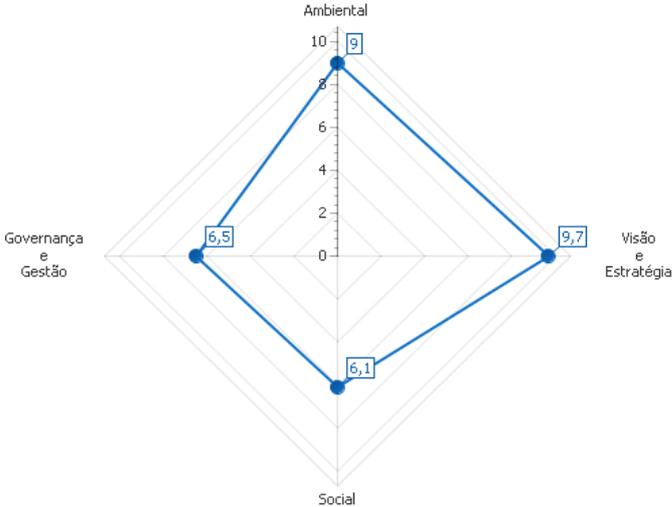
NOTA E PONTUAÇÃO

DIMENSÃO

TEMA

SUBTEMA

ESTÁGIOS



RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Resultados Consolidados

Indicadores

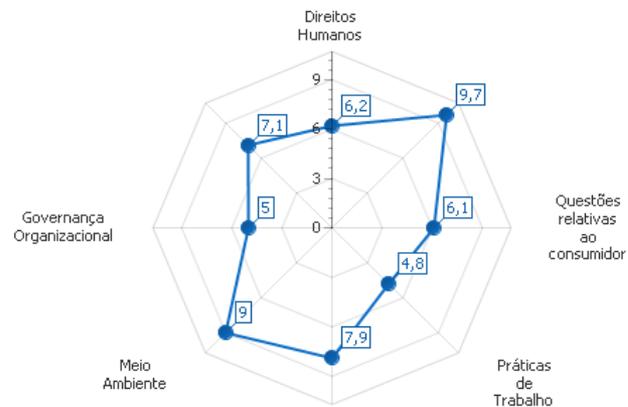
NOTA E PONTUAÇÃO

DIMENSÃO

TEMA

SUBTEMA

ESTÁGIOS



RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Resultados Consolidados

Indicadores

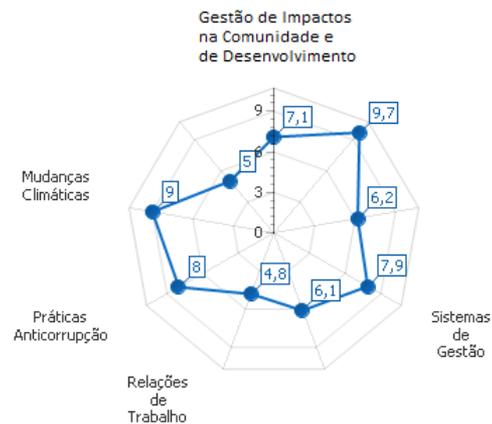
NOTA E PONTUAÇÃO

DIMENSÃO

TEMA

SUBTEMA

ESTÁGIOS



RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Resultados Consolidados

Indicadores

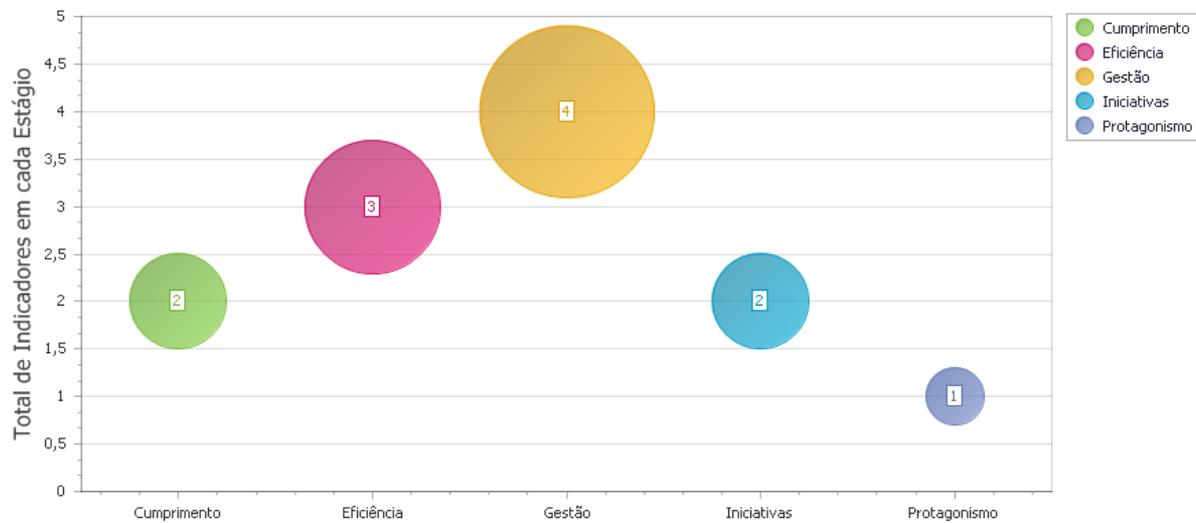
NOTA E PONTUAÇÃO

DIMENSÃO

TEMA

SUBTEMA

ESTÁGIOS



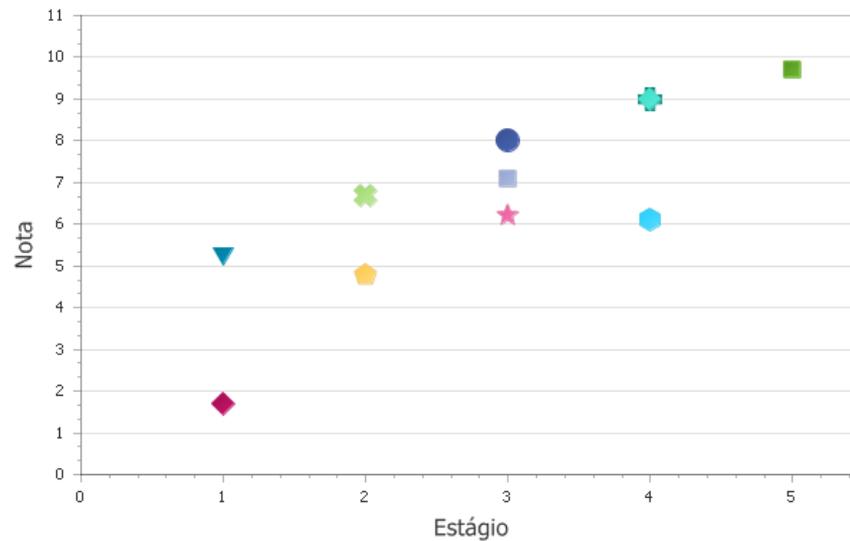
RELATÓRIO DIAGNÓSTICO

Resultados Consolidados

Indicadores

Dimensão

Todos



- Estratégias para a Sustentabilidade
- ◆ Código de Conduta
- ▲ Governança da Organização (empresas de capital fechado)
- ▼ Governança da Organização (empresas de capital aberto)
- Práticas Anticorrupção
- ⊕ Sistemas de Gestão de Fornecedores
- ✱ Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos
- ★ Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos
- Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)
- Impacto Decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços
- Gestão dos Impactos na Comunidade
- ◆ Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO VERSÃO PARA IMPRESSÃO

- Seleção do questionário
- Resultados consolidados
- Comparativos
- Desempenho por indicador
- Correlação com outras iniciativas

Comparativos entre iguais por:

- Setor
 - Região
 - Porte
- } Média das empresas
} Melhor desempenho
} Benchmark



**INDICADORES
ETHOS**
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO
CICLO DE PREENCHIMENTO: 2013



INDICADORES **ETHOS** PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO
CICLO DE PREENCHIMENTO: 2013

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico

SELEÇÃO DO QUESTIONÁRIO E PROCESSO DE APLICAÇÃO

A nova geração dos indicadores Ethos possibilita a empresa a preencher o questionário de forma mais adequada ao seu modelo de negócio, selecionando categorias de indicadores pré-definidos pelo Instituto Ethos ou personalizando o questionário, selecionando o número de indicadores mais aplicáveis ao seu modelo de negócio.

Categorias disponíveis:

Básico - 12 indicadores

Essencial - 24 indicadores

Ampla - 36 indicadores

Abrangente - 47 indicadores

Personalizado – seleção de indicadores dentro do total de indicadores disponíveis

Explicar sobre o processo de aplicação a empresa a preencher o questionário de forma mais adequada ao seu modelo de negócio, selecionando categorias de indicadores pré-definidos pelo Instituto Ethos ou personalizando o questionário, selecionando o número de indicadores mais aplicáveis ao seu modelo de negócio.

Categoria selecionada:



Processo de aplicação:



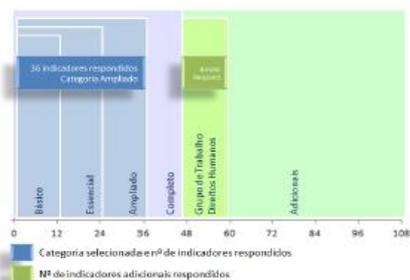
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Universo de indicadores

Sua empresa optou responder os indicadores Ethos pela Categoria Ampliado, composta por 36 indicadores para avaliar o desempenho de seu negócio.

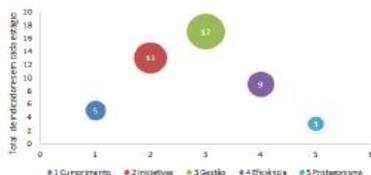
Esse estágio destinado a empresas que já tem práticas da agenda da Responsabilidade Social Empresarial e da Sustentabilidade, e que querem ir além.

No gráfico abaixo, é possível visualizar o universo de indicadores disponibilizados pela ferramenta e a categoria selecionada pela sua empresa e os indicadores respondidos de questionários adicionais (Monitoramento de compromissos e pactos, e Setoriais).



Estágio x Indicadores

Empresas que já tem práticas da agenda da Responsabilidade Social Empresarial e da Sustentabilidade, e que querem ir além.



Histórico de preenchimento (só quando houver preenchimento em anos anteriores)

Os indicadores Ethos existem desde 2000, e estando atualmente em sua terceira geração. Em cada geração, o questionário teve um número diferente de indicadores, o que refletia o momento da temática no Brasil. Abaixo apresentamos sua nota de desempenho geral de cada ano em que foi feito o preenchimento, informando também o número de indicadores respondidos em cada versão.

Série histórica de preenchimento



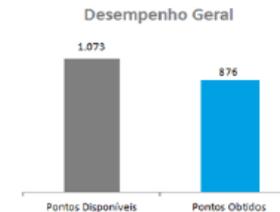
Desempenho geral

Cada indicador possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis. O total de pontos disponíveis varia de acordo com a categoria de questionário selecionada.

Nota geral da empresa:



Pontuação disponível e pontuação obtida:



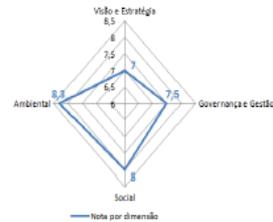
Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico



Desempenho por dimensão

O gráfico ao lado apresenta a nota média por dimensão, possibilitando uma visão geral sobre o desempenho da sua empresa.

Nota por dimensão



Desempenho por tema

A nota média por tema da empresa pode orientar a empresa sobre quais são os temas mais críticos de sua gestão. E a partir disso, decidir se deseja aprofundar em cada tema.

Nota por tema:



Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico



Desempenho por subtema

O desempenho de sua empresa está apresentado nos gráficos a seguir pelas notas nos subtemas, por dimensão.

Nessa análise é possível visualizar as notas e priorizar quais temas são mais relevantes para a sua empresa.

Visão e Estratégia



1 subtema

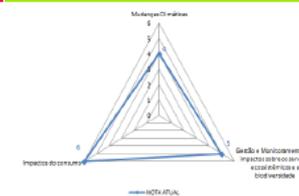
Governança e Gestão



Social



Ambiental



Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico



Desempenho Geral

Comparativo entre a nota geral da empresa e nota das demais empresas que preencheram a mesma categoria de indicadores e utilizando o mesmo processo de aplicação. Demais empresas que preencheram a mesma categoria de indicadores e utilizando o mesmo processo de aplicação.

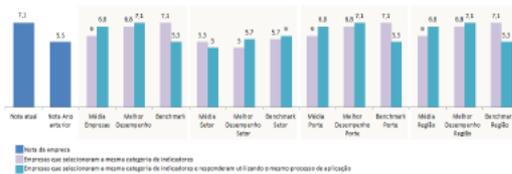
Desempenho Geral



Desempenho por Dimensão

Comparativo entre a nota da empresa por dimensão e nota das demais empresas que preencheram a mesma categoria de indicadores e utilizando o mesmo processo de aplicação.

Visão e Estratégia



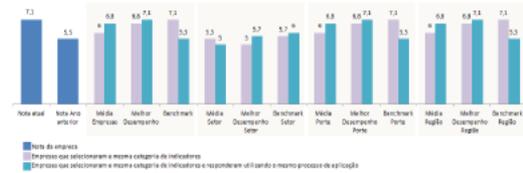
Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico



Governança e Gestão



Social



Ambiental



Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico

DESEMPENHO POR INDICADOR

A tabela a seguir apresenta a relação de indicadores respondidos pela sua empresa, e o comparativo do banco de dados do sistema com as notas e médias de todas as empresas, independente da categoria selecionada. A intenção desta tabela é dar a possibilidade de sua empresa se comparar por indicador, e avaliar o número de empresas no geral que escolheram os mesmo indicadores que sua empresa, tendo uma visão macro dos principais temas que estão sob das empresas no Brasil.

Dimensão:			Visão e Estratégia	Desempenho Individual				Empresas com Processo Similar					Banco de dados - todas as empresas									
Tema	Subtema	Nº	Indicador	Nota Atual	Nota Ano anterior	Estágio Declarado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Desempenho	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Desempenho	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região			
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1	Visão e Estratégia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		2	Proposta de Valor	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		3	Modelo de Operação	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Dimensão:			Governança e Gestão	Desempenho Individual				Empresas com Processo Similar					Banco de dados - todas as empresas								
Tema	Subtema	Nº	Indicador	Nota Atual	Nota Ano anterior	Estágio Declarado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Desempenho	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Desempenho	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região		
Governança Organizacional	Governança e Conduta	4	Código de Conduta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		5	Governança de Organização (empresas de capital aberto/fechado)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Relatório de diagnóstico

INDICADORES BINÁRIOS ACRESCENTADOS PELA EMPRESA

Texto

A empresa possui uma ou mais praticas que não estão contempladas nos indicadores binários acima, mas que justifica a escolha do estagio selecionado. Em caso positivo descreva

Dimensão:		Visão e Estratégia			
Tema	Subtema	Nº	Indicador	Estágio Selecionado	Binária acrescentada pela empresa
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1	Visão e Estratégia	1	Nononon nononon nononon
		2	Proposta de Valor	1	Nononon nononon nononon
		3	Modelo de Operação	1	Nononon nononon nononon

Dimensão:		Governança e Gestão			
Tema	Subtema	Nº	Indicador	Estágio Selecionado	Binária acrescentada pela empresa
Governança Organizacional	Governança e Conduta	4	Código de Conduta	1	Nononon nononon nononon
		5	Governança da Organização (empresas de capital aberto/fechado)	1	Nononon nononon nononon
Governança Organizacional	Governança e Conduta	6	Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade	1	Nononon nononon nononon
		7	Engajamento das Partes Interessadas	1	Nononon nononon nononon
	Prestação de Contas	8	Relações com Investidores e relatórios financeiros	1	Nononon nononon nononon
		9	Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios Integrados	1	Nononon nononon nononon
		10	Comunicação com Responsabilidade Social	1	Nononon nononon nononon

Realização

INSTITUTO
ETHOS

Patrocínio



Apoio



Parceria Institucional





indicadores@ethos.org.br