

INDICADORES ETHOS  
PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS  
E RESPONSÁVEIS

# O INDICADORES ETHOS

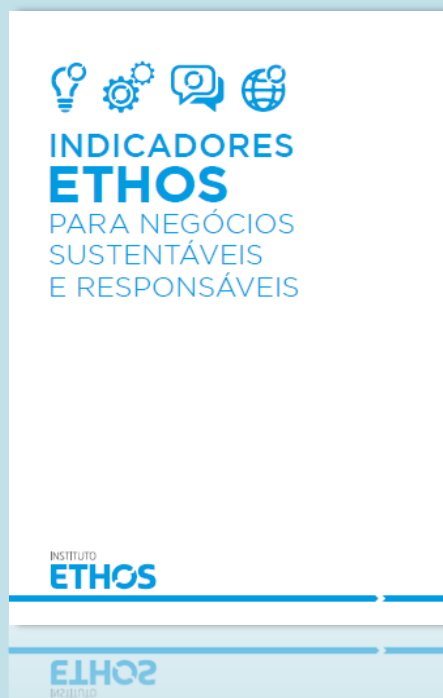
Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de gestão criada em 2000 pelo Instituto Ethos e que esta em sua terceira geração. De uso gratuito, visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que esse venha a ser sustentável e responsável.



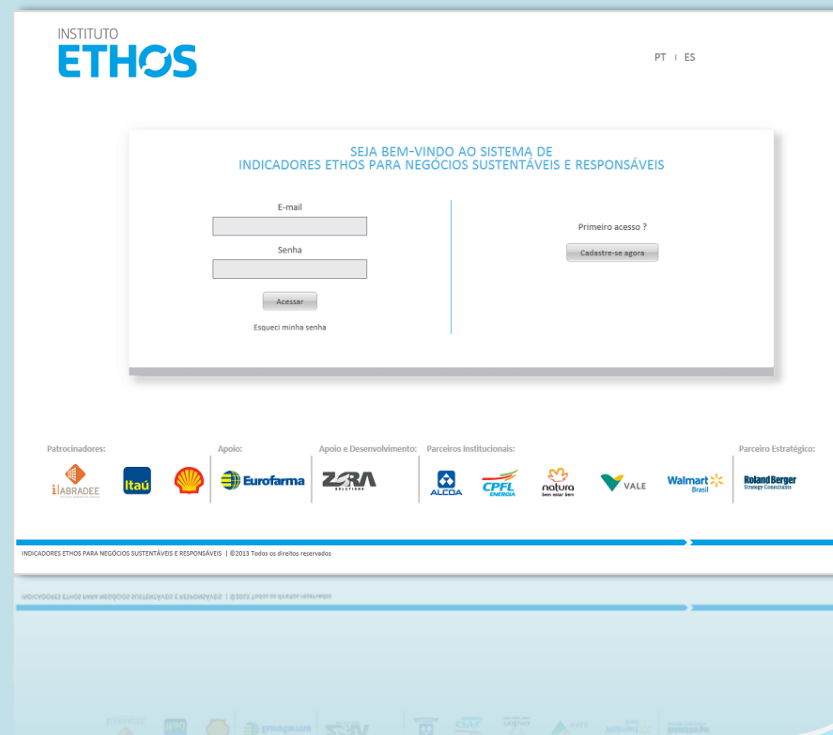
# O INDICADORES ETHOS

Ferramenta composta por um questionário e um sistema on-line de preenchimento, planejamento e gestão.

## Questionário



## Sistema on-line




# INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

A nova geração dos Indicadores Ethos, que será continuamente aprimorada, apresenta uma nova abordagem para a gestão das empresas. Procura integrar os princípios e comportamentos da RSE com os objetivos para a sustentabilidade, baseando-se num conceito de negócios sustentáveis e responsáveis ainda em desenvolvimento.

Os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis têm como foco avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social têm sido incorporadas nos negócios, auxiliando a definição de estratégias, políticas e processos. Embora traga medidas de desempenho em sustentabilidade e responsabilidade social, esta ferramenta não se propõe a medir o desempenho das empresas nem reconhecer empresas como sustentáveis ou responsáveis.

O que é um **Negócio Sustentável e Responsável**?

É a **atividade econômica** orientada a para a **geração de valor** econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a **reduzir continuamente** o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade, a promover e a manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.



# INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

## PRINCIPAIS DESTAQUES DO NOVO CONTEÚDO:

**Sinergia** com outras iniciativas em responsabilidade social e sustentabilidade, como a Norma ABNT NBR ISO 26000, GRI G4, CDP entre outras.

**Flexibilidade** no preenchimento, adaptando-se às necessidades da empresa, independentemente do porte e da maturidade da gestão da RSE.

**Planejamento\*** e monitoramento integrado ao autodiagnóstico

**Monitoramento\*\*** de compromissos e pactos empresariais.

**Compartilhamento\*** de informações com as partes interessadas.

**Desenvolvimento** da sustentabilidade na cadeia de valor.

**Novo sistema** on-line, que conta com novas funcionalidades e novos relatórios

\*Disponível a partir de dezembro/2013

\*\*Disponível em 2014

# O QUESTIONÁRIO

Composto por 47 indicadores, a chave do novo conteúdo consiste na flexibilidade possibilitada pelo novo sistema on-line de aplicação: a empresa poderá selecionar os indicadores de acordo com o seu interesse e com a reflexão a respeito dos temas que pretende desenvolver, não havendo um número mínimo para sua aplicação.



A classificação dos Indicadores Ethos ganhou uma nova formulação. Além de indicadores, subtemas e temas, o questionário passa a ser agrupado em dimensões. As dimensões são desdobradas em temas inspirados na Norma ISO 26000, os quais, por sua vez, desdobram –se em subtemas e, posteriormente, em indicadores.

DIMENSÕES - 04

TEMAS - 08

SUBTEMAS - 18

INDICADORES - 47

QUESTÕES DE  
PROFUNDIDADE  
(ESTÁGIOS)

QUESTÕES  
BINÁRIAS

QUESTÕES  
QUANTITATIVAS\*

## DIMENSÕES

**Visão e  
Estratégia**



**Social**



**Governança  
e Gestão**



**Ambiental**



Dimensão:  
Visão e  
Estratégia



Tema	Subtema	Indicador
Visão e Estratégia	Visão e Estratégia	1 Estratégias para a Sustentabilidade
		2 Proposta de Valor
		3 Modelo de Negócios

Dimensão:  
Governança  
e Gestão



Tema	Subtema	Indicador
Governança Organizacional	Governança e Conduta	<b>4</b> Código de Conduta
		<b>5</b> Governança da Organização (empresas de capital aberto/fechado)
		<b>6</b> Compromissos Voluntários e Participação em Iniciativas de RSE/ Sustentabilidade
		<b>7</b> Engajamento das Partes Interessadas
	Prestação de Contas	<b>8</b> Relações com Investidores e relatórios financeiros
		<b>9</b> Relatórios de Sustentabilidade e Relatórios Integrados
<b>10</b> Comunicação com Responsabilidade Social		

Dimensão:  
Governança  
e Gestão



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Operação e Gestão	Concorrência Leal	<b>11</b> Concorrência Leal
	Práticas Anticorrupção	<b>12</b> Práticas Anticorrupção
	Envolvimento Político Responsável	<b>13</b> Contribuições para Campanhas Políticas
		<b>14</b> Envolvimento no Desenvolvimento de Políticas Públicas
	Sistemas de Gestão	<b>15</b> Gestão Participativa
		<b>16</b> Sistema de Gestão Integrado
		<b>17</b> Sistema de Gestão de Fornecedores
		<b>18</b> Mapeamento dos Impactos da Operação e Determinação de Assuntos Prioritários para a Gestão
		<b>19</b> Gestão da RSE/ Sustentabilidade

Dimensão:  
Social



Tema	Subtema	Indicador
Direitos Humanos	Situações de Risco para os Direitos Humanos	<b>20</b> Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos
		<b>21</b> Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva
		<b>22</b> Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva
	Ações Afirmativas	<b>23</b> Promoção da Diversidade e Equidade

Dimensão:  
Social



Tema	Subtema	Indicador
Práticas de Trabalho	Relações de Trabalho	<b>24</b> Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)
		<b>25</b> Relações com Sindicatos
	Desenvolvimento Humano, Benefícios e Treinamento	<b>26</b> Remuneração e Benefícios
		<b>27</b> Compromisso com o Desenvolvimento Profissional
		<b>28</b> Comportamento frente a Demissões e Empregabilidade
	Saúde e Segurança no Trabalho e Qualidade de Vida	<b>29</b> Saúde e Segurança dos Empregados
		<b>30</b> Condições de Trabalho, Qualidade de Vida e Jornada de Trabalho

Dimensão:  
Social



Tema	Subtema	Indicador
Questões relativas ao consumidor	Respeito ao Direito do Consumidor	<b>31</b> Relacionamento com o Consumidor Impacto decorrente do Uso dos Produtos ou <b>32</b> Serviços
	Consumo Consciente	<b>33</b> Estratégia de Comunicação Responsável e Educação para o Consumo Consciente
Envolvimento com a comunidade e seu desenvolvimento	Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento	<b>34</b> Gestão dos Impactos da Empresa na Comunidade
		<b>35</b> Desenvolvimento da Comunidade e Gestão das Ações Sociais
		<b>36</b> Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores



Dimensão:  
Ambiental



Tema	Subtema	Indicador
Meio Ambiente	Mudanças Climáticas	<b>37</b> Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas
		<b>38</b> Adaptação às Mudanças Climáticas
	Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade	<b>39</b> Sistema de Gestão Ambiental
		<b>40</b> Prevenção da Poluição
		<b>41</b> Uso Sustentável de Recursos: Materiais
		<b>42</b> Uso Sustentável de Recursos: Água
		<b>43</b> Uso Sustentável de Recursos: Energia
		<b>44</b> Uso Sustentável da Biodiversidade e Restauração dos Habitats Naturais
		<b>45</b> Educação e Conscientização Ambiental
	Impactos do Consumo	<b>46</b> Impactos do Transporte, Logística e Distribuição
		<b>47</b> Logística Reversa

# ESTRUTURA DO INDICADOR

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que os consolidou como ferramenta de aprendizado: com as questões de profundidade (estágios) e questões binárias com práticas relacionadas ao estágio.

TÍTULO DO INDICADOR: Visão e Estratégia

NAVEGADOR: Dimensão/Tema/Subtema: Modelo de Negócios

COR INDICA DIMENSÃO: 03

INDICADOR: 03

RELAÇÃO DOS CONTEÚDOS: Ampla, Essencial e Básica

QUESTÕES DE PROFUNDIDADE/ESTÁGIOS

DESCRIÇÃO DOS ESTÁGIOS

ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO

QUESTÕES BINÁRIAS

ESTÁGIO	DESCRIÇÃO	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim	não
<b>ESTÁGIO 1</b>	Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.	<b>3.1.1</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<b>3.1.2</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>ESTÁGIO 2</b>	Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas correntes.	<b>3.2.1</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<b>3.2.2</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>ESTÁGIO 3</b>	Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.	<b>3.3.1</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<b>3.3.2</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>ESTÁGIO 4</b>	Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).	<b>3.4.1</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<b>3.4.2</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>ESTÁGIO 5</b>	Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.	<b>3.5.1</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<b>3.5.2</b> Prática que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias, que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descrever:

A empresa não se identifica em nenhum estágio.

Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que o consolidou como ferramenta de aprendizado: questões de profundidade (estágios), questões binárias e questões quantitativas.

As questões de profundidade (estágios) apresenta a evolução das práticas em cada indicador, sendo:

## Estágio 1 – Cumprimento e/ou Tratativa Inicial

Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.

## Estágio 2 – Iniciativas e Práticas

Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas coerentes.

## Estágio 3 – Políticas, Procedimentos e Sistema de Gestão

Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.

## Estágio 4 – Eficiência

Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).

## Estágio 5 – Protagonismo

Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.

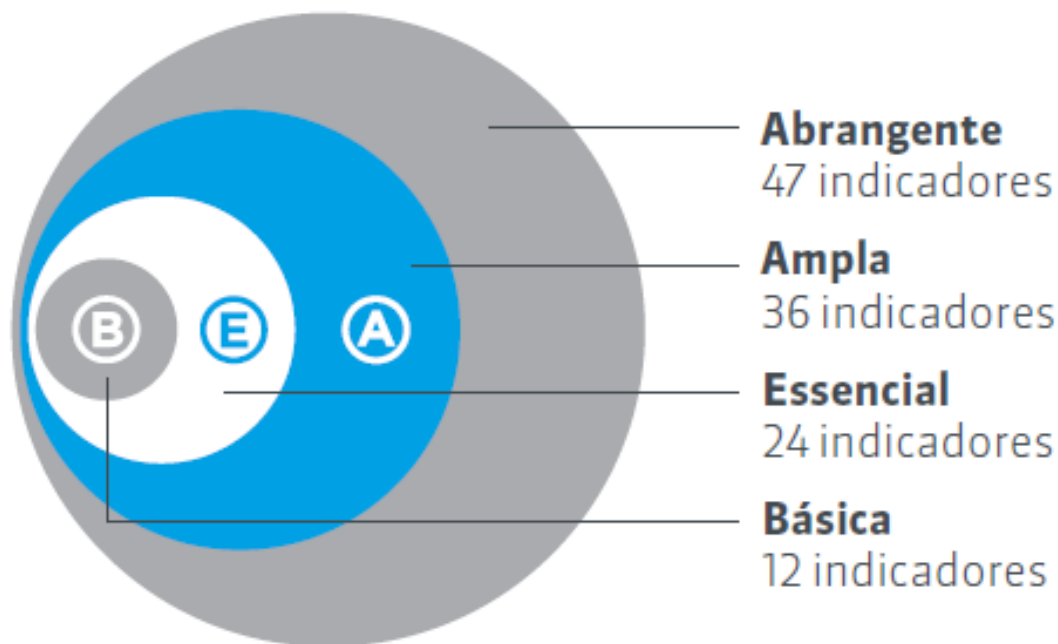
No novo conteúdo, as questões binárias são apresentadas relacionadas ao estágio.



# SUGESTÕES DE APLICAÇÃO

# SUGESTÕES DE APLICAÇÃO

Mesmo com a flexibilidade do uso dos Indicadores Ethos permitidas nesta nova geração, para as empresas que desejam ter uma orientação sobre como aplicar os Indicadores Ethos, fizemos seleções de indicadores específicos considerando os diferentes níveis de maturidade das empresas na gestão da RSE/sustentabilidade.



## PRÉ-FORMATAÇÕES

**Básica** - Composta por 12 indicadores, esta seleção compreende questões que dizem respeito a uma abordagem mais panorâmica sobre os temas tratados nas diferentes dimensões;

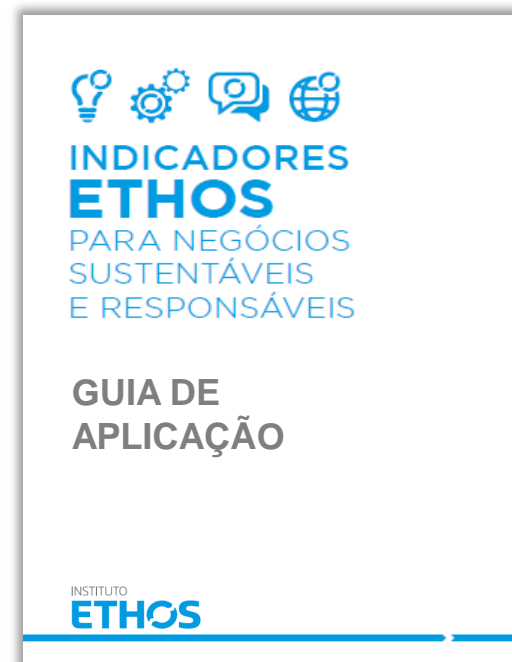
**Essencial** - Com 24 indicadores, esta categoria traz questões relevantes às empresas na perspectiva de diferentes partes interessadas. Representa o que tradicionalmente se reconhece como a “agenda mínima” da RSE/ sustentabilidade;

**Ampla** - Esta seleção reúne 36 indicadores que incorporam desdobramentos relativos à “agenda mínima” da RSE/ sustentabilidade.

**Abrangente** - É o conjunto dos 47 indicadores desenvolvidos para esta nova geração que incluem questões de vanguarda e inserem um olhar da empresa sobre sua própria evolução na gestão sustentável e socialmente responsável.

# DOCUMENTOS DE APOIO

Em nosso site disponibilizamos algumas informações e documentos que visam apoiar a aplicação dos Indicadores Ethos, acesse o site [www.ethos.org.br/indicadores](http://www.ethos.org.br/indicadores) e saiba mais.



Em sinergia com outras iniciativas em responsabilidade social e sustentabilidade, como a Norma ABNT NBR ISO 26000, GRI G4, CDP entre outras.

Correlações	
Ambiental	
<b>37</b>	<p><b>GOVERNANÇA DAS AÇÕES RELACIONADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.2.1.2 Governança organizacional e responsabilidade social, 6.5.5.2.1 Mitigação das mudanças climáticas, 6.8.9 Investimento social</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Emissões- G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21</p> <p><b>CDP</b> CDP 1.1; 2.2; 2.3; 2.3e; 3.1; 3.2; 3.3; 3.3c; 5.1; 6.1; 7.1; 7.2; 8.2-8.8; 9.2; 10.2</p>
<b>38</b>	<p><b>ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.5 Mitigação e adaptação às Mudanças Climáticas</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Desempenho Econômico- G4-EC2</p> <p><b>CDP</b> CDP 12.1; 13.1-13.2; 14; 14.2; 14.4</p>
<b>39</b>	<p><b>SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 5.3.3 Engajamento das partes Interessadas, 6.4.5 Diálogo Social, 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Produtos e Serviços- G4-EN27, G4-EN28; Conformidade- G4-EN29</p>
<b>40</b>	<p><b>PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 Prevenção da Poluição, 6.5.5 Mitigação e Adaptação às mudanças</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Emissões- G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21; Efluentes e Resíduos- G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26</p>
<b>41</b>	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: MATERIAIS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Materiais- G4-EN1, G4-EN2</p>
<b>42</b>	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ÁGUA</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Água- G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10</p>
<b>43</b>	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS: ENERGIA</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.7.5 Consumo Sustentável</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Energia- G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, Emissões- G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21</p>
<b>44</b>	<p><b>USO SUSTENTÁVEL DA BIODIVERSIDADE E RESTAURAÇÃO DOS HABITATS NATURAIS</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5.3 Prevenção à poluição, 6.5.4 Uso sustentável de recursos, 6.5.6 Proteção ao meio ambiente e da biodiversidade e restauração dos habitats naturais, 6.8.3 Envolvimento da comunidade, 7.3.3 Esfera de Influência de uma organização</p> <p><b>GRI</b> Aspecto: Biodiversidade- G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14</p>
<b>45</b>	<p><b>EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.7.5 Consumo Sustentável, 6.7.9 Educação e Conscientização, 6.8.4 Educação e Cultura</p> <p><b>GRI</b> Desempenho Ambiental- G4-DMA</p>
<b>46</b>	<p><b>IMPACTOS DO TRANSPORTE, LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.4.3 Emprego e relações de trabalho, 6.5.4 Uso Sustentável de Recursos, 6.6.6 Promoção da Responsabilidade Social na cadeia de Valor,</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Transporte- G4-EN30</p>
<b>47</b>	<p><b>LOGÍSTICA REVERSA</b></p> <p><b>ISO 26000</b> 6.5 Meio Ambiente, 6.5.3 Prevenção da poluição, 6.5.6 Proteção do Meio Ambiente e da biodiversidade e restauração de habitats naturais</p> <p><b>GRI</b> Aspectos: Materiais- G4-EN1, G4-EN2; Resíduos- G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25; Produtos e Serviços- G4-EN27, G4-EN28</p>



**PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE OS  
INDICADORES ETHOS ACESSE:**

**[www.ethos.org.br/indicadores](http://www.ethos.org.br/indicadores)**

Ou entre em contato conosco:  
**indicadores@ethos.org.br**

Realização  
INSTITUTO  
**ETHOS**

Patrocínio



Apoio



Parceria Institucional



Parceiro Estratégico

