INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

GUIA TEMÁTICO
MOBILIDADE URBANA

AMOSTRA

INSTITUTO ETHOS

Ciclo 2017/2018

AMOSTRA

INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Ciclo 2017/2018

AMOSTRA

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis: Guia Temático – Mobilidade Urbana é uma publicação do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, disponibilizada gratuitamente a suas empresas associadas.

Realização
Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
Rua Bela Cintra, 952, 9º andar
01415-904 - São Paulo, SP
Tel.: (11) 3897-2400
Fax: (11) 3897-2424
E-mail: atendimento@ethos.org.br
Visite nosso site: www.ethos.org.br

Parceiros institucionais
Alcoa, Carrefour, Coca Cola, Natura, Shell e Walmart Brasil

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis
Patrocínio: Instituto Abradeel

Guia Temático – Mobilidade Urbana
Patrocínio: Friedrich-Naumann-Stiftung FÜR DIE FREIHEIT | Instituto Friedrich Naumann

Coordenação do Guia Temático – Mobilidade Urbana
Instituto Ethos - Flavia Resende, Ana Lucia de Melo Custodio e Juliana Soares
Colaboradores do Instituto Ethos: Ivanaira Oliveira e Vinícius Hitoshi Gushikem
Instituto Friedrich Naumann - Beate Forbriger e Bernardo Fialho

Pesquisa e desenvolvimento
MO3 – Gestão, Organização, Otimização e Operação (Shanna T. Lucchesi)

Edição de texto
Talitha Paratela

Projeto e produção gráfica
113 DC Design + Comunicação (projeto original)
Fabio Meneguini e Mariana Peixoto (adaptação)

São Paulo, fevereiro de 2018.

É permitida a reprodução do conteúdo desta publicação, desde que citada a fonte e com autorização prévia do Instituto Ethos.

Esclarecimentos sobre as atividades do Instituto Ethos

1. O trabalho de orientação às empresas é voluntário, sem nenhuma cobrança ou remuneração.
2. Não damos consultoria e não credenciamos nem autorizamos profissionais a oferecer qualquer tipo de serviço em nosso nome.
3. Não somos entidade certificadora de responsabilidade social nem fornecemos "selo" com essa função.
4. Não permitimos que nenhuma entidade ou empresa (associada ou não) utilize a logomarca do Instituto Ethos sem nosso consentimento prévio e expressa autorização por escrito.

Para esclarecer dúvidas ou nos consultar sobre as atividades do Instituto Ethos, contate-nos pelo e-mail atendimento@ethos.org.br.

AMOSTRA

ÍNDICE

Prefácio p.07

Apresentação p.08

Mapa de Indicadores p.14

Dimensão Visão e Estratégia p.16

Dimensão Governança e Gestão p.19

Dimensão Social p.24

Dimensão Ambiental p.36

Questões Quantitativas p.43

Os desafios da mobilidade urbana no Brasil p.47

Patrocinadores p.54

AMOSTRA

O PAPEL DAS EMPRESAS NA PROMOÇÃO DA MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

Por muitos anos, cidades do mundo inteiro, planejadas e construídas erroneamente, centraram a solução aos problemas de mobilidade urbana na construção de infraestrutura para aumentar a capacidade viária e acomodar o crescente número de automóveis. O resultado disso foi o crescimento das deseconomias do transporte, como o congestionamento, a falta de segurança para pedestres, a poluição atmosférica, sonora e visual, e a demasiada ocupação do solo urbano, entre outras. O conceito de mobilidade sustentável surgiu pela preocupação com os efeitos nocivos do aumento da taxa de motorização, cujas consequências negativas já foram descritas. Um sistema de transporte sustentável permite atender às necessidades básicas da mobilidade, respeitando a saúde do homem e os ecossistemas, além de ser acessível aos mais pobres, funcionar de forma eficiente, oferecer várias opções para a escolha modal e estimular a economia[1].

A grande maioria das empresas se insere no contexto urbano, e a relação de trabalho estabelecida com os empregados deve pressupor o deslocamento diário para chegar ao local de trabalho. O empresariado atua como indutor da mobilidade dos cidadãos e, portanto, também é responsável pelos impactos. Atentar para a forma de deslocamento dos empregados, além de trazer benefícios corporativos, também é uma questão de responsabilidade social, visto que os gastos com congestionamentos, consumo de energia, poluição do ar e acidentes de trânsito podem gerar custos à sociedade, que chegam a até 10% do produto interno bruto (PIB)[2].

A fim de minimizar danos, as cidades vêm apostando no planejamento e na gestão da mobilidade, os quais requerem uma mudança cultural capaz de alterar a demanda e, sobretudo, reduzir a dependência do transporte individual motorizado. As organizações podem participar ativamente desse processo, criando ações e programas em busca de mobilidade corporativa sustentável e eficiente, sustentados por decisões de comitês internos de mobilidade e planejamento de longo prazo – ambos estruturados por um plano de mobilidade corporativa. Tais iniciativas devem se aplicar em âmbito interno e externo e objetivar a propagação e gestão de deslocamentos por meios de transportes sustentáveis.

Nesse cenário, para apoiar as empresas na incorporação de boas práticas de mobilidade, apresentamos o **Guia temático: mobilidade urbana** dos **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis**. A publicação tem como objetivo avaliar o engajamento das empresas na agenda de mobilidade urbana sustentável e internalizar o conceito para suas ações. Além do diagnóstico, a metodologia proporciona o acompanhamento e a evolução das práticas de mobilidade corporativa, orientando estratégias e políticas institucionais.

Convidamos todas as empresas e organizações a conhecer e usar este guia como base para traçar suas metas. Assim, promovemos juntos um ambiente mais inclusivo, mais acessível e menos poluído, com o uso do espaço de forma sustentável pelos atores da sociedade.

Secretaria executiva do ForumMobi

AMOSTRA

[1] BARTER, A.; ROAD, T. **Talking Steps: a community action guide to people-centred, equitable and sustanaible urban transport.** Malasya: The Sustran Network, 2000.

[2] EMBARQ. **Passo a passo para a construção de um plano de mobilidade corporativa.** Disponível em: http://wricidades.org/research/publication/passo-passo-para--constru%C3%A7%C3%A3o-de-um-plano-de-mobilidade-corporativa. Acesso em 7 de dezembro de 2017.

MOBILIDADE URBANA: UMA NECESSIDADE BÁSICA E EXPRESSÃO DE LIBERDADE

O Instituto Friedrich Naumann (IFN) compreende a mobilidade como uma necessidade básica do ser humano e, ao mesmo tempo, uma importante expressão de sua liberdade. Considerando as empresas como principais indutoras de deslocamentos nas cidades, o IFN acredita que elas devem se engajar e assumir relevante protagonismo nas transformações rumo a uma mobilidade urbana sustentável, multimodal e inclusiva. Adequar estratégias e práticas empresariais em termos de competitividade e sustentabilidade aos desafios desse processo significa agregar valor às cadeias produtivas e promover a saúde e qualidade de vida dos indivíduos. Portanto, o IFN apoia e promove o **Guia temático: mobilidade urbana** dos Indicadores Ethos no conjunto de ações do ForumMobi, uma vez que tal iniciativa está alinhada com os valores e objetivos da organização na agenda urbana e da sustentabilidade. Ao fomentar avanços para a mobilidade corporativa com vistas a um crescimento econômico sustentável, favorável ao meio ambiente e à adaptação à mudança do clima, o guia temático representa uma valiosa ferramenta para empresas e organizações medirem seu grau de adoção às boas práticas de mobilidade urbana sustentável. Assim, poderão fortalecê-las ou reformulá-las de forma inovadora interna e externamente, economizando recursos, otimizando processos e aumentando sua competitividade, o que lhes permitirá se posicionar de forma diferenciada em seus respectivos mercados e afirmar seu papel como agentes da mudança.

Cordialmente,

Mit freundlichen Grüßen,

Friedrich-Naumann-Stiftung/ Instituto Friedrich Naumann

AMOSTRA

INDICADORES **ETHOS**

PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

Esta ferramenta de gestão apoia as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio. Propõem uma nova abordagem para a gestão, integrando os princípios da RSE e os comportamentos a ela relacionados com os objetivos para a sustentabilidade, baseando-se num conceito de negócios sustentáveis e responsáveis.

Os **Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis** tem como foco avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social têm sido incorporadas nos negócios, guiando a definição de estratégias, políticas e processos. Embora traga medidas de desempenho em sustentabilidade e responsabilidade social, seu propósito não é reconhecer organizações como sustentáveis ou responsáveis, mas intensificar o engajamento no tema.

A nova geração dos Indicadores Ethos foi desenvolvida para estar a serviço dos negócios, com funcionalidades que permitem total flexibilidade em sua aplicação e com relatórios mais próximos da realidade empresarial, que apoiam efetivamente a gestão, com mecanismos para planejamento, compartilhamento de dados com as partes interessadas e desenvolvimento da sustentabilidade nas cadeias de valor.

O QUE É UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL E RESPONSÁVEL

É a atividade econômica orientada para a geração de valor econômico-financeiro, ético, social e ambiental, cujos resultados são compartilhados com os públicos afetados. Sua produção e comercialização são organizadas de modo a reduzir continuamente o consumo de bens naturais e de serviços ecossistêmicos, a conferir competitividade e continuidade à própria atividade e a promover e manter o desenvolvimento sustentável da sociedade.

AMOSTRA

ORGANIZAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

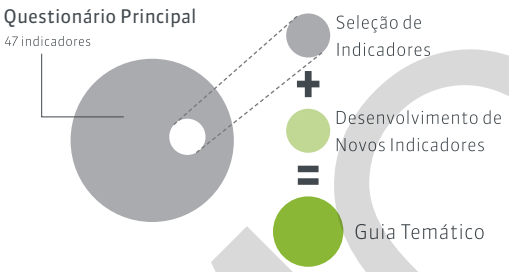
Os Indicadores Ethos são organizados em quatro grandes dimensões, as quais são desdobradas em temas inspirados na Norma ISO 26000, que, por sua vez, desdobram-se em subtemas e, posteriormente, em indicadores.

DIMENSÃO > TEMA > SUBTEMA > INDICADOR

GUIA TEMÁTICO

No âmbito da nova geração dos Indicadores Ethos, está sendo desenvolvida uma série de guias temáticos para avaliar e acompanhar o desempenho das empresas signatárias de compromissos e pactos promovidos pelo Instituto Ethos ou organizações parceiras.

O **Guia Temático de Mudança do Clima** faz parte da série de guias de aprofundamento temático. Ele foi organizado a partir de uma *seleção do questionário principal dos Indicadores Ethos*, considerando-se a pertinência dos indicadores ao tema em questão, e traz *novos indicadores específicos*, com a mesma estrutura de dimensões, temas, subtemas e indicadores. Este guia é formado pelo conjunto de 10 indicadores, sendo um deles do questionário principal e nove novos que aprofundam o tema.



Seu conteúdo esta alinhado com documentos internacionais, tendo como especial referência a Carta Aberta ao Brasil (2015), o Acordo de Paris e a Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC) do Brasil, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e Plano Nacional de Adaptação (PNA). Conheça estes documentos de referência no final da publicação.

EVOLUÇÃO DO SEU DESEMPENHO

Empresas interessadas em acompanhar a evolução de seu desempenho em práticas relacionadas à mudança do clima são convidadas a realizar aplicações anuais do **Guia Temático – Mudança do Clima**. Ao término de cada ciclo de preenchimento, será gerado um relatório consolidado com os estágios da empresa na gestão das questões relativas ao tema, comparando-os com os das demais empresas participantes.

SOBRE O FÓRUM CLIMA

O Fórum Clima é um grupo de trabalho do Instituto Ethos criado para acompanhar os compromissos da **Carta Aberta ao Brasil sobre Mudança do Clima** . Dele, participam empresas e organizações que enxergam a relevância do setor privado na edificação e consolidação de uma economia de baixo carbono, buscando novas oportunidades de negócios e reduzindo significativamente os impactos negativos da mudança do clima sobre o planeta. Esse trabalho coletivo vem realizando entregas essenciais para a criação e implementação de políticas públicas destinadas à redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e aprimorando as práticas empresariais. Em 2017, o grupo lança seu guia temático, na intenção de mobilizar empresas de todos os portes e setores para essa agenda. No mais, também em 2017, publica *Financiamento climático para adaptação no Brasil*: mapeamento de fundos nacionais e internacionais, elaborado em parceria com o WWF-Brasil e com apoio de conteúdo do World Resources Institute (WRI). Saiba mais em www.ethos.org.br.

CARTA ABERTA AO BRASIL SOBRE MUDANÇA DO CLIMA – 2015

A *Carta Aberta ao Brasil sobre Mudança do Clima*, do Fórum Clima, reúne nove compromissos para as empresas diminuírem suas emissões de gases de efeito estufa e aproveitarem as oportunidades de uma economia de baixo carbono. São elas:

A. Definir metas de redução de emissões de GEE e aumentar sua eficiência energética.
B. Considerar no processo decisório de investimentos a precificação do carbono e a escolha de opções que promovam a redução das emissões de GEE em processos, produtos e serviços.
C. Buscar o desenvolvimento e a inovação, em produtos e processos, que otimizem recursos e reduzam emissões de GEE.
D. Atuar na cadeia de valor para reduzir as emissões de GEE de fornecedores e clientes, visando ser referência, em seu setor, na mitigação dos efeitos da mudança do clima.
E. Publicar anualmente o inventário das emissões de GEE, bem como divulgar as ações de mitigação e adaptação à mudança do clima.
F. Reduzir, de forma contínua, as emissões específicas de GEE e/ou o balanço líquido de CO2eq, por meio de ações de redução de emissões nos processos de produção, do investimento em energias renováveis, de captura/armazenamento e reúso de carbono e/ou do apoio a ações de conservação dos biomas.
G. Engajar as empresas, governo e sociedade civil no esforço de compreender o impacto das mudanças do clima nas regiões de atuação empresarial e planejar ações de adaptação.
H. Atuar proativamente na proposição de instrumentos que promovam a economia de baixo carbono.
I. Eliminar produtos oriundos de desmatamento ou exploração ilegal das redes de produção e comercialização.

Além dos compromissos direcionado as empresas, a carta apresenta propostas ao governo. Acesse www.ethos.org.br para conhecer o documento completo.

AMOSTRA

TIPOS DE QUESTÕES

O conteúdo dos Indicadores Ethos preserva a estrutura que os consolidou como ferramenta de aprendizado: questões de profundidade, questões binárias e questões quantitativas.

Cada indicador é composto desses quatro tipos de questão, sendo as de profundidade e as binárias obrigatórias para o diagnóstico. As questões quantitativas são opcionais e não influenciam na geração do relatório. Porém, recomenda-se seu preenchimento para auxiliar o planejamento da empresa e a estruturação do relato de sustentabilidade.

	Questões de profundidade	Questões binárias	Questões quantitativas	Questões descritivas
O QUE SÃO	Representadas por cinco quadros contíguos, apresentam a evolução de práticas em cada indicador.	Perguntas com respostas "sim" ou "não" que orientam com clareza a escolha do estágio.	Questões numéricas para apoiar a definição de objetivos e metas claras para o próximo ciclo de aplicação dos Indicadores Ethos.	Buscam qualificar o atendimento das práticas do indicador.

Para fazer *download* dos questionários dos Indicadores Ethos, acesse www.ethos.org.br/indicadores.

O guia também dispõe de questões descritivas, que apoiarão a identificação de práticas e informações adicionais para a compreensão do desempenho das empresas participantes.

COMO APLICAR O GUIA TEMÁTICO

Ao responder ao questionário, inicie pelas questões binárias, identificando quais são as práticas já desenvolvidas pela empresa. Depois, determine em que estágio a empresa se encontra naquele indicador. Terminado o preenchimento, transfira suas respostas para o sistema *on-line*. Em cada indicador, a partir das respostas a todas as questões binárias, o sistema apontará em qual estágio a empresa está enquadrada. A escolha do estágio, no entanto, é definida pela empresa, que pode confirmar a indicação feita pelo sistema ou selecionar um estágio diferente, justificando a sua escolha. Por exemplo, é possível descrever as práticas adotadas e que, embora não descritas no questionário, justificam a seleção de um estágio diferente do que foi indicado pelo sistema.

Ao término do preenchimento e após a liberação das respostas, o relatório de diagnóstico contendo os desempenhos individuais e os comparativos com as demais empresas que responderam a mesma seleção de indicadores poderá ser acessado.

Ao obter o diagnóstico de sua empresa, vá para a etapa de planejamento. Mais importante do que os resultados é o que você planeja fazer com eles. No sistema dos Indicadores Ethos, as empresas associadas contam com o módulo de planejamento, que as apoia nessa etapa do processo de gestão da RSE/sustentabilidade.

O preenchimento dos indicadores quantitativos é opcional. Eles serão usados no módulo de planejamento e para o relato de sustentabilidade, constituindo-se numa referência para o estabelecimento das ações.

Para mais informações, acesse os documentos de orientação para aplicação em www.ethos.org.br/indicadores.

CONVERGÊNCIA COM OUTRAS INICIATIVAS

Para contemplar os avanços do movimento de RSE/sustentabilidade no Brasil e no mundo, os Indicadores Ethos foram desenvolvidos de maneira convergente com diversas iniciativas, enfatizando-se, sobretudo, a integração com a Norma ABNT ISO 26000, as Diretrizes G4 para a Elaboração de Relatos de Sustentabilidade, da Global Reporting Initiative (GRI), os princípios do Pacto Global da ONU e a metodologia do CDP. Pelo Programa Latino-Americano de Responsabilidade Social Empresarial (Plarse), a ferramenta consolida também a experiência regional latino-americana de adaptação dos Indicadores Ethos ao contexto de cada país participante.

AMOSTRA

ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO

NAVEGADOR: Dimensão/Tema/Subtema

COR INDICA DIMENSÃO

TÍTULO DO INDICADOR

Ambiental › Meio Ambiente › Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade

Emissões de Gases de Efeito Estufa no Transporte de Produtos e Serviços

MOB 12

QUESTÕES BINÁRIAS práticas que evidenciam o estágio

QUESTÕES DE PROFUNDIDADE / ESTÁGIOS

DESCRIÇÃO DOS ESTÁGIOS

ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO

QUESTÃO COM OPÇÃO DE RESPOSTA N/A "NÃO APLICÁVEL"

ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	SIM	NÃO
A empresa monitora e faz manutenção periódica de sua frota com vistas a reduzir as emissões de poluentes e gases de efeito estufa.	**MOB 12.1.1** A empresa monitora o consumo e rendimento de combustível de seus veículos a fim de reduzir as emissões.	○	○
	MOB 12.1.2 A empresa realiza a manutenção periódica dos veículos de sua frota conforme as determinações do fabricante, visando reduzir emissões.	○	○
	MOB 12.1.3 A empresa acompanha o desenvolvimento de tecnologias de diminuição das emissões de poluentes dos veículos da frota.	○	○

ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	SIM	NÃO
A empresa controla a vida útil dos veículos da sua frota e implanta tecnologias com o objetivo de reduzir emissões.	**MOB 12.2.1** A empresa conhece suas fontes de emissões e seus impactos no ambiente.	○	○
	MOB 12.2.2 A empresa controla a idade dos veículos da sua frota, pois entende que ela contribui com o aumento das emissões.	○	○
	MOB 12.2.3 A empresa implanta tecnologias disponíveis no mercado para diminuir a emissão de poluentes em veículos da sua frota (por exemplo, filtros no escapamento etc.).	○	○
	MOB 12.2.4 A empresa implanta tecnologias disponíveis no mercado para diminuir a emissão de poluentes em veículos da sua frota (por exemplo, filtros no escapamento etc.).	○	○

ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	SIM	NÃO
A empresa tem programas de ins-peção veicular e procura adquirir veículos econômicos e menos poluentes, além de monitorar a emissão de material particulado dos veículos da sua frota.	**MOB 12.3.1** A empresa tem programas de inspeção veicular, tendo em vista a redução de emissões.	○	○
	MOB 12.3.2 É uma política da empresa primar pela aquisição de veículos econômicos e menos poluentes na sua renovação da frota.	○	○
	MOB 12.3.3 A empresa monitora a emissão de material particulado dos veículos da sua frota.	○	○

ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	SIM	NÃO
A empresa tem programas de renovação da frota e metas de redução das emissões recorrentes. Além disso, prima pela substituição do diesel por combustíveis menos poluentes. Desse modo, obteve alguma certificação relacionada à minimização do impacto ambiental das emissões de sua frota.	**MOB 12.4.1** A empresa tem programas de renovação da frota com o objetivo de reduzir emissões.	○	○
	MOB 12.4.2 A empresa estabelece metas de redução das emissões (por exemplo, desenvolve iniciativas de substituição dos combustíveis utilizados por fontes limpas, busca eficiência no transporte etc.).	○	○
	MOB 12.4.3 A empresa obteve alguma certificação relacionada à redução do impacto ambiental das emissões de sua frota (por exemplo, ISO 14.064).	○	○
	MOB 12.4.4 A empresa tem programas de mitigação do impacto ambiental de sua frota veicular (por exemplo, o tratamento de resíduos de óleo dos veículos).	○	○
	MOB 12.4.5 A empresa prima pela substituição do diesel por combustíveis menos poluentes (por exemplo, com baixa emissão de carbono).	○	○

ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	SIM	NÃO	N/A
A empresa é reconhecida pela excelência em minimizar emissões de gases de efeito estufa, pors prioriza o uso de veículos de emissão zero e se prepara para a utilização de veículos elétricos, além de implementar programas de compensação pelo impacto ambiental gerado.	**MOB 12.5.1** A empresa dá prioridade ao uso de veículos de emissão zero.	○	○	–
	MOB 12.5.2 A empresa monitora as emissões de material particulado em toda a sua cadeia produtiva.	○	○	–
	MOB 12.5.3 A empresa prevê estações de carregamento para veículos elétricos de transporte coletivo (por exemplo, vans, ônibus fretados e caminhões).	○	○	–
	MOB 12.5.4 A empresa é reconhecida pela excelência em redução das emissões, tornando-se referência em ações de *benchmark*.	○	○	–
	MOB 12.5.5 A empresa não utiliza veículos a diesel em sua frota.	○	○	○
	MOB 12.5.6 A empresa tem programas de compensação pelo impacto ambiental gerado (por exemplo, áreas de reflorestamento e apoio a tratamento de resíduos, entre outros).	○	○	–

QUESTÃO DESCRITIVA

D.MOB.12.1 - Descreva a prática pela qual sua empresa tem sido referência em ações de benchmark

EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS

ESTÁGIO 1
CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL
Em relação ao assunto, a empresa atende a legislação, quando pertinente, e/ou trata o tema de forma incipiente.

ESTÁGIO 2
INICIATIVAS E PRÁTICAS
Em relação ao assunto, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas correntes.

ESTÁGIO 3
POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO
Em relação ao assunto, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover valores.

ESTÁGIO 4
EFICIÊNCIA
Em relação ao assunto, a empresa mensura os benefícios de sua gestão e os considera nas tomadas de decisão e na gestão de riscos (incluindo a cadeia de valor).

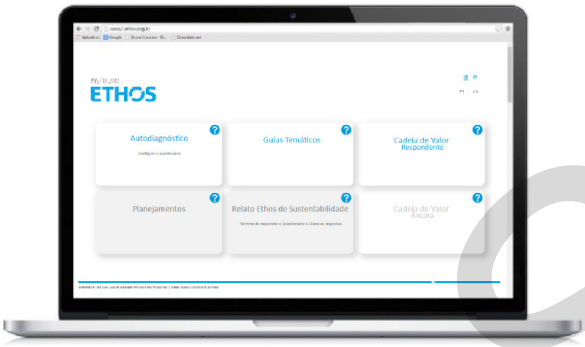
ESTÁGIO 5
PROTAGONISMO
Em relação ao assunto, a empresa passou por transformações e inovações para a geração de valores e atualização de suas práticas.

AMOSTRA

SISTEMA *ON-LINE*

O uso do sistema *on-line* dos Indicadores Ethos é exclusivo para empresas associadas ao Instituto Ethos, que podem utilizá-lo na forma individual ou aderindo aos programas desenvolvidos pela Instituição (Programa de Desenvolvimento da Sustentabilidade na Cadeia de Valor, entre outros).

Pelo *link* www.ethos.org.br/associe-se, sua empresa saberá como associar-se e ter pleno acesso ao sistema.



FUNCIONALIDADES DO SISTEMA *ON-LINE*

O sistema *on-line* dos Indicadores Ethos conta com funcionalidades e relatórios que apoiam a gestão da RSE/sustentabilidade.

- **Autodiagnóstico.** Ao aplicar os Indicadores Ethos, a empresa recebe um relatório de diagnóstico sobre seu desempenho ao longo de todo o questionário, comparando-o com o de todas as empresas participantes, com o desempenho daquelas que fazem parte de seu setor e com o das que seguiram o mesmo critério no processo de aplicação.

- **Planejamento.** A partir do relatório de diagnóstico, as empresas podem priorizar os indicadores para o planejamento no próprio sistema, escolhendo as questões que vão tratar e gerenciar, e estabelecendo e acompanhando metas, prazos e recursos.

- **Orientação para o enquadramento nos estágios.** O sistema *on-line* auxilia a empresa na identificação do estágio mais adequado para determinada prática ao ressaltar o mais apropriado, considerando a escolha dos indicadores binários. Funciona como uma informação adicional para a empresa, que deverá refletir e optar pelo estágio que julgar mais adequado.

- **Relato de sustentabilidade.** Esta funcionalidade permite que a empresa gere automaticamente seu relato de sustentabilidade, logo após o preenchimento. O documento pode ser editado com a identidade visual da sua empresa e, posteriormente compartilhado com seus públicos e, assim, dar visibilidade às ações sustentáveis da companhia. Além disso, a funcionalidade também indica a convergência entre os indicadores respondidos e as demais iniciativas correlacionadas aos Indicadores Ethos, como as Diretrizes para o Relatório de Sustentabilidade GRI G4, os princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), a Norma ABNT ISO 26000 e a metodologia do CDP, entre outras.

PASSOS PARA USO DO SISTEMA *ON-LINE*

1. Acesse o site www.ethos.org.br/indicadoresethos.
2. Ingresse no sistema usando seu *login* e sua senha. Novos usuários devem cadastrar-se no sistema. O *login* será o *e-mail* informado e a senha deverá ser criada pelo próprio usuário. O sistema vai enviar um *link* para a ativação do seu cadastro. Caso demore a receber a mensagem, verifique sua caixa de *spam*.
3. Cadastre sua empresa no sistema ou recupere o cadastro já efetuado. O cadastro é identificado sempre por seu CNPJ. A alteração dos dados do responsável é realizada por procedimento específico indicado no próprio sistema.
4. Acesse a opção **Autodiagnóstico** para configurar o questionário. Você poderá criar seu próprio questionário, de acordo com as necessidades de sua empresa, personalizando a seleção de indicadores em **Meus Indicadores** ou utilizando uma das pré-formatações sugeridas pelo Instituto Ethos. Ao selecionar o ***Guia Temático - Mobilidade Urbana*** sua empresa se aprofundará nesse tema, especificamente.
5. Após a seleção do questionário, preencha-o e envie as respostas pelo próprio sistema *on-line*.
6. O relatório de diagnóstico estará disponível assim que as respostas forem liberadas, em formato *on-line* ou PDF. O documento apresenta dados que resultam de uma autoavaliação. Esse diagnóstico não tem, portanto, caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de RSE e sustentabilidade.
7. As questões quantitativas podem ser respondidas mesmo depois de as respostas às questões qualitativas terem sido liberadas, até o término do ciclo de preenchimento vigente.
8. Após o envio do questionário, o sistema vai liberar a funcionalidade de planejamento e o acesso aos demais tipos de relatório.

Garantimos total sigilo sobre os dados informados. Os resultados comparativos consideram o desempenho médio das demais participantes, sem que os desempenhos individuais sejam divulgados

AMOSTRA