SISTEMA DE INTEGRIDADE NACIONAL

BRASIL
2000-2015

Amostra

INSTITUTO
ETHOS

Amostra

SISTEMA DE INTEGRIDADE NACIONAL

BRASIL
2000-2015

São Paulo, junho de 2016

INSTITUTO ETHOS

Amostra

Sistema de Integridade Nacional – Brasil, 2000-2015
é uma publicação do Instituto Ethos, distribuída gratuitamente a seus associados.

REALIZAÇÃO
Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
Rua Dr. Fernandes Coelho, 85, 10º andar
Pinheiros – 05423-040 – São Paulo (SP)
Tel.: (11) 3897-2400
Site: www.ethos.org.br
Diretor-Presidente: Jorge Abrahão

PATROCÍNIO
UN Global Compact (NY) e
Siemens Integrity Initiative

COORDENAÇÃO GERAL
Caio Magri

COORDENAÇÃO DA PESQUISA
Rita de Cassia Biason

ORGANIZAÇÕES QUE PARTICIPARAM DA PESQUISA
Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais (Abong), Instituto Brasileiro de Direito Empresarial (Ibrademp), Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor) e Transparency International (TI)

PESQUISADORES E COLABORADORES
Angela Pimenta, Betina Sarue, Bruno Rico, Francisco Sadeck, Isabel Pato, Isabela Gerbelli Garbin Ramanzini, Leopoldo Pagotto, Michelle Alves Gomes, Raphaela Satie Nawa Velloso, Rita de Cássia Biason e Rodrigo Dolandeli

COLABORADORA CONVIDADA
Ana Letícia Silva

COLABORADORES DO INSTITUTO ETHOS
Marina Martins Ferro, assessora executiva da Diretoria; Paula Oda, coordenadora nacional do Projeto Jogos Limpos Dentro e Fora dos Estádios; e Ana Letícia Mafra Salla, coordenadora de projetos em Práticas Empresariais e Políticas Públicas

EDIÇÃO
Benjamin S. Gonçalves

PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E EDIÇÃO DE ARTE
113dc Design+Comunicação

Amostra

É permitida a reprodução desta publicação, desde que citada a fonte e com autorização prévia do Instituto Ethos.

Informações importantes sobre as atividades do Instituto Ethos:
1. O trabalho de orientação às empresas é voluntário, sem nenhuma cobrança ou remuneração.
2. Não fazemos consultoria e não credenciamos nem autorizamos profissionais a oferecer qualquer tipo de serviço em nosso nome.
3. Não somos entidade certificadora de responsabilidade social nem fornecemos "selo" com essa função.
4. Não permitimos que nenhuma entidade ou empresa (associada ou não) utilize a logomarca do Instituto Ethos sem nosso consentimento prévio e expressa autorização por escrito.
5. Para esclarecer dúvidas ou nos consultar sobre as atividades do Instituto Ethos, contate-nos, por favor, pelo serviço "Fale Conosco", do site www.ethos.org.br.

ÍNDICE

	Apresentação	7
	Introdução	9
1	Poder Legislativo	13
2	Poder Judiciário	33
3	Ciclo Orçamentário	53
4	Contratação de Pessoal em Órgãos e Empresas Públicas	65
5	Contratações de Obras e Serviços (Licitações)	85
6	Sistema Eleitoral	99
7	Controle Interno, Externo e Social	129
8	Mídia	151
9	Sociedade Civil	165
10	Ambiente de Negócios	175
	Pesquisadores	187

Amostra

Amostra

APRESENTAÇÃO

Como combater a corrupção? Essa é uma pergunta feita frequentemente pela maioria dos brasileiros, mas não tão fácil de ser respondida. Dentre outros fatores, isso acontece porque é muito difícil medir a corrupção em suas diferentes formas e origens. Enquanto não for descoberta, para efeitos de avaliação, ela não existe. A metodologia do Sistema de Integridade Nacional (SIN) busca dar maior concretude a essa resposta, identificando os pilares fundamentais para a prevenção e o combate à corrupção num país.

Em 2001, uma equipe de especialistas elaborou a publicação Caminhos da Transparência, na qual utilizaram e adaptaram a metodologia da Transparency International (TI) para tratar dos principais pilares do SIN brasileiro. Após 15 anos da última avaliação, acreditamos ser estratégico atualizar essa análise, dada a conjuntura que vivemos atualmente no Brasil.

Em 2012, o Instituto Ethos utilizou a mesma metodologia, adaptou-a para o nível estadual e elaborou a publicação Sistemas de Integridade nos Estados Brasileiros[1]. Verificamos o impacto e percebemos a relevância desse estudo, por exemplo, para empresas, congressistas e membros de órgãos de controle, o que foi mais uma motivação para este novo estudo.

Esta pesquisa foi feita a várias mãos, por especialistas em cada tema, de modo a aprofundar a análise e oferecer conteúdo de alto nível como subsídio para debates públicos e estratégias de ação. Para isso, contamos com nossos fundamentais parceiros da Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais (Abong), do Instituto Brasileiro de Direito Empresarial (Ibrademp), do Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo (Projor), da Transparência Internacional (TI), acadêmicos e especialistas nos temas que serão aqui tratados.

Ao evidenciar lacunas, avanços e retrocessos dos pilares do SIN, esperamos contribuir para combater esse que é o principal problema identificado pela população brasileira nos dias de hoje. Além disso, este diagnóstico poderá servir como base para a criação de um Plano Nacional de Integridade, que seja capaz de fortalecer nossas instituições, contribuir para a disseminação da cultura da ética e da integridade e aperfeiçoar a relação público-privada, estabelecendo a confiança entre a sociedade civil e o poder público.

Entendemos que este estudo pode ser estratégico não somente para a atuação do Ethos, mas para todos os segmentos da sociedade interessados nesse tema, cada um a contribuir no seu papel, de forma dialogada e integrada. Por isso, a partir das conclusões deste estudo, convocamos governos, empresas e organizações da sociedade civil a aprofundá-las e transformá-las em ações coletivas, visando um país mais ético, mais íntegro e sem corrupção.

[1] Publicação disponível em www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/12/Sistema-de-Integridade-nos-Estados-Brasileiros-mar%C3%A7o-20121.pdf.

Amostra